



CONCESIÓN DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LA “COOPERATIVA DE CONSUMOS CARABINEROS DE CHILE LIMITADA”



MINISTERIO DE JUSTICIA N°1.841
SANTIAGO, 13 de julio de 1934

Vistos estos antecedentes: de acuerdo con lo establecido en los Decretos Reglamentarios N°506 de 05 de julio de 1933, del Ministerio del Trabajo; 2.736 de 31 de octubre de 1925, del Ministerio de Justicia; y con lo informado por el Consejo de Defensa Fiscal.

DECRETO

1°.- CONCÉDESE Personalidad Jurídica a la corporación denominada “SOCIEDAD COOPERATIVA DE CONSUMO LTDA. CARABINEROS DE CHILE”, con domicilio en Santiago.

2°.- APRUÉBENSE los Estatutos por los cuales ha de registrarse dicha corporación en los términos de que da testimonio la Escritura Pública adjunta, otorgada ante notario público de Santiago don JAVIER VERGARA RODRÍGUEZ, con fecha 24 de mayo del presente año, y

3°.- La institución dará cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5° del Decreto N° 506, citado en el preámbulo sobre Reglamentos de Sociedades Cooperativas.

Tómese razón, Comuníquese, Publíquese e Insértese en el Boletín de las Leyes y Decretos del gobierno.

ALESSANDRI

OSVALDO VIAL

MODIFICACIONES AL ESTATUTO SOCIAL



DECRETO N° 168, DE 06 DE FEBRERO DE 1942, DEL MINISTERIO DEL TRABAJO;
 DECRETO N° 740, DE 27 DE AGOSTO DE 1942, DEL MINISTERIO DEL TRABAJO;
 DECRETO N° 834, DE 25 DE OCTUBRE DE 1943, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 15, DE 8 DE ENERO DE 1945, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1.173, DE 10 DE OCTUBRE DE 1947, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1362, DE 07 DE OCTUBRE DE 1948, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 663, DE 25 DE MAYO DE 1950, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1.514, DE 14 DE DICIEMBRE DE 1950, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 275, DE 02 DE FEBRERO DE 1952, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 790, DE 03 DE SEPTIEMBRE DE 1954, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1.279, DE 17 DE DICIEMBRE DE 1957, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1.260, DE 29 DE DICIEMBRE DE 1959, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 814, DE 15 DE JUNIO DE 1961, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 783, DE 05 DE JULIO DE 1962, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 314, DE 01 DE JULIO DE 1965, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 653, DE 29 DE NOVIEMBRE DE 1966, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 577, DE 03 DE JULIO DE 1968, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 806, DE 12 DE AGOSTO DE 1970, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 940, DE 27 DE OCTUBRE DE 1971, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N°1-285, DE 23 DE JUNIO DE 1978, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 1-79, DE 05 DE SEPTIEMBRE DE 1984, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 14, DE 30 DE ENRO DE 1987, DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION;
 RESOLUCION N° 159, DE 13 DE OCTUBRE DE 1989, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 160, DE 08 DE OCTUBRE DE 1990, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 135, DE 04 DE SEPTIEMBRE DE 1991, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 132, DE 05 DE OCTUBRE DE 1992, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 161, DE 29 DE DICIEMBRE DE 1993, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 141, DE 25 DE OCTUBRE DE 1994, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 25, DE 25 DE MARZO DE 1999, DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 110, DE 14 DE NOVIEMBRE DE 2000, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN; Y
 RESOLUCION N° 109, DE 30 DE NOVIEMBRE DE 2001, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
 RESOLUCION N° 101, DE 30 DE OCTUBRE DE 2002, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
 RESOLUCION N° 3639, DE 09 DE JULIO DE 2004, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
 OFICIO ORD. N° 01185 DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2005, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
 OFICIO ORD. N° 02641 DE 21 DE JULIO DE 2008, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
 ACTA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REDUCIDA A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 13 DE JUNIO DE 2008, INSCRITA A FOJAS 27178, N° 18671, DEL AÑO 2010 Y PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL 07 DE JULIO DE 2008.
 ACTA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REDUCIDA A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 15 DE JUNIO DE 2010, INSCRITA A FOJAS 31499, N° 21678 DEL AÑO 2010 Y PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL 09 DE JULIO DE 2010.
 SANEAMIENTO, REDUCIDO A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 03 DE AGOSTO DE 2010, INSCRITO A FOJAS 41054, N° 28438 DEL AÑO 2010 Y PUBLICADO EN DIARIO OFICIAL EL 21 DE AGOSTO DE 2010.
 OFICIO ORD. N° 280, DE 07 DE ENERO DE 2011, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.
 OFICIO ORD. N°9318, DE 25 DE OCTUBRE DE 2012, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.

CONSEJO DE ADMINISTRACION



- PRESIDENTE** : General Inspector de Carabineros
Don GERARDO GONZÁLEZ THEODOR
- VICEPRESIDENTE** : Coronel de Carabineros
Don OMAR GUTIERREZ GAMBARO
- CONSEJERO LABORAL Y SECRETARIA** : Señorita SANDRA DIAZ LOBOS
- CONSEJERO** : Coronel (I) de Carabineros
Don LUIS SALAZAR CANCINO
- CONSEJERO** : Jefe Sección de Secretaría (R) de Carabineros
Doña LEONOR MORALES MÉNDEZ
- CONSEJERO** : Suboficial Mayor de Carabineros
Don ROBERTO VALDERRAMA URRRA
- CONSEJERO** : Suboficial de Carabineros
Don MANUEL OSES DÍAZ
- CONSEJERO** : Sargento 1° (R) de Carabineros
Doña MARIA E. PETERS BARRERA

JUNTA DE VIGILANCIA

- PRESIDENTE** : Teniente Coronel de Carabineros
Don MARCELO DURÁN MUÑOZ
- INTEGRANTE** : Teniente Coronel (I) de Carabineros
Don JUAN MALDONADO GUTIERREZ
- INTEGRANTE** : Oficial 1° de Secretaría de Carabineros
Don IDEAN SEPÚLVEDA PROBOSTE

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



ALTOS EJECUTIVOS CASA CENTRAL Y SUCURSALES

- GERENTE GENERAL** : Sr. RICARDO SANDOVAL QUAPPE
- GERENTE COMERCIAL** : Sr. OSVALDO ORTIZ ZUÑIGA
- GERENTE DE CRÉDITO Y COBRANZAS** : Sr. IVAN WHIPPLE MEJIAS
- GERENTE DE FINANZAS** : Sr. FRANCISCO A. SEPÚLVEDA QUINTANA
- GERENTE DE SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES** : Sr. EDUARDO VERA ALTAMIRANO
- GERENTE ADMINISTRATIVO** : Sr. PATRICIO REYES MORALES
- AUDITOR INTERNO** : Sr. ARSENIO MONTECINO MONTECINO
- GERENTE SUCURSAL IQUIQUE** : Sr. ROBERT GOTSCHLICH BARRIOS
- GERENTE SUCURSAL ANTOFAGASTA** : Sr. ALEJANDRO CRESTÁ FORADORI
- GERENTE SUCURSAL VALPARAÍSO** : Sr. MARIO BOCCHI CORREA
- GERENTE SUCURSAL CONCEPCIÓN** : Sr. HERO NEGRON SCHLOTTERBACH
- GERENTE SUCURSAL TEMUCO** : Sr. BOLIVAR SALAZAR RECABAL
- GERENTE SUCURSAL PUERTO MONTT** : Sr. SERGIO COTRONEO CONCHA



INFORME A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

El Consejo de Administración, de conformidad a lo dispuesto en el N° 1, del artículo 30° de su Estatuto, somete a la aprobación de la Junta General de Socios de la Cooperativa de Consumos de Carabineros de Chile Limitada, la 81° Memoria Anual, que contiene el resultado del ejercicio comercial y financiero comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2012.

Estos resultados se expresan en los Estados Financieros, incluidos el Balance General, Estado de Resultado, Estado de Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros al 31 diciembre de 2012, el cual presenta un remanente de M\$ 205.662, que será distribuido de acuerdo a la propuesta que se haga a la Junta General de Socios.

Además, de las materias relativas a actividades desarrolladas por el Consejo de Administración, de la rentabilidad de las cuotas de participación y de un análisis pormenorizado de la gestión operativa durante el Ejercicio 2012, se incluyen los informes aprobatorios emitidos por la Junta de Vigilancia y de los Auditores Externos.

Finalmente, el Consejo de Administración agradece a los Señores Socios la confianza depositada en la gestión cooperativista realizada con dedicación y esmero por todos los trabajadores de la Casa Central Santiago y de Sucursales de Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Concepción, Temuco y Puerto Montt, en las distintas funciones que permiten el cometido de la Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada.

El Consejo de Administración durante el Ejercicio del año 2012 celebró 12 sesiones en carácter ordinario y 1 sesión en carácter extraordinario.

De acuerdo a las normas estatutarias en ellas se trató la dirección y manejo superior de la Empresa, como también la ejecución de las políticas delegadas por el Consejo de Administración para ser llevadas a cabo por la Gerencia General a través de las Gerencias de Áreas y Gerencias de Sucursales, en lo que a cada una corresponde.



ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CASA CENTRAL
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012



GERENCIA GENERAL

La Administración de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda., COOPERCARAB, presenta a sus socios su 81º Memoria Anual y Estados Financieros correspondientes al año 2012, para su aprobación en la Asamblea de la Junta General de Socios, ya emitidos e incorporados los informes de Auditores Externos y Junta de Vigilancia.

En este período y a diferencia de la economía global, el año 2012 fue otro muy buen año para Chile en términos de crecimiento económico, empleo e inflación. No obstante, tal como aconteció en 2011, estos positivos signos de mejora no beneficiaron a nuestros socios que en su inmensa mayoría están sujetos solo al reajuste de sus sueldos y pensiones en el incremento equivalente al I.P.C. que, en definitiva, solo viene a corregir el retraso en sus remuneraciones con desfase de un año.

En este contexto, el resultado final del ejercicio, expresado como remanente alcanzo a la cifra de \$ 205.662.417, cuya distribución se presentará a consideración de la próxima Junta General de Socios.

Este menor valor, si se le compara con ejercicios anteriores, encuentra explicación en factores asociados a una disminución generalizada en los márgenes de comercialización, en un incremento de los gastos operacionales y no operacionales y su efecto en la formación, mantención e incremento de nuestro capital de trabajo.

Por estas razones, en lo que es posible gestionar internamente, la administración en procura de cumplir fielmente su objetivo estratégico de incrementar el valor patrimonial de Coopercarab, se encuentra responsablemente empeñada en reducir drásticamente sus costos, eficientar sus procesos de compra y distribución, como también iniciar un proceso paulatino de fortalecimiento del capital propio.

En el ámbito normativo, se dio inicio en 2012 al proceso de adecuación de Coopercarab a las disposiciones contenidas en la Ley General de Cooperativas y su Reglamento, respecto de la elección y proclamación de los miembros del Consejo de Administración y de la Junta de Vigilancia, por y durante el desarrollo de la Junta General de Socios. Así, a contar de 2014, este proceso se verificará directamente en la Asamblea, cuya reglamentación deberá elaborarse inmediatamente después de finalizada la Junta General de abril de 2013.

Por esta misma razón, se someterán a la aprobación de la próxima Junta General, un conjunto de modificaciones al Estatuto actualmente vigente, que posibilitarán en términos normativos la aplicación de un nuevo procedimiento general.

Durante 2012, se adoptaron diversas decisiones orientadas a agregar valor y generar sinergias internas, de las cuales puede destacarse, entre otras, la creación de la Gerencia de Sistemas de Información y Comunicaciones que aglutinó distintas unidades funcionales en un único órgano de trabajo, estratégico y operativo a la vez.



Los sistemas y protocolos internos de Auditoría Interna fueron reforzados durante 2012, con una consultoría tributaria externa, que validó un conjunto de adecuaciones en el cumplimiento de las obligaciones impositivas de Coopercarab, en especial sobre el pago de Impuesto al Valor Agregado (IVA) e Impuesto a la Renta de 1ra. Categoría.

En este período la cantidad de socios de Coopercarab alcanzó a 75.332 personas, manteniendo con ello su tendencia de crecimiento sostenido en el tiempo.

Para el corto plazo avizoramos un período de incremento en el dinamismo de la economía nacional, en cuya realidad desafiante, Coopercarab deberá anticipar e implementar las mejores decisiones para fidelizar a sus socios, mejorar sus condiciones de financiamiento y competir lealmente para respaldar su visión de constituir la mejor opción para sus favorecedores, presentes y futuros.


RIGARDO SANDOVAL QUAPPE
General (R) de Carabineros
Gerente General

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CASA CENTRAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012



ÁREA COMERCIAL

Durante 2012 la crisis económica que afecta a algunos de los países de la Unión Europea no dio señales de término, situación que continuó captando la atención de la comunidad internacional, debido a que fracasaron sistemáticamente todos los mecanismos utilizados para intentar contrarrestarla. La compleja situación de España, Grecia, Portugal e Italia no hizo más que empeorar durante el año.

Por otra parte, durante 2012 se agudizó la crisis fiscal estadounidense que se había iniciado en 2011 cuando el Congreso se negó a elevar el límite de la deuda pública dentro los plazos necesarios, lo que obligó al Gobierno a realizar ajustes que dejaron a Estados Unidos ad portas del "default" y el desastre fiscal. La situación no logró resolverse durante 2012, lo que agregó una importante cuota de incertidumbre a los mercados mundiales, posponiendo un eventual acuerdo para 2013. El peligro que advierten los mercados es que si no se logra un acuerdo amplio para hacer frente al "abismo fiscal", deberán entrar en vigencia una combinación de alzas de impuestos y recortes de gastos que podrían llegar hasta los US\$800.000 millones. Estimaciones pesimistas indican que lo anterior podría reducir la expansión estadounidense hasta en 4,8 puntos porcentuales, lo que a su vez podría reducir el crecimiento Chino en un 1,2%, combinación que podría afectar severamente a las economías que orientan sus producciones a estos países.

En Chile, las repercusiones de las crisis desencadenadas en Europa y Estados Unidos de Norte América no han sido significativas, alcanzado sólo a algunos sectores que tenían como principales mercados de destino los países europeos más afectados. Por el contrario la economía chilena continuó creciendo a niveles históricamente altos, elevando la demanda de mano de obra prácticamente hasta el pleno empleo, pese a lo cual la inflación se mantuvo dentro del rango esperado.

Durante 2012, el peso chileno se fue apreciando paulatinamente en relación al dólar estadounidense. La cotización del dólar, tuvo un precio promedio en Enero 2012 de \$501,34, para descender hasta llegar en el mes de Diciembre a un precio promedio de \$477,13, acumulando en el año una baja del 4,83%. Pese a que esta situación afecta negativamente la competitividad de nuestras exportaciones, como contrapartida, el bajo precio del dólar permitió una expansión importante del consumo debido a la baja en los precios relativos de los bienes transables.

En este escenario, en que las crisis internacionales aún no producen efectos significativos en nuestra economía y esta sigue teniendo un crecimiento estable, percibiéndose una alta probabilidad de que a futuro estas condiciones se deterioren, durante 2012 COOPERCARAB comenzó a realizar algunos ajustes a su modelo de operación para mejorar su posición competitiva frente a un escenario futuro que seguramente no será tan favorable como el actual.

En este sentido, se modificaron los procesos destinados a adquirir producto a la venta y a la administración de los inventarios, para disminuir costos y homologar los precios y productos en nuestras tiendas, además se modificaron algunos procedimientos relacionados con clientes y la distribución y se racionalizaron los recursos de marketing para poner el foco en los intereses de los socios.

La actividad Comercial durante 2012 se centró principalmente en la entrega de productos y servicios de calidad a nuestros socios a precios altamente competitivos, buscando cumplir con la finalidad de mejoramiento de sus condiciones de vida.

El año 2012 las operaciones comerciales de Cooperativa alcanzaron un monto de \$38.954.635.558 distribuidos en un 53,43% en Casa Central y un 46,57% en las Sucursales de Regiones. Asimismo, se realizaron 1.213.269 operaciones de ventas a socios, cifra levemente menor que la del año anterior, pero que igualmente da cuenta del alto nivel de actividad de nuestros socios en Casa Central y Sucursales.

Por otra parte y en concordancia con nuestra finalidad de entregar los mayores beneficios a nuestros asociados, durante 2012 se cursaron 244.860 transacciones con descuentos a Socios, que totalizaron beneficios por \$1.055.226.670.

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN COMERCIAL

La Gestión Comercial de COOPERCARAB durante el año se enfocó en dos aspectos principales. En primer lugar se realizaron una serie de cambios destinados a mejorar la propuesta comercial de nuestras tiendas, adecuándolas a las necesidades de nuestros socios. Asimismo, se buscó acercar nuestro modelo de operación a los estándares de la industria, realizando mejoras a nuestros procesos de aprovisionamiento y reposición de mercadería, con miras a alcanzar eficiencias y ahorros en el corto plazo. Las principales mejoras y optimizaciones fueron:

- 1) Disminución de los niveles de inventario a estándares de industria.
- 2) Centralización de la creación de productos con miras a unificar el inventario de los establecimientos.



- 3) Mejoramiento y centralización de la negociación con proveedores de cobertura nacional.
- 4) Realización de diversas activaciones en tiendas, con marcas como Abastible, Kenwood y Honda, acompañadas de promociones y sorteos en los cuales resultaron favorecidos Socios de Santiago y Regiones.
- 5) Implementación de ofertas y promociones a nivel central mediante códigos de familia de productos.

DEPARTAMENTO MARKETING

El Departamento de Marketing buscó consolidar una propuesta comercial atractiva y coherente para nuestros Socios, mejorando su eficiencia y buscando administrar proactivamente sus variables más importantes. Durante el año se realizaron adecuaciones significativas, tanto en la composición del Departamento como en su lógica de operación, lo que permitió generar importantes ahorros de costos para COOPERCARAB y mejorar la frecuencia y contenido de las actividades en tienda, en concordancia con los requerimientos de nuestros socios. Las principales actividades realizadas fueron:

- 1) Reforzar la comunicación con nuestros Socios mediante marketing directo por medio de campañas para el Aniversario de Carabineros, Aniversario de la Mujer Carabino, Aniversario de la PDI., entre otras fechas. Además se siguieron publicando todos los catálogos en nuestra página WEB, siendo el contenido más visitado, con un total de 129.863 visitas en el año, es decir, un 11,18% más que el año anterior. Además se realizaron 14 campañas comerciales a nivel nacional, con apoyo de sorteos y actividades que reforzaron la comunicación y el contacto con los Socios.
- 2) Se racionalizó la publicación de catálogos, lográndose ahorros de costos y mejorando la efectividad de los mismos en forma progresiva, hasta llegar al término del año con un 97% de la disponibilidad de productos de catálogo en tienda.
- 3) Se realizaron investigaciones de mercado focalizadas, que permitieron mejorar nuestro mix comercial, agregando nuevos productos y servicios a nuestra oferta.
- 4) Periódicamente se realizaron activaciones en los puntos de venta, mediante desfiles de moda, degustaciones, demostraciones, ventas con regalo, descuentos y sorteos de entradas al cine y tarjetas de regalo.
- 5) Para finalizar el año, se realizó el sorteo de 5 automóviles como parte de la Campaña de Navidad, lo cual aumentó notablemente las visitas de nuestros socios a las tiendas durante el mes de Diciembre.

DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Una de las funciones más importantes que realiza COOPERCARAB es aquella dirigida a seleccionar, adquirir y poner a disposición de los socios en sus establecimientos, los productos y servicios que necesitan, buscando generar stocks eficientes, surtidos adecuados y condiciones comerciales convenientes.

En este sentido, durante 2012 y buscando mejorar nuestro desempeño global en los procesos de compra, se estandarizaron los procesos del Departamento de Compras a nivel Nacional, se implementó el Manual para la Codificación de Artículos y el Manual del Proceso Integrado de Compras. Como consecuencia de lo anterior, en septiembre de 2012 comenzó a operar el Comité de Compras, instancia encabezada por el Gerente General donde se analizan las distintas solicitudes de compras de los establecimientos. Durante el período de Septiembre a Diciembre de 2012, el Comité de Compras aprobó solicitudes por \$ 5.962.487.030.

Para apoyar la función del Comité, el Departamento de Compras se reestructuró de modo tal que realiza centralmente el análisis de todas las solicitudes nacionales de acuerdo a parámetros técnicos, tales como nivel de rotación, stock, margen y contribución de cada línea de productos y SKU, con lo cual se filtran y mejoran los requerimientos, facilitando la posterior aprobación del Comité.

En este proceso, los Analistas del Departamento de Compras mantienen una coordinación directa y constante con las Sucursales que analizan, buscando compatibilizar los requerimientos locales con los antecedentes objetivos de que disponen, manteniendo la concordancia con los objetivos comerciales fijados.

Fruto del trabajo de este Comité y los cambios realizados en el Departamento de Compras, se ha logrado mejorar los niveles de stock en más de un 25% a nivel nacional.

A partir de septiembre de 2012 se estableció la codificación única de productos a la venta, condición necesaria para generar una propuesta comercial coherente a nivel de cadena, con miras a ofrecer a los clientes los mismos productos en las mismas condiciones comerciales en toda la Cooperativa. A la fecha se ha logrado homologar 41.654 artículos, lo que representa un tercio del total de productos comercializados.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CASA CENTRAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012



ÁREA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

Durante el año 2012, el crédito directo nuevamente fue el principal medio de pago utilizado por nuestros socios, las ventas a plazo ascendieron a \$ 33.999.196.580, representando el 93,61% del total de ventas.

SOCIOS Y CONVENIOS

Durante el año, se incorporaron 4.653 nuevos socios a COOPERCARAB con lo que el cupo disponible aproximado para compras al crédito ascendió a la suma de \$ 3.963.589.152.-. Del total de socios ingresados, 2.218 corresponden a los Planteles de Formación de Carabineros. Los 2.435 nuevos socios restantes corresponden a reparticiones en convenio con nuestra Cooperativa.

En lo que respecta a captación de nuevos socios, se potenciaron como puntos de inscripción el Hospital de Carabineros, Prefecturas y Policía de Investigaciones.

Por otra parte, el Consejo de Administración rebajó de cinco a tres años la antigüedad laboral del Personal Contratado por Resolución (CPR) Administrativos y Técnicos para su ingreso como socio de COOPERCARAB, posibilitando un futuro incremento de socios proveniente de este segmento.

SECCIÓN CRÉDITO

Durante el 2012, COOPERCARAB continuó con su política de entregar a nuestros asociados las tasas de interés más convenientes para realizar sus compras a crédito. Siendo el crédito directo nuevamente el principal medio de pago utilizado por nuestros socios con el que las ventas a plazo ascendieron a \$ 33.999.196.580.-, representando el 93,61% del total de ventas.

Es preciso señalar que durante el mismo año, se atendieron de manera preferencial y excepcional las urgentes necesidades de nuestros asociados entregándose la cantidad de 74.606 pases de crédito a Nivel Nacional.

Los llamados recibidos en nuestra Central Remota de Autorizaciones de Crédito, que atiende las compras de nuestros socios por intermedio de los Vendedores Viajeros, durante el año 2012, entregó a nivel nacional la cantidad de 6.165 autorizaciones de crédito.

SECCIÓN COBRANZAS

Durante el 2012, se autorizó el castigo para aquellas cuentas que se encontraban en Cartera Vencida, anteriores al año 2008 y respecto de los cuales se han agotado las instancias de cobros, con esta transacción se recuperó en aportes la suma de \$ 93.195.469.

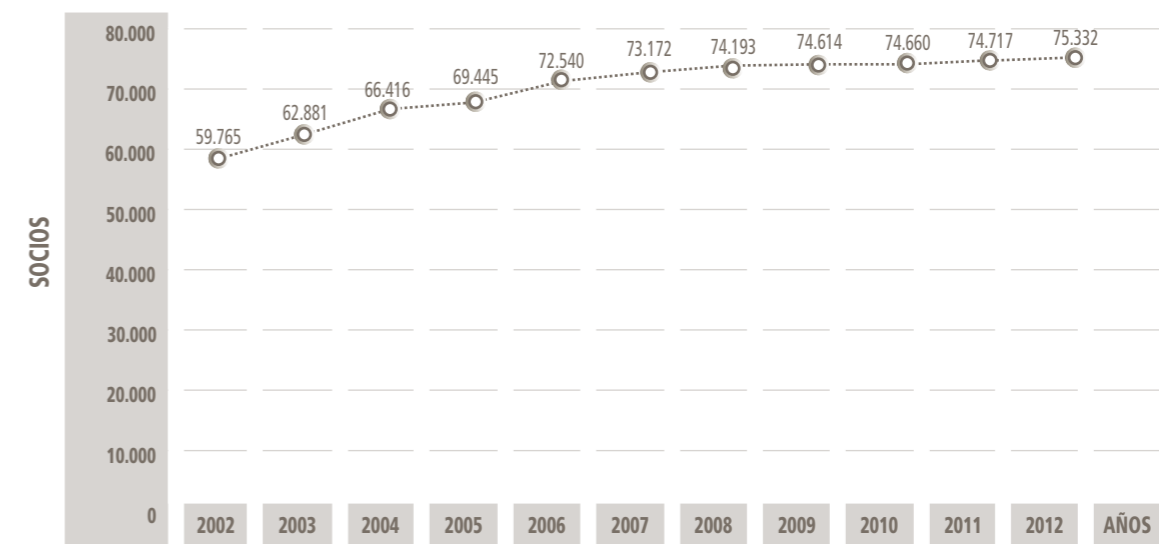
Asimismo en igual periodo se llevaron a cabo diversas gestiones de cobranzas directas con las que se logró recuperar la suma de \$ 405.614.563.

Además se evitó que ingresaran a Cartera Vencida 6.173 cuentas, las que suman en deuda un valor de \$ 6.375.729.048, todo esto a través de cobranza telefónica, revisiones periódicas y traslados de cuentas de socios que se encontraban activos y que actualmente están en situación de retiro, o bien, han visto modificada su repartición de origen.

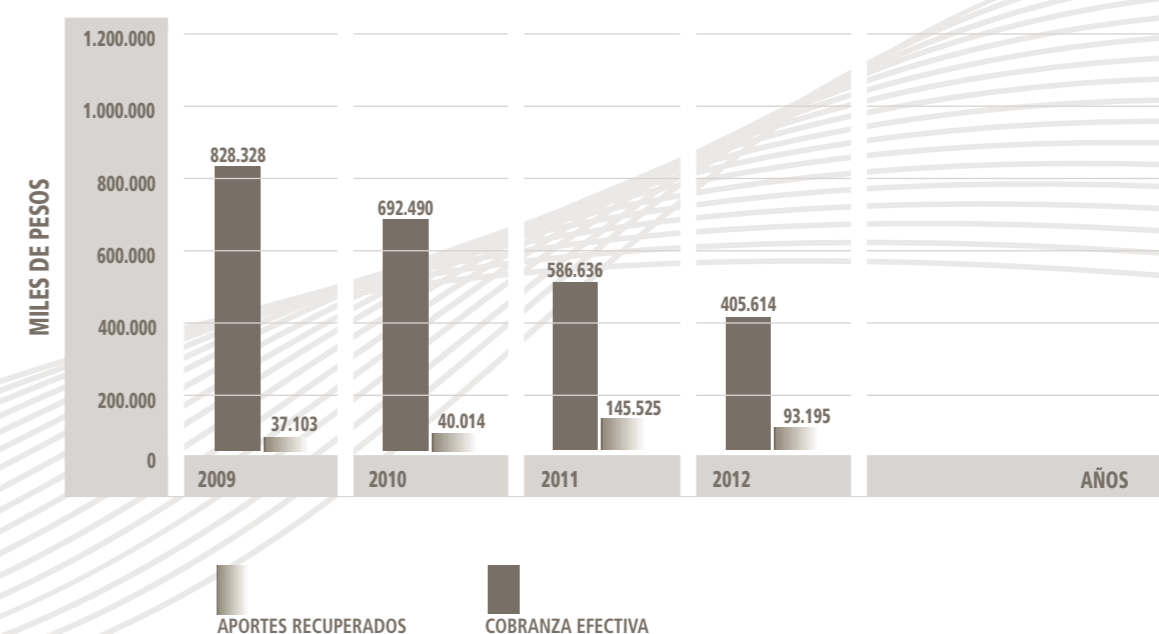
Por otra parte en el mismo año, un porcentaje de nuestros socios solicitó devolución de excedentes de Cuotas de Participación, siendo aprobadas por el H. Consejo de Administración la cantidad de 6.742 solicitudes, por un monto de \$1.997.955.729. En cuanto a las devoluciones por renuncias a COOPERCARAB, se devolvió por este concepto la suma de \$951.205.978.

GRÁFICOS

SOCIOS REGISTRADOS



COBRANZA EFECTIVA Y APORTES RECUPERADOS



ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CASA CENTRAL
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012



GERENCIA DE FINANZAS

De acuerdo a los indicadores económicos, el año 2012 mantuvo débiles las condiciones de la economía internacional comparadas con las del año 2011, en particular en Europa y Estados Unidos. Por otra parte, la economía nacional – según muestran los indicadores coyunturales que miden actividad económica del Comercio al por Menor – registraron alzas. A modo de ejemplo, el Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) anotó un alza real equivalente a 10,7%, mostrando un ritmo de expansión mayor al observado en 2011, y que estaría dado por las mejores expectativas de los consumidores, dado los buenos resultados de la economía nacional, aumento del empleo y de los salarios reales.

Este escenario permite estimar para el año 2013 un crecimiento aproximado de la economía de 3,5% y una inflación acotada en torno al 3%, no obstante se anticipa algún repunte en los precios de los combustibles y los alimentos, relacionado con el crecimiento que se proyecta para los precios de las materias primas energéticas y alimenticias, y un tipo de cambio que se deprecia muy gradualmente.

Al respecto, se hace necesario mencionar que el Índice de Corrección Monetaria del año 2012 fue de un 2,1%, lo que generó una revalorización del patrimonio social de M\$ 498.106.

Al referirnos a la gestión financiera durante este periodo, podemos mencionar que en el año 2012, por tratamiento contable de los créditos a largo plazo negociados en el año 2011 con vencimiento en el año 2013, el saldo de M\$ 10.100.000 se traspasó al corto plazo, por motivo de restar un año para su vencimiento. Esta deuda está distribuida en dos bancos (M\$4.900.000 y M\$ 5.200.000)

En tal sentido, se mantiene un total de M\$10.100.000 y M\$1.900.000 deuda a corto plazo (Banco Estado y Banco BBVA) según tasa promedio mensual de 0,5715% y 0,6015% respectivamente.

Durante el año 2012, se solicitaron nuevos créditos en corto plazo por monto de M\$ 4.000.000, distribuidos en tres instituciones bancarias (Scotiabank; Santander y BCI), estos valores se destinaron para solventar pagos a proveedores y socios por retiros de excedentes y renunciaciones del año 2012.

Acorde a lo anterior, la obligación bancaria al cierre del ejercicio año 2012 es M\$ 15.800.000.

Además, se continuó con la política de inversión en depósitos a plazo de recursos propios, con el objeto de no mantener disponibles de caja inactivos e incrementar la rentabilidad del capital.

En el transcurso del año se continuó con el desarrollo de herramientas de apoyo a la gestión superior de Coopercarab. Para ello, se implementó la preparación mensual de un Balance de Control de Gestión para la Casa Central y cada una de las Sucursales, el cual junto al Presupuesto Mensual de Caja, permitieron posibilitar disponer de cifras y valores, con eficiencia y oportunidad.



UNIDAD AUDITORIA INTERNA

La Unidad de Auditoría Interna, definida como una actividad independiente y objetiva de fiscalización y consultoría, concebida para añadir valor y mejorar las operaciones de la empresa, tiene por finalidad, el cumplimiento de los objetivos de la Cooperativa, aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno corporativo.

Tal como se refleja en la siguiente memoria de actividades, la Unidad de Auditoría Interna mantiene un contacto fluido y constante con las diferentes Gerencias de la Cooperativa y sus principales colaboradores.

El presente apartado contiene un resumen de las actividades realizadas por la Unidad de Auditoría Interna, agrupándolas en sus aspectos más esenciales de la misma:

1. Información Económica-Financiera:

a) La Unidad de Auditoría Interna ha dedicado especial atención a la revisión, de las cuentas en términos anuales (Estados Financieros Anuales) el cual se someterá a evaluación y aprobación por la Asamblea de Socios.

b) Para cumplir con lo indicado en el punto anterior, se realizaron indagaciones, revisiones documentales, reuniones con el Contador General y personal de contabilidad, análisis de cuentas contables, obteniendo conformidad sobre la información contenida en los Estados Financieros, conforme a las normas emitidas por el Departamento de Cooperativas y Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, emitidas por el Ministerio de Economía y el Colegio de Contadores, respectivamente. Las revisiones más relevantes en esta materia constaron de:

- Provisiones al cierre del período contable.
- Cuentas por cobrar a los Socios.
- Saldos contables de Capital Social con los antecedentes proporcionados por el sistema informático.
- Castigos de cuentas Incobrables de los Cooperados, en términos de antigüedad, causales del castigo y acciones de cobro realizadas.
- Determinación del Capital Propio Tributario de la Cooperativa.
- Distribución de la revalorización del Capital Propio en las cuentas patrimoniales de la Cooperativa e individual correspondiente a los Socios (cuotas de participación).

c) Análisis de la correcta aplicación de las normas de revelación de los Estados Financieros de la Cooperativa, especialmente en lo relacionado con las notas explicativas del balance, el cual proporciona información financiera adicional de hechos económicos ocurridos en el período y de aquellos que podrían afectar en el mediano plazo a la empresa.

A juicio de la Unidad de Auditoría Interna, los Estados Financieros de la Cooperativa al 31.12.2012, se han elaborados sobre bases prudentes, representando apropiadamente el patrimonio de los Socios.

Es importante destacar que la Unidad de Auditoría Interna, durante el ejercicio de sus labores indagatorias y análisis, ha tenido pleno acceso a la información, de igual modo, las áreas auditadas han colaborado satisfactoriamente con el equipo de Auditoría.

2. Control Interno y Gestión:

La Unidad de Auditoría Interna ha enfocado su trabajo en función de los riesgos Corporativos, en ese sentido, se destacan:

- Regulatorios y cumplimiento
- Acceso a crédito
- Reducción de costos

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CASA CENTRAL
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012



UNIDAD AUDITORIA INTERNA

En cuanto al cumplimiento de regulaciones legales, en el presente año, se realizó un estudio tributario a cargo de asesores externos, los cuales no informaron de situaciones adversas para la Cooperativa.

Desde el punto de vista de disponibilidad de crédito por parte de instituciones financieras es siempre un riesgo para cualquier empresa, es importante destacar que la Cooperativa ha mantenido niveles apropiados en cuanto al financiamiento desde bancos. No obstante, la Cooperativa constantemente ha realizado análisis respecto de la estructuración de su financiamiento, el cual claramente está enfocado a disminuir los riesgos crediticios.

La continua reducción de costos, ha sido una característica de la Cooperativa, en ese sentido la industria del Retail es muy competitiva, periódicamente existen promociones y liquidaciones, presionando claramente la baja de los precios a la venta. Para ello, una estructura de costos adaptable a las necesidades del mercado es crucial.

3. Seguimiento a recomendaciones de los Auditores Externos

La Unidad de Auditoría Interna ha realizado un seguimiento a las recomendaciones de los Auditores Externos en cuanto al mejoramiento de algunos procesos de control internos. Al respecto, la Cooperativa preocupada por el mejoramiento continuo de sus procesos, ha cumplido en gran parte con tales recomendaciones.



GERENCIA DE SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES

La industria del "retail", en la que se desenvuelve Cooperativa de Consumos de Carabineros de Chile Limitada, para el logro de sus fines societarios, es una industria tremendamente competitiva y por lo tanto obliga, a los diferentes actores que participan en ella, en el cumplimiento de sus objetivos societarios, a desplegar sus mejores esfuerzos para asegurar su viabilidad en el tiempo.

Dentro de este contexto las T.I (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) juegan un rol fundamental, tanto en lo relacionado con el diseño, optimización y automatización de procesos, como también en todo lo vinculado con la generación y transmisión de información, oportuna y confiable, de apoyo a los procesos de toma de decisiones de los niveles estratégicos, tácticos y operativos de la Empresa.

En virtud a lo señalado, en Marzo del 2012, el Gobierno Corporativo de la Coopercarab toma la decisión de crear la Gerencia de Sistemas de Información y Comunicaciones, quedando estructurada en las siguientes dos áreas:

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

Área de gestión responsable de mantener operativos los Sistemas de Información y Transmisión de Datos, actualmente utilizados por la Empresa; para lo cual cuenta con las Áreas de Mantención y Desarrollo, Explotación de Sistemas y Redes y Soporte Técnico.

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y DESARROLLO DE PROCESOS

Área de gestión responsable de incorporar nuevas herramientas tecnológicas a la Empresa; diseñar y optimizar los procesos, utilizados por las diferentes áreas del negocio, y evaluar el cumplimiento de las metas y objetivos definidos, a través de un Sistema de Control de Gestión (Balanced Scorecard). Para lo anterior dispone de las Áreas de Desarrollo Tecnológico, Organización y Métodos y Control de Gestión.

Con el objeto de alinear el trabajo, a ser desarrollado por esta área técnica, con los Objetivos Estratégicos de la Cooperativa, se diseñó un Plan de Desarrollo de Corto y Mediano Plazo, el cual se encuentra en ejecución y cuyos objetivos son:

- Rentabilizar los activos informáticos disponibles en la empresa, e incorporar aquellas herramientas tecnológicas que le permitan mejorar su competitividad dentro de la industria.
- Optimizar las operaciones, procedimientos y controles que existen actualmente en el ambiente tecnológico de Coopercarab, con el fin de poder mejorar la gestión de las áreas involucradas y poder definir, de una manera más eficaz, donde deben ser orientados los esfuerzos para dar continuidad al proceso de mejora continua de este importante activo de la Empresa.
- Eficientar, bajo el concepto de mejoramiento continuo, los diferentes procesos utilizados por Coopercarab para dar cumplimiento a su misión.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CASA CENTRAL
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012



GERENCIA ADMINISTRATIVA

1.- DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS.

1.1. Sección Personal.

El esfuerzo por mejorar los procesos productivos y contribuir al logro de los objetivos de esta COOPERCARAB ha potenciando la demanda interna por profesionales, técnicos y trabajadores. Durante el año 2012 se contrataron 21 trabajadores en Casa Central y 22 en Sucursales. Además, 24 alumnos realizaron su práctica profesional y se materializaron 27 ascensos laborales. En relación a las desvinculaciones, se puso término al Contrato de 45 en Casa Central y 33 en Sucursales. En materia de bienestar para los trabajadores, se materializó:

· Implementación de la Oficina de Bienestar

Destinada a coordinar, canalizar, controlar y gestionar los procesos del área. Con aporte de los trabajadores, es posible sustentar diversos beneficios y servicios:

- Seguro Complementario de Salud: Se renovó el contrato con la Aseguradora "Consortio", evaluada por representantes sindicales y esta Gerencia como la mejor alternativa, que permite cubrir prestaciones médicas y reembolso de remedios. Se beneficiaron 426 trabajadores, reembolsándose \$47.047.000.

- Préstamos: Durante el año 2012 se realizaron préstamos por un monto total de \$7.710.000. En materia de préstamos médicos se concretaron por un monto de \$12.169.051.

- Actividad Recreativa: En conjunto con la Caja de Compensación "La Araucana", se organizó un evento de fin de años destinado a los hijos de los trabajadores afiliados.

1.2 SECCIÓN REMUNERACIONES

Se continúa trabajando en la implementación de un sistema de "Remuneración Centralizada", iniciativa que permitirá fortalecer el control contable de Casa Central y Sucursales.

1.3 SECCIÓN SELECCIÓN Y DESARROLLO

Para mantener una gestión orientada a la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes y al logro de objetivos, se capacitaron un total de 110 trabajadores, con 8.980 horas y una inversión de \$35.979.345, de los cuales \$11.013.342 fueron costo empresa. Se realizaron 27 promociones de cargos, reconociendo internamente a las personas mejor calificadas.

Con apoyo de tecnología informática se mejoraron los tiempos de respuestas a todos los procesos de reclutamiento y selección, registrándose a través de la página web un total de 1.325 postulaciones para 45 requerimientos, de las cuales se derivaron 120 procesos individuales de selección durante el periodo.



2. DEPARTAMENTO DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS Y SEGURIDAD

Tiene la responsabilidad de gestionar los recursos para las operaciones de mantenimiento y reparación de Casa Central y Sucursales, destacándose las siguientes actividades:

a) Renovación de un vehículo de carga asignado a la Sucursal Valparaíso, vía Leasing del Banco Estado, por un camión marca Mitsubishi Fuso, modelo Canter 7.5, por un valor de \$26.166.163.

b) Reparación de las zonas de Perfumería y Ventas Especiales en Casa Central, con una inversión \$2.123.190.

c) Mantenimiento y reparación de las escaleras mecánicas y habilitación de una expedita salida de emergencia hacia calle Huérfanos, de Casa Central con un costo de \$11.119.750.

d) Enajenación de un furgón marca Peugeot, generando para COOPERCARAB la cantidad de \$4.500.000.

3. DEPARTAMENTO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

En esta área de gestión se trabajó con el Comité Paritario para Capacitación en diversas materias, cubriendo un 32% de los trabajadores. Se trataron contenidos como: Primeros Auxilios, Manejo Manual de Cargas, Conducción a la Defensiva, Prevención de Caídas y Trabajo en Altura, Brigadas de Emergencia, entre otros.

Se verificó y gestionó permanentemente sobre condiciones de trabajo, representando y verificando reparación en dos montacargas de Sucursal Puerto Montt, instalación de barrera protectora, anti caídas en rampa de descenso a estacionamientos de Casa Central, reparación del piso en Sección Perfumería, instalación de señalética de seguridad para escaleras mecánicas.

Se elaboraron procedimientos de trabajo, relativos a: Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales, Trabajos con Sierra Circular, Manipulación Manual y Mecánica de Carga, Archivo de documentación legal y auditable.

Plan de Emergencia: se aprobó la instalación de un nuevo sistema de detección de incendio, que consta de una central de monitoreo, sensores de humo, temperatura y pulsadores o palancas de activación manual, acompañada de alarma sonora y luz estroboscópica.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CASA CENTRAL CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012



SUCURSAL IQUIQUE

Durante el año 2012, la Sucursal Iquique de COOPERCARAB, estuvo bajo la administración del Sr. ROBERT GOTSCHLICH BARRIOS.



1. AREA COMERCIAL

1.1. Compras

Durante el año 2012 se adquirieron mercaderías por un monto de \$ 912.734.692, lo que comparado con el año 2011 que fue de \$ 930.337.415, significando una disminución de \$ 18.002.723, que representa una variación de - 1,9 %.

1.2. Manejo de Stock

La existencia de stock disminuyó de \$ 281.749.560 del año 2011, a \$ 268.215.375 del año 2012, cuya diferencia es de \$ 13.534.185, lo que representa menos un 4,8 %.

1.3. Ventas

Las ventas del año 2012 alcanzó la suma de \$ 1.498.144.869 en comparación con el año 2011 de \$ 1.418.605.103, un aumento de \$ 79.539.766, que representa un 5,61 %.

1.4. Liquidaciones y Promociones

Durante el periodo se realizaron liquidaciones de mercaderías correspondientes al stock en rezago, aquellas de rotación lenta y mercaderías discontinuadas, logrando rebajar las existencias en forma significativa.

1.5. Otras acciones de Marketing

La Sucursal estuvo presente en todos los catálogos diseñados por Marketing, destacándose las promociones y concursos implementados, con gran aceptación por parte de los socios y público en general, dando realce a nuestra oferta y calidad de los productos. Para navidad se distribuyeron 1.000 unidades de los Catálogos Tienda y Tecno Navidad, a socios y clientes con objeto de fortalecer la presencia de la tienda en la región; además de los distribuidos para el Día del Padre, Día de la Madre, Escolar y Tecnológico.

2. ATENCION Y CAPTACION DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Renuncias

Ingresos: 235 socios - Renuncias: 107 socios. Los ingresos corresponden en un 60 % a miembros de Carabineros, un 20 % del Ejército de Chile, un 15% de la PDI., y un 5 % provienen de otros Convenios. En cuanto a egresos, fueron por motivos económicos y salud de los socios.

2.2. Administración de convenios

La comunicación permanente con las distintas Instituciones con la cuales se mantiene convenio vigente, ha permitido ejercer la política actual de la Empresa en cuanto a mantener permanentemente actualizados a nuestros socios de las ventajas y beneficios de usar el crédito; como asimismo, la normalización para su otorgamiento, evitando con esto reducir el porcentaje de socios con saldos impagos y contener los montos por morosidad.

ANÁLISIS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012 DE GERENCIAS DE SUCURSALES



SUCURSAL ANTOFAGASTA

La Sucursal Antofagasta, durante el año 2012 estuvo bajo la administración de Don ALEJANDRO CRESTA FORADORI.



1.- AREA COMERCIAL

1.1. Compras

Durante el primer semestre del presente año y de acuerdo al requerimiento de nuestros Socios y público, esta Sucursal continuó desarrollando las mismas estrategias del año 2011 en relación a las compras de productos y ventas especiales, efectuándose éstas en forma directa a proveedores, como también compras centralizadas a través de Casa Central, a contar del mes de Septiembre.

El total de compras efectuadas el año 2012 a proveedores ascendió a la suma de \$709.664.388. De este monto, la suma de \$401.785.144 corresponde a compras centralizadas, correspondiente a un 43,38 % del total de compras.

1.2. Ventas

En el año 2012 las ventas de la Sucursal Antofagasta ascendieron a la suma de \$1.597.376.076, produciéndose una disminución de un 9,3 % en relación al año anterior.

1.3. Manejo de Stock

Se continuó el manejo de stock en forma similar al año 2011, iniciándose el año 2012 con un saldo valorizado de \$413.191.752 y finalizando el año 2012, con un stock valorizado de \$398.813.610, que corresponde a una disminución de un 3,47 % respecto al año anterior, por lo cual, se logró una disminución del stock de aquellos productos con una antigüedad superior a un año.

1.4. Liquidaciones

Acciones propias de esta sucursal fue la de continuar rebajando los stock de productos rezagados en los distintos departamentos, poniéndose especial atención en los fines de temporada, lo que conlleva liquidar productos desde un 30% hasta un 70 %, a fin de evitar el bodegaje inoficioso de artículos, que trae consigo el deterioro y pérdida de mercaderías por obsolescencia.

1.5. Otras Acciones de Marketing

Durante el año 2012 se continuó con los servicios de publicidad en la Radioemisora "Máxima FM" de Antofagasta, auspiciándose un programa especialmente dedicado a la mujer, llamado "Voz de Mujer", con gran sintonía local.

ANÁLISIS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012 DE GERENCIAS DE SUCURSALES



2.- ATENCION Y CAPTACION DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Egresos de Socios

Se incrementó el número de socios de esta Sucursal, con un total de 207 personas, que fueron incorporados con la autorización del Consejo de Administración de COOPERCARAB.

En cuanto al número de egresos, éstos suman un total de 143 personas, que fueron aceptadas sus renunciaciones con la autorización del Consejo de Administración de COOPERCARAB, disminuyendo en un 55 % las renunciaciones en comparación con el año 2011.

2.2. Captación de Nuevos Socios

La captación de nuevos socios estuvo enfocada hacia los Carabineros Alumnos egresados de la Escuela de Formación Grupo Antofagasta, captándose un total de 104 nuevos socios, como también hacia los Servicios y Reparticiones que ya cuentan con convenio, lográndose captar un total de 103 personas.

2.3. Ingreso de aportes

Durante el año 2012, el ingreso por concepto de cuotas de participación de los Cooperados Deudores, ascendió a la suma de \$123.205.400 y el ingreso por concepto de cobranza de cuotas de socios, ascendió a la suma de \$ 1.265.699.839.



SUCURSAL VALPARAÍSO

Durante el año 2012, la Sucursal Valparaíso de COOPERCARAB, estuvo bajo la administración de Don MARIO BOCCHI CORREA.



1. AREA COMERCIAL

1.1 Ventas y manejo de Inventario.

Sucursal Valparaíso durante 2012 tuvo ventas por \$3.822.778.364, que representan un aumento del 1,1% en relación al año 2011, cuya venta actualizada a precios de 2012 correspondió a \$3.781.062.373.

1.2 Administración de Inventario

Por otra parte, el adecuado manejo de la compra y los inventarios, permitió reducir el stock de la Sucursal en un 26,44% desde \$1.096.360.551 en Diciembre de 2011 a \$806.478.083 en Diciembre de 2012.

1.3.- Liquidaciones y Promociones:

- Liquidaciones de productos por temporada.
- Descuentos especiales productos con deterioro.
- Precio único a productos años anteriores.
- Promociones a instituciones visitadas para captar socios (PDI - Gendarmería y ESFOCAR Grupos de Viña y Ovalle)
- Obsequios a socios donados por proveedores.
- Promociones de testeo en perfumería y degustaciones en supermercado.
- Ampliación de base de datos socios.
- Contratación de propaganda radial vendedores viajeros.

2.- ATENCION Y CAPTACION DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Renunciaciones

Ingresos: 703 socios. Renunciaciones: 412 socios. Ingresos obtenidos a través de charlas e inscripción de nuevos socios en Unidades de Carabineros de Chile, Cuarteles de Investigaciones y Unidades de Gendarmería de Chile de la zona.

2.2. Administración de Convenios

Se trabaja en conjunto con los habilitados de cada convenio, con la finalidad de mantener informados a nuestros asociados de los beneficios, liquidaciones y promociones u otra información relevante.

ANÁLISIS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012 DE GERENCIAS DE SUCURSALES



SUCURSAL CONCEPCIÓN



En el año 2012, la Sucursal Concepción fue dirigida por su Gerente Don HERO NEGRÓN SCHLOTTERBACH.

1. AREA COMERCIAL

1.1 Ventas

Sucursal Concepción durante 2012 tuvo ventas por \$3.699.512.883, que representan una disminución de 0,07% en relación al año 2011, cuya venta actualizada a precios de 2012 correspondió a \$3.702.106.989.

Previo análisis y dirección comercial, los vendedores viajeros aumentaron sus ventas el año 2012 en \$ 217.130.025, equivalente al 37,22%.

1.2 Administración de Inventario

La racionalización de la compra y una administración detallada de los inventarios de producto a la venta, permitió reducir el stock de la Sucursal en un 26,66% desde \$752.878.746 en Diciembre de 2011 a \$552.158.087 en Diciembre de 2012.

1.3. Liquidaciones y Promociones

Se implementó un calendario de liquidaciones coherente con las temporalidades del mercado lo que permitió reducir el stock del año 2012.

Durante el mes Aniversario de la Cooperativa, se entregaron premios a socios que visitaron la Sucursal.

Con el aporte de las empresas LIPIGAS y ABASTIBLE, se generaron Sorteos exclusivos a Socios.

1.4. Marketing

Para facilitar la compra de vestuario femenino, se fusionó en un piso la ropa de mujer y juvenil. Similar acción se ejecutó con juguetería y niños.

Se envió información digitalizada a correos electrónicos de Socios, también se distribuyeron catálogos en diferentes instituciones y servicios cuyos trabajadores son Socios de COOPERCARAB.

Se instaló un punto focal en la tienda para entregar golosinas, globos y pintar caritas con ocasión de la celebración del Día del Niño. Durante los Días de la Madre, del Padre y de los Enamorados se entregaron promociones a los Socios y público que asistía.

2. ATENCION Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Egresos

Ingresos: 429 socios. Renuncias: 262 socios. Se efectuó Charla y Captación de Socios, en la Escuela de Formación de Carabineros, Grupo Concepción y, en la Policía de Investigaciones de Chile.

2.2. Administración de Convenios

Con el propósito de fortalecer la vinculación con las instituciones que mantienen convenios, se realizaron visitas informativas (PDI, Universidad de Concepción, Registro Civil e Identificación, entre otras). Asimismo, se incentivó la incorporación a Personal Contratado por Resolución (C.P.R.) de Carabineros de Chile.

SUCURSAL TEMUCO



COOPERCARAB. Sucursal Temuco durante el año 2012, estuvo bajo la administración de Don BOLIVAR SALAZAR RECABAL.

1.- Área Comercial

1.1 Ventas

Durante 2012 Sucursal Temuco realizó ventas por \$4.101.741.769, que representan una disminución de 3,47% en relación al año 2011, cuya venta actualizada a precios de 2012 fue de \$4.249.347.849.

1.2 Administración de Inventario

En cuanto a los niveles de stock las existencias aumentaron en 2,16% con respecto al 2011 llegando en Diciembre de 2012 a \$789.161.825, lo anterior a fin de mantener un stock balanceado de acuerdo a la rotación del inventario, permitiendo con ello la renovación de las líneas de productos según las variaciones de tendencia de moda que se producen en el mercado.

1.3 Liquidaciones y Promociones

En forma permanente se revisan los stocks de cada sección verificando la rotación de cada producto y previo análisis se determinan acciones para rebajar precios de productos con baja rotación y además mercaderías con alta rotación.

1.4. Otras acciones y Marketing

Con el objetivo de optimizar las ventas e incentivar a socios y público en general a conocer y consumir nuestros productos, se implementaron nuevas estrategias de marketing, fortaleciendo la imagen de la tienda, mediante:

Elaboración de vitrinas y exhibiciones con las últimas tendencias del mercado e implementación de corners, focal point, muebles y percheros con presencia de marcas.

ANÁLISIS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2012 DE GERENCIAS DE SUCURSALES



Rotación diaria y semanal de mercadería, según las necesidades de cada sección; maximización de espacios Lay-out, haciendo más eficiente la asignación de metros cuadrados, más lógicos y funcionales. Sectores de precios punta y ofertas, realizando y animando los productos en el punto de venta.

Como medio de comunicación en el área de responsabilidad se utilizó la publicidad radial, gráficas adhesivas en vitrina, además de gigantografías sobre la fachada de la tienda con la idea de dar a conocer a todo público nuestro concepto de tienda.

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Renuncias

Ingresos: 426 socios. Renuncias: 114 socios. Ingresos de socios obtenidos a través de charlas en Cuarteles de Carabineros. Respecto de renuncia de los socios fueron por motivos económicos y/o de salud.

2.2. Administración de Convenios

Las gestiones desarrolladas han permitido mantener actualizados e informados a nuestros socios de las bondades y beneficios que les ofrece Coopercarab., además de satisfacer sus consultas en relación



SUCURSAL PUERTO MONTT



La sucursal de Puerto Montt durante el año 2012 estuvo bajo la administración de Don SERGIO COTRONEO CONCHA.

1. ÁREA COMERCIAL

1.1 Compras

Para el período 2012 se registró un total de \$ 1.338.689.679, en compras facturadas directamente a la sucursal Puerto Montt, lo que representa un 57% de las compras efectuadas en 2011 (\$ 2.309.000.000), lo que demuestra el nivel de impacto en el nuevo modelo de compras.

1.2 Ventas

Las ventas de la sucursal Puerto Montt presentaron una baja de un 8.4%, alcanzando \$2.790.171.355 netos.

1.3 Manejo de Stock

Los avances en el nuevo modelo de compras, en conjunto con tener presencia en catálogos, permitieron cerrar el ejercicio 2012 con un Stock de \$ 659.741.986, cifra muy similar a la de 2011 (\$ 650.114.000), lo que permite establecer un eficiente manejo de stock si se considera que la venta fue inferior al año 2011

1.4 Liquidaciones y promociones

En esta área la sucursal de Puerto Montt se sumó de manera activa a todas las campañas diseñadas e implementadas por Casa Central. Cabe destacar la gran acogida que tuvo este año la promoción de navidad, donde se recibieron más de 9.500 cupones.

1.5 Marketing

La sucursal tuvo acciones tendientes a potenciar todos los catálogos del año destacando en vitrinas y exhibidores los principales productos, ayudando de esta manera a potenciar nuestra oferta de mercadería basada en la calidad y marca. Asimismo, este se continuó con remodelaciones, destacándose la sección Muebles.

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Renuncias

Ingresos: 446 socios. Renuncias: 336 socios. Conforme a las políticas de captación, durante el 2012 se contabilizó un ingreso de 446 socios, provenientes principalmente de Carabineros egresados de los Grupos de Formación de Puerto Montt y Ancud. En cuanto a renuncias, se registraron 336 quedando la sucursal con un total de 5.765 cuentas activas.

2.2. Administración de Convenios

En cuanto a la administración y la mantención de convenios, las actividades realizadas han consistido en mantener actualizado a nuestros socios de ventajas y beneficios de usar nuestro crédito. Se visitó a los grupos de Formación de Carabineros de Puerto Montt y Ancud, y el convenio con la Secretaría Regional Ministerial de Educación. En el ámbito logístico de mantenimiento, se reemplazó completamente la techumbre del edificio, su soporte estructural y direccionamiento de aguas lluvias, obra que alcanzó un gasto de \$ 37.800.775.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011

CONTENIDO:
BALANCES GENERALES
ESTADOS DE RESULTADOS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE 2012 Y 2011

(Cifras en miles de pesos)

ACTIVOS	2012 M\$	2011 M\$
Activos Circulantes		
Disponible	1.382.939	861.318
Depósitos a plazo	447.111	847.430
Cooperados deudores	21.568.096	21.688.289
Documentos por cobrar	187.825	127.430
Deudores varios	790.163	220.941
Deudores varios no socios	22.952	125
Existencias	6.055.341	6.092.124
Impuestos por recuperar	328	63.967
Gastos pagados por anticipado	74.655	48.984
Otros activos	8.034	2.942
Total activos circulantes	30.537.444	29.953.550
Activos Fijos		
Terrenos	521.791	521.791
Edificios e instalaciones	5.171.556	5.112.278
Vehículos	385.447	405.320
Muebles y útiles	601.742	578.275
Maquinarias de oficina	828.563	822.473
Activos en leasing	2.627.458	2.585.451
Obras en construcción	35.953	42.265
Variación ajuste monetario del activo fijo	8.657.572	8.657.572
Depreciación acumulada	(3.480.480)	(3.074.175)
Total activo fijo neto	15.349.602	15.651.250
Otros Activos		
Cooperados deudores	11.666.295	10.642.253
Otros	133.424	186.331
Total otros activos	11.799.719	10.828.584
TOTAL ACTIVOS	57.686.765	56.433.384

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE 2012 Y 2011

(Cifras en miles de pesos)

PASIVOS	2012 M\$	2011 M\$
Pasivos Circulantes		
Obligaciones con bancos	5.753.839	1.886.675
Proveedores	5.278.510	6.869.218
Acreedores	2.159.288	2.051.750
Provisiones	796.354	995.849
Retenciones	676.876	602.420
Impuesto a la renta	2.455	-
Total pasivos circulantes	14.667.322	12.405.912
Largo Plazo		
Obligaciones con bancos	10.100.000	10.312.100
Acreedores	1.853.009	2.030.830
Provisiones	102.711	184.869
Total Pasivos Largo Plazo	12.055.720	12.527.799
Patrimonio		
Capital pagado	28.024.630	27.973.975
Reservas legales	2.733.431	2.745.637
Remanente del ejercicio	205.662	780.061
Total Patrimonio	30.963.723	31.499.673
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	57.686.765	56.433.384

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



ESTADOS DE RESULTADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011

(Cifras en miles de pesos)

RESULTADO OPERACIONAL	2012 M\$	2011 M\$
Ingresos de explotación	32.196.052	35.387.296
Costos de explotación	(21.741.780)	(23.923.045)
Margen de Explotación	10.454.272	11.464.251
Gastos de Administración y Ventas		
Administración - remuneraciones	(6.391.653)	(6.617.221)
Administración - honorarios y servicios	(579.312)	(695.473)
Gastos generales	(1.267.491)	(1.377.073)
Gastos de ventas	(788.868)	(1.381.276)
Total Gastos de Administración y Ventas	(9.027.324)	(10.071.043)
Resultado Operacional	1.426.948	1.393.208
RESULTADO NO OPERACIONAL		
Gastos financieros	(1.133.098)	(801.254)
Otros ingresos fuera de la explotación	342.261	735.638
Otros egresos fuera de explotación	(69.343)	(28.543)
Corrección monetaria	(358.651)	(518.988)
Resultado no Operacional	(1.218.831)	(613.147)
Resultado Antes de Impuesto a la Renta	208.117	780.061
Impuestos a la Renta	(2.455)	-
Remanente del Ejercicio	205.662	780.061

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2011 (Cifras en miles de pesos)

	2012 M\$	2011 M\$
Flujo Operacional		
Remanente del Ejercicio	205.662	780.061
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo		
Intereses devengados	306.963	(515.976)
Depreciación	441.713	444.269
Corrección monetaria	358.651	518.988
Provisión bonos	(94.577)	180.875
Provisión deudas incobrables	90.185	315.881
Provisión obsolescencia mercaderías	(99.817)	180.788
Provisión costo mercado	(38.156)	62.309
Provisión intereses bancarios	53.839	50.140
Provisión vacaciones del personal	49.278	98.235
Otros	(38.691)	(385.008)
(Aumento) disminución de activos:		
Cooperados deudores	(1.565.973)	(2.930.657)
Cuentas y documentos por cobrar	(63.016)	64.934
Deudores varios	(573.766)	447.224
Existencias	49.452	(167.740)
Otros activos	56.737	(14.397)
Aumento (Disminución) de pasivos:		
Cuentas y documentos por pagar	(1.449.421)	1.585.176
Acreedores varios	167.133	(66.657)
Provisiones	(267.014)	(182.310)
Retenciones	89.302	(51.580)
Total flujo operacional	(2.321.516)	414.555
Flujo Originado por Actividades de Financiamiento		
Obtención (pago) de préstamos y leasing	3.546.555	(128.375)
Aumento capital	2.950.400	2.727.597
Pagos a ex – cooperados	(3.720.301)	(4.778.346)
Total flujo neto originado por actividades de financiamiento	2.776.654	(2.179.124)
Flujo Originado por Actividades de Inversión		
Venta de activo fijo	12.004	14.297
Incorporación de activos fijos	(326.607)	(302.332)
Total flujo neto originado por actividades de inversión	(314.603)	(288.035)
Flujo Neto Total del Ejercicio	140.535	(2.052.604)
Efecto inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(19.233)	(101.465)
Variación de efectivo y efectivo equivalente	121.302	(2.154.069)
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	1.708.748	3.862.817
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	1.830.050	1.708.748

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

1. Constitución y objeto de la Cooperativa

La Cooperativa de Consumos y de Ahorros Carabineros de Chile Ltda., fue autorizada por el Decreto N°1.841 de 1934 del Ministerio de Justicia y concedida su personalidad jurídica mediante los Decretos Reglamentarios N°506 del 5 de julio de 1933 del Ministerio del Trabajo y 2.736 del 31 de octubre de 1925 del Ministerio de Justicia. Según resolución N°1-79 de fecha 5 de septiembre de 1984 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Subsecretaría de Economía, se autorizó cambio de la razón social a Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.

La Cooperativa tiene por objeto: a) suministrar a los socios y sus familias artículos, productos, bienes y mercaderías de uso personal o domésticos, con el objeto de mejorar sus condiciones de vida. Al efecto podrá adquirir, importar, producir y recibir a consignación artículos o mercaderías de alimentación, vestuarios, bienes durables y cualquier otro análogo de circulación lícita, y b) distribuir bienes y prestar servicio de toda índole, preferentemente a sus socios, con el objeto de mejorar sus condiciones familiares, sociales y culturales.

2. Criterios contables aplicados

a) Período contable - Los presentes estados financieros corresponden a los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2012 y 2011.

b) Bases de presentación - Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas impartidas por el Departamento de Cooperativas, las que prevalecen sobre las primeras.

c) Corrección monetaria - Los estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en el ejercicio. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes que establecen que los activos y pasivos no monetarios, el capital propio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Las actualizaciones han sido determinadas a base de la variación en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el que aplicado con desfase de un mes da origen a un 2,1 % para el ejercicio 2012 (3,9 % para el año anterior). Los efectos de la corrección monetaria aplicada se demuestran en nota 3. Además, para posibilitar una mejor comparación entre las cifras de los estados financieros de 2012 y 2011, las cifras correspondientes a 2011 y sus respectivas notas se presentan actualizadas extra contablemente en el índice de actualización de 2,1 %.

d) Bases de conversión - Los activos y pasivos expresados en unidades de fomento, se presentan actualizados al valor vigente al cierre del ejercicio ascendente a \$ 22.840,75 (\$ 22.294,03 en 2011).

e) Depósitos a plazo - Corresponden a inversiones de corto plazo que se presentan al valor de inversión más reajustes e intereses devengados.

f) Existencias - Se presentan en este rubro las existencias del giro de la Sociedad que la administración estima tendrán una rotación efectiva en los próximos doce meses, las cuales se valorizan al costo de adquisición corregido monetariamente. Los valores, así determinados, no superan a los valores netos de realización.

g) Activo fijo - En 2012 y 2011 los bienes del activo fijo se presentan al costo de adquisición corregido monetariamente. La depreciación se calcula a base del método de depreciación lineal sobre los valores corregidos y de acuerdo a los años de vida útil restante de los bienes. Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, cuyos contratos reúnen las características de un leasing financiero, se contabilizan como compras de activo fijo reconociendo la obligación total y los intereses sobre la base de lo devengado. Dichos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Cooperativa, por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra, no puede disponer libremente de ellos.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

h) Vacaciones - El costo anual de vacaciones se reconoce sobre base devengada.

i) Ingresos diferidos - Los ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio se presentan como cuenta complementaria de Cooperados Deudores, los cuales se abonarán a resultados en el año en que se devenguen.

j) Indemnización por años de servicio - La indemnización por años de servicio, establecida en los Contratos y Convenios Colectivos suscritos, se provisiona a su valor actual de acuerdo con el método devengado del beneficios y considerando una tasa de interés del 9% anual.

k) Cartera vencida - La cartera vencida se registra de acuerdo al Artículo 24 de la R.A. exenta N°58 emitida por el Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía Fomento y Turismo del 23 de enero de 2009.

l) Provisión deudas incobrables - El cálculo de la provisión de incobrables se efectúa de acuerdo al Artículo 25 de la R.A. exenta N° 58 emitida por el Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía Fomento y Turismo del 23 de enero de 2009.

Al 31 de diciembre de 2012 se constituyó una provisión de M\$ 1.155.028 (M\$ 1.760.086 en 2011).

m) Flujo de efectivo - Como efectivo y efectivo equivalente se consideran los fondos del disponible y depósitos a plazo con disponibilidad inmediata.

Bajo flujos originados por actividades de la operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro de la Cooperativa, incluyendo los intereses pagados y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

El saldo del efectivo y efectivo equivalente se compone como sigue:

	2012 M\$	2011 M\$
Caja y bancos	1.382.939	861.318
Depósitos a plazo con disponibilidad inmediata	447.111	847.430
Totales	1.830.050	1.708.748

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

3. Corrección monetaria

El detalle de la corrección monetaria debitada a resultados es el siguiente:

	2012 M\$	2011 M\$
Patrimonio	(498.106)	(768.697)
Activos no monetarios	244.677	371.759
Pasivos no monetarios	(99.992)	(118.501)
Cuentas de resultado	(5.230)	(3.549)
Pérdida por variación del poder adquisitivo de la moneda	(358.651)	(518.988)

El detalle de la distribución de la corrección monetaria de las cuentas de resultados es el siguiente:

	2012 M\$	2011
Ingresos de explotación	(350.150)	(99.554)
Costos de explotación	238.031	66.731
Gastos de administración y ventas	97.385	28.802
Gastos financieros	11.270	2.413
Otros ingresos fuera de la explotación	(1.766)	(1.941)
Cargo neto cuentas de resultados	(5.230)	(3.549)

4. Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo corresponden a depósitos mantenidos en bancos de la plaza con disponibilidad inmediata.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

5. Cooperados deudores

El detalle de los cooperados deudores es el siguiente:

	2012 M\$	2011 M\$
Corto plazo:		
Deudores vigentes	23.057.081	23.609.401
Cartera vencida	2.340.519	2.497.273
Provisión de incobrables	(1.155.028)	(1.495.605)
Intereses por devengar	(2.674.476)	(2.922.780)
Totales corto plazo	21.568.096	21.688.289
Largo plazo:		
Deudores vigentes	15.623.878	14.177.396
Intereses por devengar	(3.957.583)	(3.535.143)
Totales largo plazo	11.666.295	10.642.253

6. Existencias

El detalle de las existencias es el siguiente:

	2012 M\$	2011 M\$
Productos terminados	6.259.360	6.441.413
Notas de crédito por recibir	29.556	30.061
Provisión de obsolescencia	(111.342)	(215.593)
Provisión de costo-mercado	(122.233)	(163.757)
Totales	6.055.341	6.092.124

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

7. Activo fijo

El detalle de las cuentas que conforman este rubro es el siguiente:

	2012 M\$	2011 M\$
Terrenos		
Terrenos	521.791	521.791
Total Terrenos	521.791	521.791
Edificios e instalaciones		
Edificios	4.507.879	4.507.879
Instalaciones	663.677	604.399
Total edificios e instalaciones	5.171.556	5.112.278
Vehículos		
Vehículos	385.447	405.320
Total Vehículos	385.447	405.320
Muebles y útiles		
Herramientas y enseres	11.798	11.144
Muebles y útiles	589.944	567.131
Total muebles y útiles	601.742	578.275
Maquinarias de oficina		
Máquinas de oficina	701.154	695.337
Maquinarias e instrumentos	127.409	127.136
Total maquinarias de oficina	828.563	822.473
Activos en leasing		
Vehículos y equipos computacionales	323.831	300.522
Terreno (a)		
Edificio Temuco	2.443.789	2.443.789
Utilidad diferida (Leaseback terreno)	(140.162)	(158.860)
Total activos en leasing	2.627.458	2.585.451
Obras en construcción		
Obras en construcción	35.953	42.265
Total obras en construcción	35.953	42.265
Variación ajuste monetario del activo fijo		
Retasación Técnica Terrenos	949.923	949.923
Retasación Técnica Edificios	7.707.649	7.707.649
Total variación ajuste monetario del activo fijo	8.657.572	8.657.572
Depreciación acumulada		
Depreciación acumulada	(3.480.480)	(3.074.175)
Total activo fijo neto	15.349.602	15.651.250

(a) El 15 de octubre de 2008 se vendió al Banco del Desarrollo el terreno ubicado en Temuco, para la construcción de un edificio institucional de la Cooperativa. Con la misma fecha se efectúa contrato de arrendamiento inmobiliario con opción de compra, en el cual se establece que el Banco del Desarrollo compra el terreno de Temuco con el preciso y exclusivo objeto de dárselo en arrendamiento a la Cooperativa, y la construcción del edificio institucional. Durante el año 2010 se contabilizó el efecto de la venta del Terreno de Temuco y el Leasing del Edificio de Temuco.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

8. Obligaciones con bancos

El detalle de las obligaciones con bancos es el sigui

	2012		2011	
	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Banco Estado	400.000	4.900.000	408.400	5.002.900
Banco BBVA	1.300.000	5.200.000	1.429.400	5.309.200
Banco Santander	1.400.000	-	-	-
Banco Crédito e Inversiones	1.200.000	-	-	-
Scotiabank	1.400.000	-	-	-
Sobregiro contable	-	-	5.882	-
Intereses devengados	53.839	-	42.993	-
Totales	5.753.839	10.100.000	1.886.675	10.312.100

Las obligaciones con bancos a corto plazo están pactadas en pesos con tasas de interés anual que fluctúan entre un 6,60 % y 7,92 %.

9. Proveedores

El detalle de los proveedores es el siguiente:

	2012 M\$	2011 M\$
Proveedores	5.196.890	6.797.435
Facturas por recibir	67.334	63.264
Otros	14.286	8.519
Totales	5.278.510	6.869.218

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

10. Acreedores

a) El detalle de los acreedores varios es el siguiente:

Concepto	2012		2011	
	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Acreedores ex socios	1.535.598	-	1.495.590	-
Ahorros reajustables (1)	29.472	-	89.016	-
Otros	386.346	-	237.147	-
Sub-total	1.951.416	-	1.821.753	-

b) El detalle las obligaciones por leasing es el siguiente:

Concepto	Banco	2012		2011	
		Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Edificio Temuco	Scotiabank	266.938	2.179.994	251.597	2.438.518
Estacionamientos Temuco	BBVA	-	-	36.260	-
Camión Temuco	BCI	2.962	-	11.811	2.953
Camión Santiago	BCI	13.186	-	22.526	13.140
Camión Valparaíso	Estado	8.693	15.936	-	-
Intereses diferidos	(83.907)	(342.921)	(92.197)	(423.781)	-
Sub-total		207.872	1.853.009	229.997	2.030.830
Totales		2.159.288	1.853.009	2.051.750	2.030.830

(1) **Ahorros reajustables** - Corresponden a la captación de ahorros hasta el 4 de mayo de 2003, fecha en que entró en vigencia la Ley General de Cooperativas, que dejó sin efecto la autorización para recibir depósitos de sus socios y de terceros. Dichos ahorros se encuentran afectos a reajustes e intereses.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

11. Provisiones

El detalle de las provisiones es el siguiente:

	2012 M\$	2011 M\$
Corto plazo		
Indemnización de años de servicio	321.162	349.804
Vacaciones	413.276	371.642
Bono término de negociación	-	106.344
Bono de venta	36.851	65.276
Bono incentivo por control de existencias	22.000	9.622
Provisión bono productividad (1)	3.065	84.881
Varios	-	8.280
Totales corto plazo	796.354	995.849
Largo plazo		
Indemnización de años de servicio	428.911	480.399
Anticipos pagados por indemnización	(326.200)	(295.530)
Totales largo plazo	102.711	184.869

(1) Corresponde a un bono establecido en el punto 44 del contrato colectivo, el cual se pagará desde marzo de 2012 a febrero de 2013.

12. Impuesto a la renta

Impuesto a la renta - Por disposiciones legales la Cooperativa se encuentra exenta de este tributo por las operaciones que realiza con sus asociados y sólo están afectas aquellas transacciones con no socios, lo que originó el registro de una provisión por impuesto a la renta en el 2012 y 2011 de M\$ 2.455 y M\$ 0, respectivamente.

Impuesto por recuperar - El detalle de los impuestos por recuperar es el siguiente:

	2012 M\$	2011 M\$
Crédito Sence	-	15.135
Impuesto adicional	328	2.376
Impuesto por recuperar AT 2011	-	46.456
Totales	328	63.967

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

13. Patrimonio

Durante los ejercicios 2012 y 2011 las cuentas de patrimonio tuvieron los siguientes movimientos:

	Capital pagado (aportes socios) M\$	Rvas. legales (Art. 6) M\$	Pérdidas acumuladas M\$	Ajuste Monetario M\$	Remanente (Déficit) del año M\$	Total M\$
Saldos históricos al 1 de enero, 2011	27.040.811	2.015.781	(7.167.627)	8.657.572	974.985	31.521.522
Retiros de socios	(2.055.638)	-	-	-	-	(2.055.638)
Distribución de remanente año anterior	974.986	-	-	-	(974.986)	-
Aumento capital	2.671.496	-	-	-	-	2.671.496
Retiro parcial cuotas de participación	(2.624.427)	-	-	-	-	(2.624.427)
Distribución ajuste monetario activo fijo	8.056.958	600.614	-	(8.657.572)	-	-
Distribución pérdida acumulada	(7.167.627)	-	7.167.627	-	-	-
Corrección monetaria	680.116	72.770	-	-	-	752.886
Remante del ejercicio	-	-	-	-	764.017	764.017
Saldos históricos al 31 de diciembre, 2011	27.576.674	2.689.165	-	-	764.017	31.029.856
Actualización extracontable	397.301	56.472	-	-	16.044	469.817
Saldos actualizados 31 de diciembre, 2011	27.973.975	2.745.637	-	-	780.061	31.499.673
Saldos históricos al 1 de enero, 2012	27.576.674	2.689.165	-	-	764.017	31.029.856
Retiros de socios	(1.447.214)	-	-	-	-	(1.447.214)
Distribución de remanente año anterior	764.017	-	-	-	(764.017)	-
Aumento capital	2.950.400	-	-	-	-	2.950.400
Retiro parcial cuotas de participación	(2.273.087)	-	-	-	-	(2.273.087)
Corrección monetaria	453.840	44.266	-	-	-	498.106
Remante del ejercicio	-	-	-	-	205.662	205.662
Saldos al 31 de diciembre, 2011	28.024.630	2.733.431	-	-	205.662	30.963.723

Retiros de socios - Los retiros se originan de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de los Estatutos de la Cooperativa.

Retiro Parcial de Cuotas de Participación - Corresponden a retiros de Cuotas de Capital según artículo 27 del Estatuto de Cooperativa y aprobados por el Honorable Consejo.

Ajuste Monetario - Corresponde a la retasación de los terrenos y edificios de la empresa, según lo establece en la Resolución Administrativa Exenta N°80 del Departamento de Cooperativas.

En la apertura del ejercicio contable 2011, se procedió a distribuir el ajuste monetario, en forma proporcional a las cuentas patrimoniales, según lo establece la resolución antes mencionada.

Aumento de capital - Corresponden a los ingresos por Cuotas de Participación pagadas por los Socios de la Cooperativa en el ejercicio.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

14. Ingresos de explotación

El detalle de los ingresos de explotación es el siguiente:

	2012 M\$	2011 M\$
Ventas al crédito	25.867.688	27.377.406
Ventas contado socios	3.486.073	3.458.065
Ventas contado público	1.655.201	1.469.674
Repactaciones e ingresos devengados	836.940	2.982.597
Actualización de las ventas	350.150	99.554
Totales	32.196.052	35.387.296

15. Otros ingresos fuera de la explotación

El detalle de los otros ingresos fuera de la explotación es el siguiente:

	2012 M\$	2011 M\$
Ingresos por marketing	139.660	167.061
Descuentos comerciales	65.443	153.671
Teléfono público	834	1.052
Ingresos por ventas de activo fijo	6.534	26.699
Bonificación M.O. zonas extremas	30.793	30.846
Otros	96.309	354.316
Actualización	2.688	1.993
Totales	342.261	735.638

16. Cauciones

Al 31 de diciembre de 2012 las cauciones o fianzas del Gerente General, Gerentes de Sucursales y Tesoreros, ascienden a M\$ 85.010 (M\$ 84.568 en 2011) que corresponden a la Casa Central y Sucursales.

17. Hechos posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2012 y la fecha de presentación de estos estados financieros no se han producido otros hechos de carácter económico financieros, que pudieran afectarlos en forma sustancial.

JORGE MARIN MUÑOZ
Gerente de Finanzas
Contador Auditor

RICARDO SANDOVAL QUAPPE
Gerente General

ANTECEDENTES
ESTADÍSTICOS

CONTENIDO:
CUADROS FINANCIEROS INFORMATIVOS
GRÁFICOS FINANCIEROS DEMOSTRATIVOS



ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS



Ventas por establecimiento (M\$)

	2012		2011		Variación
	M\$	%	M\$	%	
Santiago	16.547.543	52,77	17.221.111	53,14	-3,91
Iquique	1.238.355	3,95	1.194.570	3,69	3,67
Antofagasta	1.315.917	4,20	1.480.356	4,57	-11,11
Valparaiso	3.080.618	9,82	3.045.235	9,40	1,16
Concepción	3.073.502	9,80	3.046.380	9,40	0,89
Temuco	3.290.367	10,49	3.402.273	10,50	-3,30
Puerto Montt	2.812.810	8,97	3.014.273	9,30	-6,68
Totales	31.359.112	100,00	32.404.698	100,00	-3,23

Nota: las cifras del ejercicio 2011 están actualizadas en un 2,1%, correspondiente al IPC anual de 2012. Las ventas incluyen las Venta Crédito, Venta Contado Socio y Venta Contado Público, más la actualización de ingresos de explotación.

DESARROLLO DE VENTAS



ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS



ACTIVOS POR REALIZAR



Proposición para distribución del remanente ejercicio 2012

Remanente del ejercicio 2012 a distribuir	M\$	205.662
Interes al capital	M\$	102.831 (1)
Excedente	M\$	102.831 (2)

(1) Título Noveno, Art. 65 N°4 del estatuto de Cooperativa de Consumos carabineros de Chile Ltda. Dice " A distribuir entre los socios de acuerdo a las cuotas de participación efectivamente pagadas al cierre del Ejercicio".

(2) Se distribuirá de acuerdo al Art. 66 del estatuto "Se hará a prorratas del valor de las operaciones del ejercicio Comercial del último año de los socios con la Cooperativa".

ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores
Consejo de Administración y Socios
Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.

Informe sobre los estados financieros

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda., que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas del Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda. al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y normas del Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Victor Arques V.

Santiago, 01 de marzo de 2013

RSM Chile Auditores Ltda. Es miembro de la red RSM. Cada miembro de RSM es una firma de contaduría y asesoría independiente la cual ejerce bajo sus propios derechos. La red RSM no es ni una entidad legal separada ni ninguna jurisdicción.

RSM Chile Auditores Ltda.
El Golf 40 - Piso 1, Las Condes, Santiago, Chile
T: +56 (2) 580 0400 F: +56 (2) 580 0430
www.rsmchile.com

INFORME AUDITORES EXTERNOS



COOPERATIVA DE CARABINEROS
MULTITIENDAS
JUNTA DE VIGILANCIA

INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

En Santiago a 21 días del mes de marzo del año 2013, el integrante de la Junta de Vigilancia de la COOPERATIVA DE CONSUMOS CARABINEROS DE CHILE LIMITADA, de conformidad a lo señalado en Artículo 57° letra a) y b) de su Estatuto; como asimismo, lo indicado en el Artículo N°12 de la Resolución N° 58, de fecha 23 de enero del año 2008, del Departamento de Cooperativas, dejan expresa constancia de haber procedido a revisar los estados financieros y el resto de los antecedentes que conforman el Balance General, Estado de Resultado, Estado de Flujos de Efectivo y Notas de los Estados Financieros, del ejercicio contable del año 2012, de acuerdo al siguiente detalle:

- Los estados financieros se presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos.
- La situación financiera de la Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada, al 31 de diciembre de 2012, se encuentra conforme con el resultado de sus operaciones y de flujos de efectivo, de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile y a la Ley General de Cooperativas.
- El Arqueo de Caja fue validado conforme a la documentación de respaldo tenida a la vista, no existiendo inconsistencias u observaciones.

JUAN MALDONADO GUTIERREZ
Tte Coronel (I) de Carabineros
JUNTA DE VIGILANCIA

