



CONCESIÓN DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LA “COOPERATIVA DE CONSUMOS CARABINEROS DE CHILE LIMITADA”

MINISTERIO DE JUSTICIA N° 1.841
SANTIAGO, 13 de julio de 1934

Vistos estos antecedentes: de acuerdo con lo establecido en los Decretos Reglamentarios N°506 de 05 de julio de 1933, del Ministerio del Trabajo; 2.736 de 31 de octubre de 1925, del Ministerio de Justicia; y con lo informado por el Consejo de Defensa Fiscal.

DECRETO

1°. CONCÉDESE Personalidad Jurídica a la corporación denominada “SOCIEDAD COOPERATIVA DE CONSUMO LTDA. CARABINEROS DE CHILE”, con domicilio en Santiago.

2°. APRUÉBENSE los Estatutos por los cuales ha de registrarse dicha corporación en los términos de que da testimonio la Escritura Pública adjunta, otorgada ante notario público de Santiago don JAVIER VERGARA RODRÍGUEZ, con fecha 24 de mayo del presente año, y

3°. La institución dará cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5° del Decreto N° 506, citado en el preámbulo sobre Reglamentos de Sociedades Cooperativas.

Tómese razón, Comuníquese, Publíquese e Insértese en el Boletín de las Leyes y Decretos del gobierno.

ALESSANDRI

OSVALDO VIAL



MODIFICACIONES AL ESTATUTO SOCIAL

DECRETO N° 168, DE 06 DE FEBRERO DE 1942, DEL MINISTERIO DEL TRABAJO;
 DECRETO N° 740, DE 27 DE AGOSTO DE 1942, DEL MINISTERIO DEL TRABAJO;
 DECRETO N° 834, DE 25 DE OCTUBRE DE 1943, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 15, DE 08 DE ENERO DE 1945, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1.173, DE 10 DE OCTUBRE DE 1947, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1362, DE 07 DE OCTUBRE DE 1948, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 663, DE 25 DE MAYO DE 1950, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1.514, DE 14 DE DICIEMBRE DE 1950, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 275, DE 02 DE FEBRERO DE 1952, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 790, DE 03 DE SEPTIEMBRE DE 1954, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1.279, DE 17 DE DICIEMBRE DE 1957, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 1.260, DE 29 DE DICIEMBRE DE 1959, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
 DECRETO N° 814, DE 15 DE JUNIO DE 1961, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 783, DE 05 DE JULIO DE 1962, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 314, DE 01 DE JULIO DE 1965, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 653, DE 29 DE NOVIEMBRE DE 1966, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 577, DE 03 DE JULIO DE 1968, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 806, DE 12 DE AGOSTO DE 1970, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 DECRETO N° 940, DE 27 DE OCTUBRE DE 1971, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 1-285, DE 23 DE JUNIO DE 1978, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 1-79, DE 05 DE SEPTIEMBRE DE 1984, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 14, DE 30 DE ENERO DE 1987, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 159, DE 13 DE OCTUBRE DE 1989, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 160, DE 08 DE OCTUBRE DE 1990, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 135, DE 04 DE SEPTIEMBRE DE 1991, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 132, DE 05 DE OCTUBRE DE 1992, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 161, DE 29 DE DICIEMBRE DE 1993, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 141, DE 25 DE OCTUBRE DE 1994, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 25, DE 25 DE MARZO DE 1999, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 110, DE 14 DE NOVIEMBRE DE 2000, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 109, DE 30 DE NOVIEMBRE DE 2001, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 101, DE 30 DE OCTUBRE DE 2002, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 RESOLUCION N° 3639, DE 09 DE JULIO DE 2004, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 OFICIO ORD. N° 01185 DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2005, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 OFICIO ORD. N° 02641 DE 21 DE JULIO DE 2008, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
 ACTA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REDUCIDA A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 13 DE JUNIO DE 2008, INSCRITA A FOJAS 27178, N° 18671, DEL AÑO 2010 Y PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL 07 DE JULIO DE 2008.
 ACTA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REDUCIDA A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 15 DE JUNIO DE 2010, INSCRITA A FOJAS 31499, N° 21678 DEL AÑO 2010 Y PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL 09 DE JULIO DE 2010.
 SANEAMIENTO, REDUCIDO A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 03 DE AGOSTO DE 2010, INSCRITO A FOJAS 41054, N° 28438 DEL AÑO 2010 Y PUBLICADO EN DIARIO OFICIAL EL 21 DE AGOSTO DE 2010.
 OFICIO ORD. N° 280, DE 07 DE ENERO DE 2011, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.
 OFICIO ORD. N° 9318, DE 25 DE OCTUBRE DE 2012, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.
 OFICIO ORD. N° 7945, DE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.
 OFICIO ORD. N° 1976, DE 19 DE MARZO DE 2014, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.

CONSEJO DE ADMINISTRACION



PRESIDENTE:	General Inspector de Carabineros Don CARLOS CARRASCO HELLWIG
VICEPRESIDENTE:	General (I) de Carabineros Don FLAVIO ECHEVERRIA CORTEZ
CONSEJERO LABORAL Y SECRETARIA:	Señorita SANDRA DIAZ LOBOS
CONSEJERO:	Coronel de Carabineros Don OMAR GUTIERREZ GAMBARO
CONSEJERO:	Coronel Intendencia @ de Carabineros Don FERNANDO ROCO JORQUERA
CONSEJERO:	Suboficial Mayor de Carabineros Don ROBERTO VALDERRAMA URRRA
CONSEJERO:	Suboficial de Carabineros Don MANUEL OSES DÍAZ
CONSEJERO:	Sargento 1° (R) de Carabineros Doña MARIA E. PETERS BARRERA

JUNTA DE VIGILANCIA

PRESIDENTE:	Teniente Coronel de Carabineros Don GERARDO OLAVE DIAZ
INTEGRANTE:	Teniente Coronel (I) de Carabineros Don JUAN MALDONADO GUTIERREZ

ALTOS EJECUTIVOS CASA CENTRAL Y SUCURSALES

GERENTE GENERAL:	Sr. RICARDO SANDOVAL QUAPPE
GERENTE COMERCIAL:	Sr. OSVALDO ORTIZ ZUÑIGA
GERENTE DE CRÉDITO Y COBRANZAS:	Sr. IVAN WHIPPLE MEJIAS
GERENTE DE FINANZAS:	Sr. JORGE MARIN MUÑOZ
GERENTE DE SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES:	Sr. EDUARDO VERA ALTAMIRANO
GERENTE ADMINISTRATIVO:	Sr. PATRICIO REYES MORALES
AUDITOR INTERNO:	Sr. ARSENI MONTECINO MONTECINO
GERENTE SUCURSAL IQUIQUE:	Sr. ROBERT GOTSCHLICH BARRIOS
GERENTE SUCURSAL ANTOFAGASTA:	Sr. ALEJANDRO CRESTÁ FORADORI
GERENTE SUCURSAL VALPARAÍSO:	Sr. MARIO BOCCHI CORREA
GERENTE SUCURSAL CONCEPCIÓN:	Sr. HERO NEGRON SCHLOTTERBACH
GERENTE SUCURSAL TEMUCO:	Sr. BOLIVAR SALAZAR RECBAL
GERENTE SUCURSAL PUERTO MONTT:	Sr. JUAN PABLO ARAYA VON SCHWEDLER



INFORME A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

El Consejo de Administración, de conformidad a lo dispuesto en el N° 1, del artículo 30° de su Estatuto, somete a la aprobación de la Junta General de Socios de la Cooperativa de Consumos de Carabineros de Chile Limitada, la 82° Memoria Anual, que contiene el resultado del ejercicio comercial y financiero comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2013.

Estos resultados se expresan en los Estados Financieros, incluidos el Balance General, Estado de Resultado, Estado de Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros al 31 diciembre de 2013, el cual presenta un remanente de **MS 601.344**, que será distribuido de acuerdo a la propuesta que se haga a la Junta General de Socios.

Además de las materias relativas a actividades desarrolladas por el Consejo de Administración, de los premios, de la rentabilidad de las cuotas de participación y de un análisis pormenorizado de la gestión operativa durante el Ejercicio 2013, se incluyen los informes aprobatorios emitidos por la Junta de Vigilancia y por los Auditores Externos.

También se podrán apreciar los antecedentes financieros como Balances Generales, Estado de Resultados, Estado de Flujo Efectivo y Notas a los Estados Financieros.

Finalmente, el Consejo de Administración agradece a los Señores Socios la confianza depositada en la gestión cooperativista realizada con dedicación y esmero por todos los trabajadores de la Casa Central Santiago y de Sucursales de Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Concepción, Temuco y Puerto Montt, en las distintas funciones que permiten el cometido de la Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada.

El Consejo de Administración durante el Ejercicio del año 2013 celebró 12 sesiones en carácter ordinario y 2 sesiones en carácter extraordinario.

De acuerdo a las normas estatutarias en ellas se trató la dirección y manejo superior de la Empresa, como también la ejecución de las políticas delegadas por el Consejo de Administración para ser llevadas a cabo por la Gerencia General a través de las Gerencias de Áreas y Gerencias de Sucursales, en lo que a cada una corresponde.

GERENCIA GENERAL

La Administración de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada, COOPERCARAB, presenta a sus socios la 82ª Memoria Anual y Estados Financieros correspondientes al año 2013, para votar su aprobación en la Asamblea de la Junta General Obligatoria de Socios, incluyendo los informes de Auditoría Externa como de la Junta de Vigilancia.

El cumplimiento de este cometido posibilita colocar a disposición de las Sras. y Sres. Socios, elementos de contexto y antecedentes propios del desempeño de Cooperativa, que resumen apretadamente el año económico y societario 2013, en su ámbito externo e interno.

Las grandes economías se recuperan lentamente de la crisis financiera, pero también es cierto que los países emergentes, Chile entre ellos, comenzaron a experimentar cierta desaceleración en sus economías. Existe opinión coincidente entre los expertos en cuanto 2014 será un año de inflexión en nuestra economía.

En este desarrollo, una mirada al marco normativo que regula el funcionamiento de las más de 4.000 cooperativas existentes en el país, indica que el proceso legislativo destinado a modificar el D.F.L. N° 5 de 2003, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley General de Cooperativas, se encuentra en etapa de discusión en segundo trámite constitucional, sin que se conozca aún la fecha probable de su promulgación.

El 13 de diciembre pasado fue publicada la Ley N° 20.715, "sobre Protección a Deudores de Créditos en Dinero", que reduce la Tasa Máxima Convencional (TMC), materia regulada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), para las operaciones en moneda nacional a 90 días o más de hasta 50 UF y entre 50 UF y 200 UF.

Cooperativa de Carabineros privilegiando su política de otorgar las mejores prestaciones a sus socios no debió, hasta ahora, introducir modificación alguna a sus tasas de interés por encontrarse en niveles inferiores a los regulados por la autoridad.

Otro aspecto relevante en relación a asuntos normativos está dado por la dictación de la Resolución Administrativa Exenta (R.A.E.) N° 1321 del Departamento de Cooperativas, que dispone registrar contablemente como cartera vencida, toda obligación no pagada dentro de los noventa días siguientes a su vencimiento y, seguidamente, castigar tales cuentas por cobrar una vez agotados los medios de cobro o cumplidos 365 días de morosidad, cualquiera de los hechos que se produzca primero.

En el ámbito estatutario, se aprobaron e incorporaron las reformas idóneas que permiten adecuar el proceso eleccionario a las reglas generales de la Ley, experiencia que se materializará en la próxima Junta General Obligatoria de Socios.

En el ámbito de gestión, el Nivel Ejecutivo ha procurado cumplir todas y cada una de las indicaciones y directrices generadas por el H. Consejo de Administración, para así cumplir el mandato de la Junta General de Socios.

A este respecto, cabe destacar el significativo avance experimentado por la modernización del Modelo de Gestión Comercial, actividad que energiza e impulsa el cumplimiento de los fines sociales perseguidos, cuyos resultados concretos dan cuenta de importantes mejoras en los resultados del ejercicio, como se puede apreciar en las páginas siguientes.

En la Asamblea de Socios de 2013, se votó favorablemente una decisión de aumentar el valor mínimo de los aportes desde \$ 2.000 a \$ 6.000. Como se puede observar, a menos de un año de la implementación de este ajuste, su resultado ha impactado muy favorablemente la posición financiera de COOPERCARAB.

Nuestro proyecto corporativo se sustenta sobre la membresía de una cifra cercana a los 75.000 socios distribuidos a lo largo del país. Hemos procurado mantener como meta esta cifra, no obstante los negativos efectos de decisiones institucionales externas, que han puesto término a Convenios de larga data, como Policía de Investigaciones de Chile durante 2013 y en años anteriores, Fuerza Aérea de Chile y Corporación Administrativa del Poder Judicial.

En último término, se debe destacar una vez más el férreo compromiso de todos los Trabajadores con su Cooperativa, factor vital para emprender nuevos avances que mantengan a COOPERCARAB en el punto más alto de las cooperativas de su género en el país.

Estamos empeñados en seguir cultivando nuestro prestigio, como el principal activo de la empresa. La fidelización de nuestros socios, sus familias, proveedores, agencias y COOPERCARAB conforman el eslabón más fuerte de nuestra cadena de valor.



RICARDO SANDOVAL QUAPPE
General (R) de Carabineros
Gerente General

DEPARTAMENTO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SALUD OCUPACIONAL

Con fecha 10 de septiembre de 2010, Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda., representada por su Gerente General, incorpora a la organización, el Modelo de Gestión de riesgos "Programa Empresa Competitiva" con Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción, adquiriendo el compromiso de la gestión de los riesgos operacionales, en beneficio de la salud y seguridad ocupacional de todos los trabajadores de la empresa, sistema que abarca a la totalidad de Sucursales, con dirección a nivel central. Para dicho efecto, Mutual de Seguridad ejecutó un diagnóstico inicial para determinar el nivel de cumplimiento en las citadas materias por parte de COOPERCARAB, lo que evidenció un cumplimiento equivalente a un 59%, en temáticas tales como, Políticas de Seguridad y Salud Ocupacional, participación de todos los niveles jerárquicos, Comités Paritarios, Planes de Emergencia, Control de Empresas Contratistas, Capacitación e Instrucción y Disposiciones Legales.

De igual forma, mediante Resolución N° 3, de fecha 14 de febrero de 2011, se resuelve crear el Departamento de Prevención de Riesgos Profesionales, con vigencia a partir del 1° de marzo de 2011, área que se enfoca en dirigir y controlar las actividades insertas en el Programa P.E.C., abocándose a la protección de los recursos propios de la organización, siendo éstos humanos y materiales, por medio de la detección, evaluación y control de los riesgos operacionales y potenciales de generar accidentes laborales, acción educativa en Prevención de Riesgos, promoción del adiestramiento de los trabajadores, asesoría técnica a los Niveles Ejecutivos, Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, líneas de Jefaturas, registro de información y evaluación estadística de los resultados de su gestión.

Por tanto, atendiendo al cumplimiento del segundo período anual desde la incorporación e implementación del Modelo de Gestión de Riesgos P.E.C.", con fecha 25.10.2013 COOPERCARAB ha sido distinguida por Mutual de Seguridad con la certificación al Programa Empresa Comprometida categoría "Advanced".

Respecto al Programa P.E.C., en la actualidad se evidencia un nivel de cumplimiento del citado Programa, de un 98%, resultados que permitirán acceder prontamente a la Certificación del Programa Empresa Competitiva, siendo un sello distintivo y privilegiado para nuestra empresa, lo que demuestra el compromiso de COOPERCARAB en materias de Prevención de Riesgos, Seguridad y Salud Ocupacional, siendo el resultado del esfuerzo y trabajo de la totalidad de la organización en todos sus niveles, permitiendo regularizar requerimientos de carácter legal, como asimismo, demostrando una reducción sistemática de accidentes laborales durante los dos últimos períodos, lo que ha permitido a COOPERCARAB la mantención de su cotización adicional diferenciada en un 0,00 %, de acuerdo a la última evaluación de la siniestralidad efectiva de las empresas, realizada durante el segundo semestre del año 2013 por Mutual de Seguridad.

Por ello en la actualidad COOPERCARAB presenta una tasa de accidentabilidad del 1,5%, siendo la más baja de las empresas del Retail adheridas a Mutual de Seguridad.

No obstante de los resultados indicados, COOPERCARAB asume un desafío constante abocado al crecimiento y continuidad en el tiempo de buenas prácticas en dichas materias, con la implementación de Proyectos a mediano plazo, que conllevarán a la regularización y normalización de todas sus instalaciones, proporcionando ambientes de trabajo seguros tanto para sus colaboradores, como asimismo para socios y público en general, siendo parte del cambio cultural y modernización, propia de una organización que cuenta con un gran sentido de responsabilidad social.

ÁREA COMERCIAL

Durante el primer semestre de 2013, el escenario económico global mostró mejoras, debido principalmente al dinamismo alcanzado por las economías de los países desarrollados. Esta recuperación continuó el resto del año, sostenida por incrementos en la competitividad y en las expectativas, acompañada de un menor freno fiscal y mejoras en los costos del crédito. Por otra parte, la recuperación de Japón presentó altibajos, pese a su política monetaria expansiva y a los estímulos fiscales, quedando como un gran dilema pendiente su deuda externa, que llega al 200 por ciento del PIB., la más alta del mundo. Siendo Japón uno de los destinos comerciales más importantes de Chile, su estancamiento agregó incertidumbre a la economía nacional.

En 2013 el Gobierno de Estados Unidos logró elevar los límites de la deuda pública, evitando medidas extremas como alzas de impuestos y recortes de gastos, que habrían afectado fuertemente su propia economía y la de China, al igual que la de los países como Chile, que orientan parte importante de su producción a esos mercados. La economía China, la más grande entre los países emergentes, comenzó a mostrar signos de desaceleración como consecuencia de los ajustes realizados para controlar los problemas de las empresas estatales y de los gobiernos locales en el manejo del crédito, los problemas de la deuda del país y las reformas estructurales.

En el caso de Chile, la economía tuvo un buen desempeño, con una tasa de desempleo históricamente baja y con un nivel inflacionario en el centro del rango definido por el Banco Central. No obstante, durante el 2013 se logró el menor crecimiento de los últimos cuatro años, evidenciando que las condiciones están cambiando y que en línea con esta tendencia, las expectativas de crecimiento probablemente deban moderarse. En este sentido, a medida que ha ido madurando el ciclo de las inversiones mineras, que los trabajos de la reconstrucción tienden a concluir y que los términos de intercambio comienzan a deteriorarse, la economía ha ido perdiendo fuerza, como lo evidencia el hecho que en 2013 creció un 4,1 por ciento, es decir, un punto y medio menos que el año precedente.

Al igual que en el año 2012, en el 2013 la demanda interna constituyó el principal impulso a la economía, pero pese a un buen comienzo en el primer semestre, fue perdiendo fuerza durante el año, particularmente en lo relativo a la inversión en maquinarias y equipos, situación que tendrá efectos en el mediano y largo plazo porque acusa el retiro o postergación de proyectos.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de desempleo se mantuvo en mínimos históricos, pero como era esperable, el crecimiento del empleo fue perdiendo fuerza a medida que el país se acercaba al pleno empleo.

A nivel nacional, el Comercio fue el segundo sector que más creció durante el año 2013 con un 7,2 por ciento anual. Este crecimiento fue muy fuerte durante los primeros tres trimestres del año, pero en el cuarto trimestre moderó fuertemente su expansión, denotando la desaceleración del consumo interno.

En el corto plazo, el crecimiento del consumo debiera seguir moderándose, debido al decrecimiento de las expectativas, al menor dinamismo del mercado laboral y a las condiciones financieras internacionales menos favorables. En el caso de Cooperativa, estos efectos deberían atenuarse debido a que su actividad comercial presenta cierta independencia de los ciclos de la economía.

Otro aspecto que produjo efectos en la actividad comercial en 2013 fueron los cambios en la cotización del Dólar, ya que su precio aumentó desde \$462,67 (promedio Enero 2013) a \$529,45 (promedio Diciembre 2013), acumulando en el período un alza de 14,43 por ciento. Si bien lo anterior sólo produjo aumentos aislados en los precios de algunos bienes importados, si se mantiene o se profundiza la valorización del Dólar, habrá efectos más amplios en el nivel de precios de los bienes importados, lo que debería afectar negativamente el consumo.

ÁREA COMERCIAL

En la industria del Retail de cadena, los principales actores han tratado de mejorar su posición competitiva mediante la integración de sus propuestas comerciales, apertura de nuevos locales, control de costos, mejora de márgenes y absorción de competidores u operadores complementarios y la toma de control de marcas importantes con trayectoria en el mercado, profundizando la tendencia de los últimos años que busca integrar diferentes propuestas, formatos y canales y ganar espacio en el mercado mediante el crecimiento por adquisiciones.

En 2013 COOPERCARAB continuó llevando a cabo acciones para mejorar su competitividad y potenciar su cadena de valor, haciendo más atractiva su propuesta comercial y acercándola a los requerimientos de los socios. Para ello, se profundizó la centralización de la negociación comercial con los proveedores más importantes, buscando aumentar los márgenes sin aumentar los precios a público, se ajustaron los inventarios para hacer más eficiente la operatoria comercial y logística, acciones que colaboraron a mejorar nuestra posición negociadora, disminuyendo la exposición con proveedores y al financiamiento externo. Asimismo, mediante la interacción constante con nuestros socios y clientes, se mejoraron las opciones comerciales en tienda y se ajustó la comunicación de Marketing, tanto en medios físicos como virtuales, para transmitir adecuadamente las ofertas, promociones y oportunidades disponibles en las tiendas.

De modo consistente con lo anterior, se profundizó la centralización de la gestión de compras y comenzó a administrarse algunas líneas de productos por categorías. En este proceso desempeñó un rol muy importante el Comité de Compras de COOPERCARAB, instancia creada en el segundo semestre de 2012, pero que en 2013 sesionó de modo prácticamente ininterrumpido cada semana del año, lo que permitió mejorar ostensiblemente el proceso de adquisición de productos y la administración del inventario, desarrollándose 45 sesiones durante el año donde se autorizaron adquisiciones por \$22.060.446.730.

Del mismo modo, también se centralizó la administración de los precios a público y el manejo de las promociones y liquidaciones, buscando uniformar las condiciones de venta a nivel nacional y la propuesta comercial a nuestros socios y clientes.

Lo anterior, unido a la negociación central con los proveedores más relevantes, permitió generar economías de escala y uniformidad en los mix comerciales, lográndose importantes disminuciones de costos y aumentos de los beneficios comerciales. Estas acciones permitieron que durante 2013 se mejorara el margen comercial en 16,17 puntos porcentuales respecto del año anterior, lo que a su vez permitió aumentar la contribución comercial a nivel nacional durante 2013 en un 13,14 por ciento respecto a 2012, alcanzando un monto de \$1.407.063.000 adicionales.

Esta mejora sustantiva en los resultados, permitió aumentar los beneficios que se entregan a nuestros socios, mejorando la cobertura de algunos descuentos específicos que operaban sólo al contado y también aumentando las ventas con descuentos a socios, que durante 2013 totalizaron 365.256 operaciones con descuentos por \$1.680.295.097.

En lo referido a la operación comercial, las principales acciones de mejoramiento realizadas durante el año 2013 fueron:

DEPARTAMENTO DE GESTION COMERCIAL

La Gestión Comercial de COOPERCARAB en 2013 se enfocó en la búsqueda de mejoras en los índices de contribución comercial, para lo cual se realizaron cambios en todos los procesos relacionados. En este sentido algunas de las acciones que se llevaron a cabo durante 2013 fueron:

- 1) Implementación de todas las ofertas y promociones desde el nivel central mediante un nuevo sistema de administración de precios.
- 2) Operación de un sistema de control nacional de los beneficios comerciales de proveedores, que permitió recuperar \$144.787.963 por este medio, entre los que se destacan los "sell outs" o rebajas de precio para acelerar ventas y "protecciones de precio" para ayudar a bajar el precio de stocks inmovilizados.

ÁREA COMERCIAL

3) Venta en regiones de tarjetas "giftcards" que permite a nuestros socios comprar en dos grandes cadenas de Supermercados, servicio altamente valorado que se tradujo en ventas por \$1.223.126.155 durante 2013.

4) Realización de diversas activaciones en tiendas, con marcas como LG, Sony, Abastible, Samsung, MABE, Thomas, acompañadas de promociones y sorteos en los cuales resultaron favorecidos Socios de Santiago y Regiones.

DEPARTAMENTO DE MARKETING

El área de Marketing durante 2013 orientó su accionar a desarrollar una relación más fluida con nuestros socios con miras a ajustar nuestra propuesta comercial para hacerla más atractiva y cumplir con sus expectativas.

Asimismo, se realizaron acciones de marketing directo orientadas a nuestros socios, buscando focalizar en sus intereses y necesidades los contenidos transferidos en dichas acciones. Las principales actividades realizadas fueron:

- 1) Desarrollo de campañas temáticas durante el año, centradas en fechas clave para el comercio y nuestros socios, tanto en Santiago como en regiones. Se realizaron 15 campañas comerciales a nivel nacional, con apoyo de sorteos y actividades que reforzaron la comunicación y el contacto con los Socios.
- 2) Los catálogos de cada campaña se publicaron en nuestra página WEB, siendo el contenido más visitado, con un total de 147.566 visitas en el año, es decir, un 13,63 por ciento más que en el año anterior.
- 3) Se continuó racionalizando la publicación de catálogos y la impresión de material de apoyo publicitario, lográndose ahorros de costos significativos.
- 4) Se realizaron activaciones comerciales en los puntos de venta de toda la cadena, mediante desfiles de moda, degustaciones, demostraciones, ventas con regalo, descuentos y sorteos de entradas al cine y tarjetas de regalo.
- 5) Para finalizar el año, como ha sido tradicional, se realizó un gran sorteo en el que participaron todos nuestros socios con sus compras del mes de Diciembre. En esta ocasión se sortearon 3 automóviles y otros 85 premios que recayeron en socios de todas nuestras Sucursales.

DEPARTAMENTO DE COMPRAS

Esta área de gestión durante 2013 analizó e integró las solicitudes de compra de toda la cadena, realizándose 45 Comités de Compra durante el año. El trabajo desarrollado permitió lograr importantes eficiencias en los inventarios de la cadena y sentar las bases para el mejoramiento permanente de las condiciones comerciales con nuestros proveedores, además de colaborar en mejorar la propuesta comercial a nuestros socios a través de la adquisición de aquellos productos que realmente se demandan en nuestras tiendas. Este ordenamiento e integración de las compras a nivel nacional, adicionalmente permitió regular y proyectar de mejor forma los flujos de caja de la empresa.

Asimismo, durante 2013 se comenzó a ingresar productos nuevos al inventario sólo con una evaluación centralizada previa, lo que permitió hacer mucho más eficiente el proceso y tender hacia la uniformidad de los productos en tienda a nivel Nacional. El adecuado control de las compras y del inventario permitió mejorar los índices de rotación en las tiendas en más de un 30 por ciento en el año.

ÁREA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

El año 2013 mantuvo un fuerte ambiente de competitividad en lo que respecta al consumo, cuyo pilar principal lo constituye la actividad del crédito. COOPERCARAB, reforzando su política sectorial mantuvo las tasas de interés para las distintas operaciones por debajo del promedio de las tiendas del área "retail"; criterio que beneficia directamente las necesidades y decisiones de compra de nuestros socios.

Tal es así, que la dictación de reglas generales y obligatorias sobre la tasa máxima convencional (T.C.M.) no causó impacto alguno en las relaciones y operaciones entre COOPERCARAB y sus socios.

Debemos lamentar la decisión de PDI para poner término a su convenio con Cooperativa, que significará la salida de más de 2.866 socios antes del mes de diciembre de 2015.

Por otra parte, la aplicación de la R.A.E N° 1321, del Departamento de Cooperativas, modificó radicalmente las reglas sobre determinación de cartera vencida y castigos, impacto que ya fue adsorbido totalmente durante el año 2013.

SOCIOS Y CONVENIOS

Durante el año se incorporaron 4.133 nuevos socios a COOPERCARAB, con lo que el cupo disponible para compras al crédito ascendió aproximadamente a la suma de \$ 3.312.046.752.- de igual forma la colocación en aportes se proyectó a \$ 216.048.000.- del total de socios ingresados, 2.144 corresponden a socios que han egresado de los diferentes Planteles de Formación de Carabineros. Los 1.989 socios restantes fueron incorporaciones que se materializaron individualmente, de acuerdo a los requerimientos de los interesados y a las actividades desarrolladas por la Unidad de Socios y Convenios en Santiago y Gerencias de Sucursales en Regiones.

SECCIÓN CRÉDITO

Para el año 2013, el crédito directo continuo siendo el principal medio de pago utilizado por nuestros socios, donde las ventas a plazo ascendieron a \$ 33.152.351.845.-, representando el 89% del total de las ventas de COOPERCARAB. Por otra parte se siguió entregando a nuestros asociados las tasas de interés más convenientes tanto para sus compras como en sus repactaciones.

Al igual que en años anteriores, se atendieron de manera preferencial y excepcional las urgentes necesidades de nuestros asociados, entregándose la cantidad de 69.143 pases de crédito a nivel nacional.

En nuestra Central Remota de Autorizaciones de Crédito, se recibieron 5.818 llamados atendiendo en tiempo real, las necesidades de nuestros socios a través de los Vendedores Viajeros.

SECCIÓN CUENTAS CORRIENTES

Durante el mismo año, el Consejo de Administración aprobó 6.667 solicitudes de devolución de excedentes de Cuotas de Participación, presentadas por nuestros socios, por un monto total de \$ 1.781.417.871. Por otra parte, las devoluciones por renunciadas a COOPERCARAB, alcanzaron la cantidad de \$773.572.693.-

SECCIÓN COBRANZAS

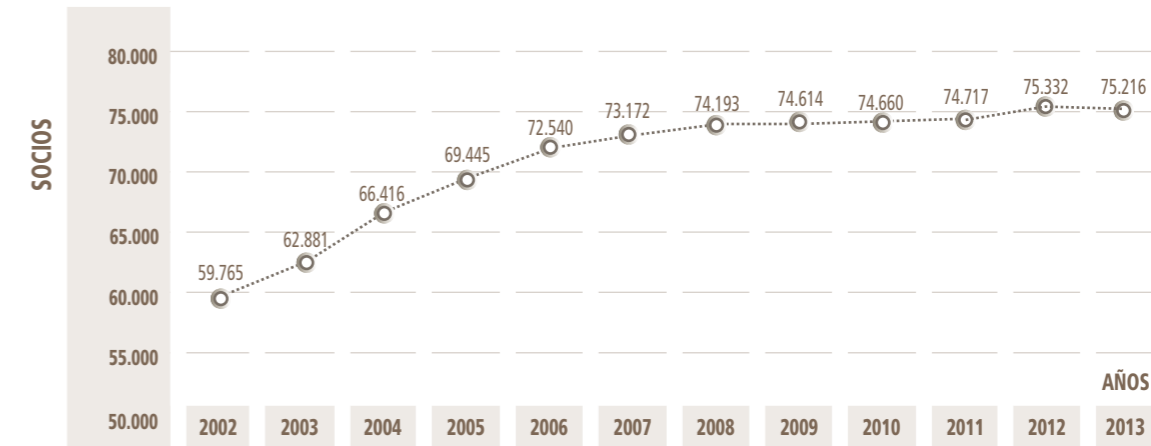
Este año 2013, se autorizó el castigo para aquellas cuentas que se encontraban en Cartera Vencida, anteriores al año 2010 y respecto de los cuales se han agotado las acciones de cobro, recuperándose adicionalmente la suma de \$ 212.049.910.- en aportes.

En el mismo periodo se llevaron a efecto diversas gestiones de cobranzas directas con las cuales se logró recuperar la suma de \$ 359.927.572.-

Debido a las nuevas gestiones de cobranzas en donde se priorizó aquellas cuentas que dejan un primer impago, se logró disminuir el ingreso a Cartera Vencida en un 8% con respecto al año 2012. Al mismo tiempo se evitó que ingresaran a Cartera Vencida 6.005 cuentas, las que suman en deuda \$ 4.341.666.394.-, lo anterior por medio de cobranza telefónica, revisiones periódicas y traslados de cuentas de socios que se encontraban activos y que actualmente están en situación de retiro, o se ha modificado su repartición de origen.

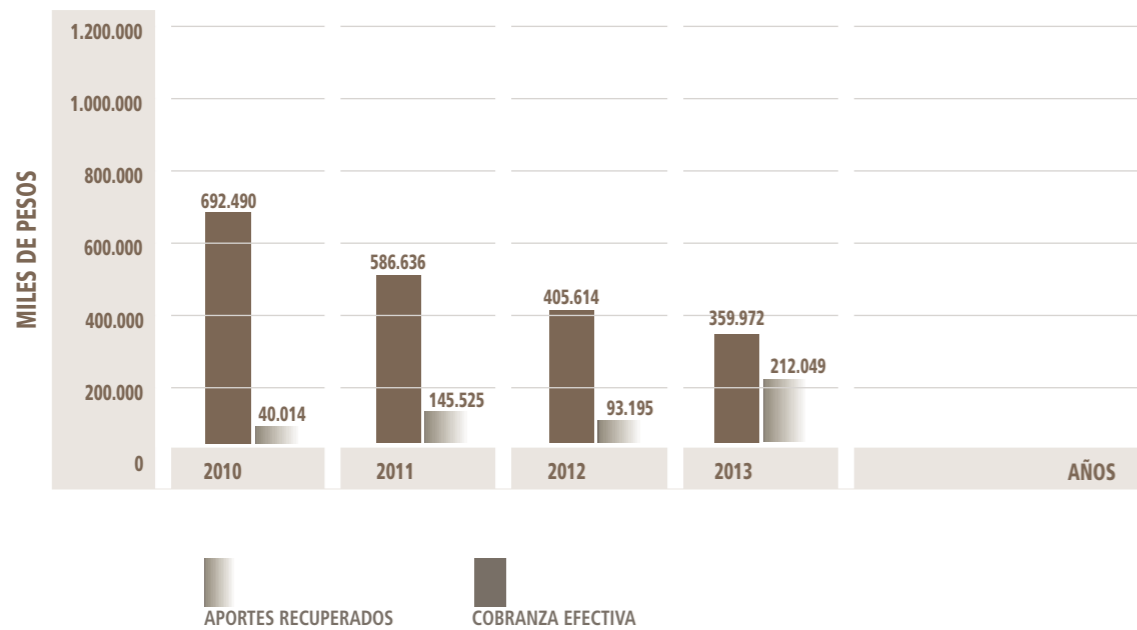
GRÁFICOS

SOCIOS REGISTRADOS

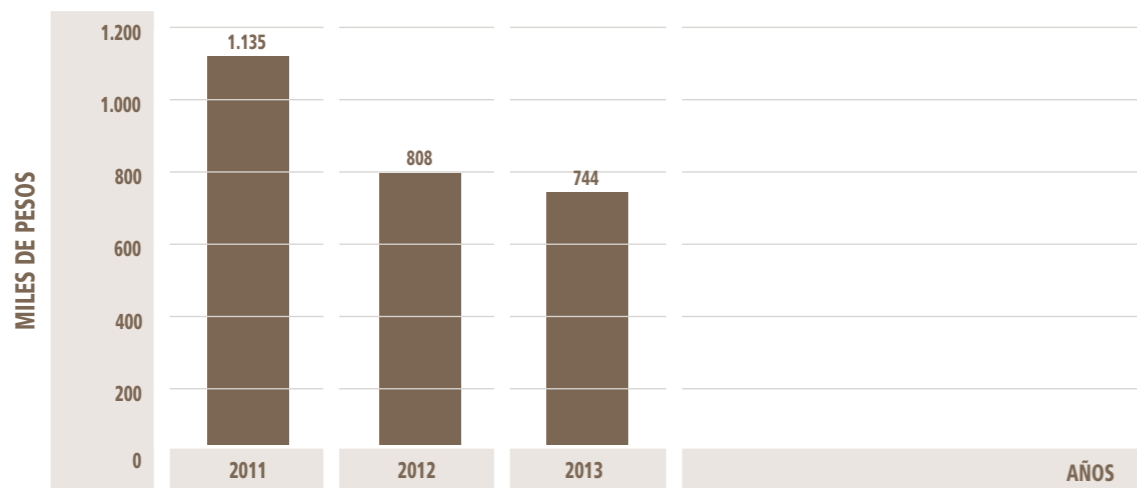


ÁREA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

COBRANZA EFECTIVA Y APORTES RECUPERADOS



INGRESO A CARTERA VENCIDA



ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2013

ÁREA DE FINANZAS

El 2013 fue un año positivo para nuestra Cooperativa, pues no sólo dejó un buen remanente a distribuir, sino que mostró una continua tendencia de estabilización y de superación de los resultados negativos de los años anteriores.

La economía nacional por su parte mostró también señales positivas. Los indicadores que miden la actividad económica del Comercio al por Menor (IVCM), registraron alzas cercanas al 9,7% para este ejercicio, cifra mayor a la observada en 2012.

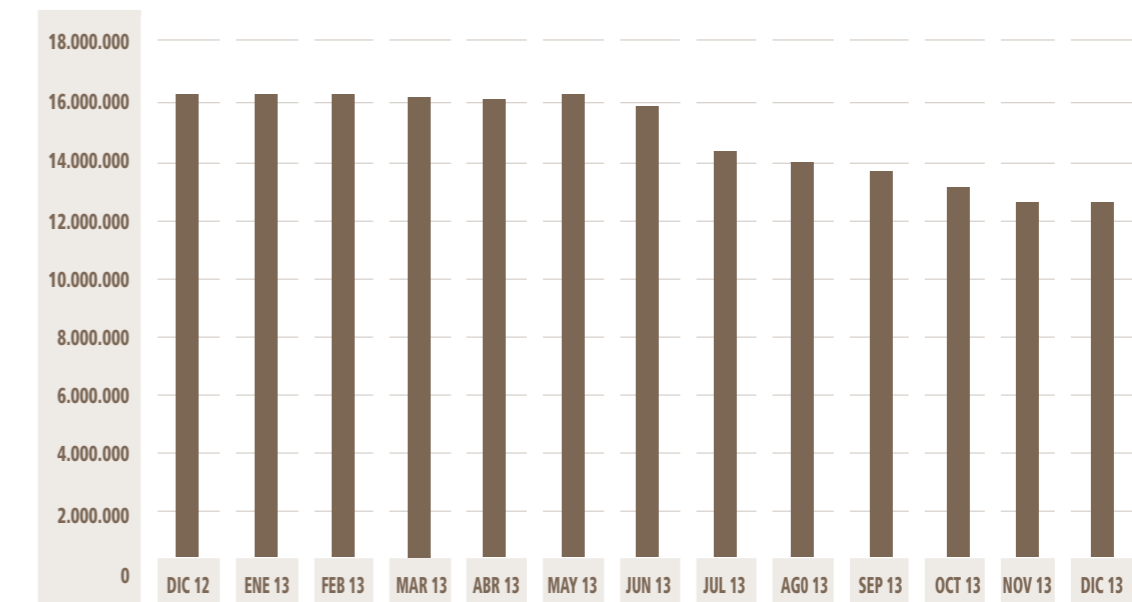
Este escenario permite estimar para el año 2014 un crecimiento de la economía cercano al 4%, con una inflación acotada en torno al 3%. Al respecto, el Índice de Corrección Monetaria del año 2013 fue de un 2,4%, lo que generó una revalorización del patrimonio social de M\$ 565.110.

Respecto de la gestión financiera, durante el ejercicio 2013 se trabajó en fortalecer los procesos de monitoreo y control sobre los flujos de caja, buscando la optimización en el uso de los recursos. Además, se estructuró la carga financiera entre instrumentos de corto plazo – para financiamiento de capital de trabajo – e instrumentos de deuda de largo plazo, logrando con esto un equilibrio financiero que permitió mostrar al mercado bancario nuestra real capacidad de pago, obteniendo importantes rebajas en las tasas de interés, y por sobre todo, no solicitar nuevos recursos externos para el financiamiento de las operaciones comerciales.

Como hito importante, en cumplimiento al compromiso adquirido ante la Asamblea de la Junta General de Socios, los fondos adicionales recaudados por el aumento del valor de aporte mínimo mensual fueron destinados a pagar deuda bancaria, lo cual aunado a la caja generada por las operaciones propias del giro comercial, permitieron reducir esta obligación durante el ejercicio 2013 en M\$ 3.665.091 y tener ahorros comparativos en intereses, respecto de la situación mostrada al cierre de 2012, de M\$ 94.974.

En resumen, la obligación con entidades bancarias al cierre del ejercicio 2013 es de M\$ 12.569.240, en comparación con los M\$ 16.234.331 mostrados a diciembre de 2012. La evolución mensual fue la siguiente:

EVOLUCIÓN DEUDA BANCARIA (CIFRAS EN M\$)



ÁREA DE FINANZAS

Considerando la máxima de optimizar los flujos de efectivo, se continuó con la mantención de disponibles temporales en instrumentos de inversión sin riesgo de retorno, como son los depósitos a plazo. Estas actividades desarrolladas reportaron por conceptos de intereses ganados la suma de M\$ 30.539 durante el ejercicio 2013 (M\$ 13.942 en 2012).

Finalmente se estima procedente señalar que durante el año 2013 se continuó trabajando en el desarrollo de herramientas efectivas de apoyo a la gestión superior de nuestra Cooperativa, mediante la generación de información completa y oportuna, orientada a apoyar los procesos de toma de decisiones.

Una de estas herramientas es el Informe Mensual de Gestión, el cual no sólo nos permite medir de forma metódica y rigurosa los avances de cada una de las Sucursales, sino que también nos permite comunicar a cada uno de sus ejecutivos el grado de avance o cumplimiento de los objetivos generales trazados.

Estas actividades de coordinación y control nos permiten ajustar, corregir o mantener aquellos factores definidos como críticos, revirtiendo o potenciando alguna tendencia. De esta forma, las Gerencias de Área, Gerencia General y Consejo de Administración, pueden:

- Hacer seguimiento al cumplimiento de las metas propuestas.
- Monitorear mensualmente los indicadores de gestión, y de resultado, de cada una de las Sucursales.
- Reconocer nuevas amenazas y anticipar medidas mitigatorias.
- Desarrollar nuevas alternativas de acción que permitan ejecutar los planes propuestos.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2013

UNIDAD AUDITORIA INTERNA

La Unidad de Auditoría Interna, definida como una actividad independiente y objetiva de fiscalización y consultoría, concebida para añadir valor y mejorar las operaciones de la empresa, tiene por finalidad, el cumplimiento de los objetivos de la Cooperativa, aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno corporativo.

El presente apartado contiene un resumen de las actividades realizadas por la Unidad de Auditoría Interna, agrupándolas en sus aspectos más esenciales:

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

1. Información Económica-Financiera:

Se realizaron evaluaciones, revisiones documentales, reuniones con el Contador General y personal de contabilidad, análisis de cuentas contables, especialmente de las siguientes materias:

- Provisiones al cierre del período contable.
- Cuentas por cobrar a los Socios.
- Saldos contables de Capital Social con los antecedentes proporcionados por el sistema informático.
- Castigos de cuentas Incobrables de los Cooperados, en términos de antigüedad, causales del castigo y acciones de cobro realizadas.
- Determinación del Capital Propio Tributario de la Cooperativa.
- Distribución de la revalorización del Capital Propio en las cuentas patrimoniales de la Cooperativa e individual correspondiente a los Socios (cuotas de participación).
- Inventario de mercadería.

De acuerdo a lo anterior, se ha obtenido conformidad en relación a que la información contenida en los Estados Financieros de la Cooperativa, se ajusta a las normas emitidas por el Departamento de Cooperativas y Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, emitidas por el Ministerio de Economía y el Colegio de Contadores, respectivamente.

GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROL INTERNO

La Unidad de Auditoría Interna en forma continua monitorea las áreas de riesgo de la empresa, las cuales corresponden a:

- **Riesgos Estratégicos**
- Planificación y asignación de recursos

UNIDAD AUDITORIA INTERNA

• Riesgos Operacionales

- Venta
- Crédito a Cooperados

• Riesgos Financieros

- Contabilidad y Reporte de Estados Financieros
- Liquidez y crédito bancario

• Riesgos Normativos

- Regulación

Desde la perspectiva de riesgos en COOPERCARAB, el periodo 2013 se ha caracterizado por cambios favorables, asociados directamente a la gestión de la Administración de Cooperativa, aspectos que es posible observar en:

- Menores niveles de endeudamiento bancario y mayor disponibilidad de recursos líquidos.
- Políticas de Créditos acotadas por segmento de cliente.
- Eficiencia en la estimación de la demanda de bienes y servicios de los Socios usuarios de COOPERCARAB.

CAMBIOS REGULATORIOS

- Resolución Exenta Administrativa N° 1321, emitida el 11 de junio de 2013 por el Departamento de Cooperativas, la cual unifica la normativa que rige al sector Cooperativo tanto en sus aspectos legales y financieros-contables, como también, incrementa las exigencias en provisiones de incobrables.
- Ley número 20.715, sobre protección a deudores de créditos en dinero, publicada en el Diario Oficial el 13 de diciembre de 2013, la cual rebaja de la Tasa Máxima Convencional para créditos en dinero.

En dicho cuerpo legal se establece un tope máximo (tasa de interés anual) para las entidades financieras respecto del cobro de interés.

La Tasa Máxima Convencional tendrá una reducción gradual, la Ley señala un periodo de 2 años a partir de la fecha de su publicación, posicionándose al término de dicho período en torno al 37%.

GESTIÓN DE AUDITORIA

Durante el año 2013, en conjunto con la Gerencia Comercial y Gerencia de Sistemas de Información y Comunicaciones, se diseñó e implementó, previa autorización de Gerencia General, el "Modelo de Supervisión de Gestión a Nivel de Sucursal", el cual contempla monitorear el comportamiento comercial de cada establecimiento, a modo de detectar y corregir oportunamente resultados no esperados.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2013

ÁREA DE SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES

Durante el año 2013, y en el marco de la Ejecución del Plan de Desarrollo de Corto y Mediano plazo, de esta Gerencia de Sistemas de Información y Comunicaciones, se dio especial énfasis a los siguientes aspectos:

1. GESTION DE PROCESOS. Levantamiento, optimización e implementación de aquellos Procesos, de mayor sensibilidad, que apoyan la Gestión Comercial de COOPERCARAB; lo anterior con los siguientes objetivos:

- 1.1. Mejorar la calidad y oportunidad de las prestaciones que se le entregan a nuestros socios.
- 1.2. Contribuir a mejorar la rentabilidad de los activos entregados en administración.
- 1.3. Preparar a COOPERCARAB para el desarrollo de la Segunda Etapa del Plan de Desarrollo Tecnológico (Génesis II), que considera el apoyo integral a la Gestión Comercial, dotándola de nuevas herramientas tecnológicas, las que en la actualidad, forman parte de un estándar en la Industria del Retail.

Los procesos involucrados en esta etapa son:

POST-VENTA: La optimización y racionalización de este Proceso permitirá dar adecuada respuesta a las demandas de los Socios, con posterioridad a la adquisición de un bien, dando estricto cumplimiento a la normativa legal que regula esta etapa en la relación comercial.

LOGISTICA: Las mejoras a ser incorporadas a este proceso, permitirán una importante racionalización de costos, mejora en los tiempos de despacho y recepción y minimizar el riesgo de merma de mercaderías.

NOTAS DE CREDITO: La normalización de este proceso permitirá asegurar su óptimo funcionamiento y control, evitando pérdidas patrimoniales para la empresa.

2. GESTION DE SEGURIDAD: En esta área de gestión se llevaron a cabo las siguientes actividades:

2.1. Diseño de un Proyecto tendiente a implementar un Centro de Procesamiento "espejo" en la Sucursal Temuco, con la finalidad de replicar la arquitectura de Hardware y Software residente en Casa Central, que permita asegurar la continuidad operativa de la Empresa ante algún evento imprevisto o contingencia, que pueda poner en riesgo su viabilidad.

2.2. Renovación, a nivel de Casa Central y Sucursales, del Software Anti-Virus, el cual permite asegurar que la totalidad de las Estaciones de Trabajo se encuentren protegidas de ataques externos, resguardando, de esta forma, el principal activo de la Empresa que es el recurso de Información.

3. RENOVACION DE TECNOLOGIA: Se desarrolló e implementó un proyecto, a nivel de casa Central y Sucursales, tendiente a renovar el Sistema de Control de Ingreso y Salida del Personal, que utilizaba tarjetas con banda magnética, por un Sistema con tecnología biométrica que utiliza, como sistema de identificación, la huella digital; proporcionando los siguientes beneficios:

- Evita pérdida de información producto de fallas de los equipos.
- Elimina las malas prácticas como el marcaje por persona distinta del titular.
- Menores costos de operación, al no ser requerida la tarjeta de identificación para registrar el ingreso y salida del personal.
- Mayor y mejor información relacionada con la jornada de trabajo del personal y su relación con el Sistema de Remuneraciones.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Durante el año 2013, se continuó en el proceso de regularización de la dotación de trabajadores, a fin de optimizar la planta funcionaria, racionalizando los costos en remuneraciones; destacándose también algunas acciones relacionadas con la infraestructura y mantenimiento de las instalaciones.

1. DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

1.1. SECCIÓN PERSONAL: Durante el año 2013 se contrataron 24 trabajadores en Casa Central y 4 en Sucursales. Además, 11 alumnos realizaron su práctica profesional y se materializaron 7 ascensos laborales. En relación a las desvinculaciones, se puso término al contrato de 36 personas en Casa Central y 28 personas en Sucursales.

En materia de Bienestar para los trabajadores, se renovó el Seguro Complementario de Salud, con la Aseguradora "Consortio", evaluada por representantes sindicales y esta Gerencia como la mejor alternativa, que permite cubrir prestaciones médicas y reembolso de remedios. Se beneficiaron 343 trabajadores reembolsándose \$ 49.076.035.

1.2. SECCIÓN REMUNERACIONES: Se continúa trabajando en la implementación y modernización de un sistema de Control de Tiempo Laboral, ya operativo y de Remuneración Centralizada, iniciativa que permitirá fortalecer el control de jornada y contable de Casa Central y Sucursales.

1.3. SECCIÓN SELECCIÓN Y DESARROLLO: Se capacitaron un total de 65 trabajadores con 1.684 horas y una inversión de \$11.309.500, de los cuales \$5.106.099 fueron costo empresa y \$4.488.000 corresponde a franquicia SENCE.

Como una preocupación hacia nuestros trabajadores, en atención al siniestro ocurrido en Sucursal Valparaíso, se efectuó capacitación a todo el personal de dicha Sucursal, con un taller de Superación de Crisis, a fin de otorgar contención, tranquilidad y motivación al personal afectado.

Por otra parte COOPERCARAB apoya el desarrollo profesional de sus colaboradores, realizando aportes a los estudios técnicos y profesionales de 15 trabajadores (10 de Casa Central y 5 de Sucursales) contribuyendo con \$4.180.952 de un arancel total de \$9.296.252.

Se realizaron 51 promociones de cargos, reconociendo internamente a las personas más calificadas.

Con apoyo de tecnología informática se mejoraron los tiempos de respuestas a todos los procesos de Reclutamiento y Selección, registrándose a través de la página web un total de 664 postulaciones para 31 requerimientos de las cuales se derivaron 73 procesos individuales de selección durante el periodo.

2. DEPARTAMENTO DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS Y SEGURIDAD

Tiene la responsabilidad de gestionar los recursos para las operaciones de mantenimiento y reparación de Casa Central y Sucursales, destacándose las siguientes actividades:

ÁREA ADMINISTRATIVA

1. Producto del siniestro ocurrido en nuestra Sucursal Valparaíso, surgió la inquietud de contar con sistema de Red Seca, toda vez que por la antigüedad del edificio de Casa Central no contaba con dicha red. Conjuntamente con el Departamento de Prevención de Riesgos, fue instalado durante el año 2013 un sistema de Red Seca el cual fue debidamente Certificado por el Cuerpo de Bomberos de Santiago, con una inversión total de \$20.354.118.-.

2. Reemplazo de las cadenas de las escaleras mecánicas, debido al desgaste normal por el uso, con un gasto de \$8.005.557.-, para un funcionamiento acorde a las necesidades y seguridad de nuestros socios y trabajadores.

3. Ante la reciente y cercana construcción y funcionamiento del Edificio Torre Huérfanos, fue necesario instalar rejas de protección en ventanas del 5º piso de nuestro edificio, por un valor de \$1.036.361.-.

4. Fueron realizados trabajos de mejoras en oficinas del Archivo General y Bodega de Miguel León Prado, se retiró cubre piso que fue reemplazado por piso flotante, pintura de hall de entrada y tres oficinas, tarea que fue realizada por personal de Mantenimiento de Casa Central con un gasto total de \$972.241.-.





ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2013

SUCURSAL IQUIQUE

Durante el año 2013, la Sucursal Iquique de COOPERCARAB, estuvo bajo la administración del Sr. ROBERT GOTSCHLICH BARRIOS.

La gestión comercial, administrativa, financiera y de personal, se desarrolló conforme a las políticas de la empresa y su orientación estratégica, buscando privilegiar y optimizar las condiciones y calidad de vida de nuestros socios, proporcionando bienes y servicios de calidad a precios competitivos y en las mejores condiciones de pago.

1. AREA COMERCIAL

1.1. Compras

Durante el año 2013 se adquirieron mercaderías por un monto de \$ 618.732.254, lo que comparado con el año 2012 de \$940.116.020, significa una disminución de \$321.383.766, que representa una variación de - 34 %.

1.2. Manejo de Stock

La existencia de stock disminuyó de \$276.261.836 del año 2012, a \$231.715.294 del año 2013, cuya diferencia es de \$44.546.542, lo que representa un - 16%.

1.3. Ventas

Durante el año 2013 tuvo ventas por \$1.304.796.040, que representa una disminución del 14 % en relación al año 2012, cuya venta actualizada a precios 2012 correspondió a una baja de \$1.520.106.397.

1.4. Liquidaciones y Promociones

Durante el periodo se realizaron liquidaciones de mercaderías correspondientes al stock en rezago, aquellas de rotación lenta y mercaderías discontinuadas, logrando rebajar las existencias en forma significativa.

En cuanto a las promociones, estos fueron implementadas de acuerdo a los diseños de Marketing en Casa Central, con gran aceptación por parte de los socios y público en general, dando realce a nuestra oferta y calidad de los productos, a través de catálogos de las campañas para el Día del Padre, Día de la Madre, Escolar y Tecno Navidad.

1.5. Otras acciones de Marketing

La eliminación de la Sección Supermercado y suplida mediante la venta de tarjetas Gifcard para uso en grandes establecimientos del ramo, ha permitido a nuestros socios contar con una mayor oferta de variados y diversos productos a precio más bajo.



SUCURSAL IQUIQUE

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Renuncias

Ingresos: 179 socios. Renuncias: 153 socios.

En cuanto a los egresos, estos fueron por motivos económicos y/o salud de los socios.

2.2. Captación de nuevos socios

Se efectuó charla y captación de socios en la Escuela de Formación de Carabineros Grupo Arica y, Reparticiones y Unidades de la VIª División Ejército de Chile.

2.3. Administración de convenios

La comunicación permanente con las distintas Instituciones con la cuales se mantiene convenio vigente, ha permitido ejercer la política actual de la Empresa en cuanto a mantener informado a nuestros socios respecto de las tasas de interés más convenientes para realizar sus compras a crédito; como asimismo, la normalización para su otorgamiento, evitando con esto reducir el porcentaje de socios con saldos impagos y contener los montos por morosidad.

2.4. Nuevos convenios

No se registraron.

3. AREA ADMINISTRATIVA

3.1. Gestión del Recurso Humano.

Se destacan capacitaciones para asumir el plan de evacuación del edificio para casos de terremotos y/o tsunami, realizado operativamente en coordinación con los planes de ejecución emanados por ONEMI Regional; como también, se asistió a diversas charlas para los trabajadores y a miembros del Comité Paritario, dictados por la APR de la Mutual de Seguridad, para el cumplimiento del Programa PEC, permitiendo proveer protección de la integridad física y salud del recurso humano.

3.2. Mejoramiento en Infraestructura, Instalaciones y Servicios

Con la supresión de la Sección Supermercado, se logró maximizar y hacer más eficiente la asignación de superficies comerciales en la presentación, ordenamiento y exposición de productos en las Secciones Perfumería, Mueblería y Deco-hogar, otorgando mayor comodidad a los socios y clientes en general.

Se efectuó pintado parcial en las Secciones de ventas y del frontis edificio.



SUCURSAL ANTOFAGASTA

La Sucursal Antofagasta, durante el año 2013 estuvo bajo la administración de Don ALEJANDRO CRESTA FORADORI, quien orientó su gestión a la sustentabilidad del nuevo modelo comercial impuesto, con el fin de dinamizar las ventas y lograr la fidelización de los socios y clientes frente a una baja de la actividad comercial.

Para ello se han implementado estrategias de acercamiento con medios propios y en fechas temáticas con las gráficas enviadas por el Departamento de Marketing, especialmente en el último trimestre.

En la aplicación del programa P.E.C. se logró calificar con un 97% en la auditoría del primer semestre y con 100% en el segundo semestre de 2013.

1. AREA COMERCIAL

1.1. Compras

Durante el primer semestre del presente año y de acuerdo a lo dispuesto por la Gerencia Comercial, la sucursal Antofagasta desarrolló las estrategias impuestas por esa Gerencia, siguiendo su línea diseñada para las compras de productos y ventas especiales. Esta nueva forma, cambió definitivamente el modus operandis que existía en materializar compromisos en forma directa con los proveedores, es decir, el sistema de compras se centralizó definitivamente.

Las compras efectuadas para esta sucursal el año 2013 a proveedores ascendieron a la suma de \$ 607.836.400.-.

1.2. Ventas

En el año 2013 las ventas de la Sucursal Antofagasta ascendieron a la suma de \$ 1.295.748.186.-, produciéndose una baja de un 18,12 % en relación al año anterior.

1.3. Manejo de stock

Se continuó el manejo de stock en forma similar al año 2012, iniciándose el año 2013 con un saldo valorizado de \$ 377.973.242.- y finalizando el año 2013 con un stock valorizado de \$ 279.560.759.-, que corresponde a una baja de un 26,04 % respecto al año anterior, por lo cual, se logró una disminución del stock de aquellos productos con una antigüedad superior a un año.

1.4. Liquidaciones

Acciones propias de esta Sucursal fue la de continuar rebajando los stock de productos rezagados en los distintos departamentos, poniéndose especial atención en los fines de temporada, solicitando a Casa Central el estudio de los porcentajes a autorizar para aplicarlos en los respectivos términos de temporadas, que generalmente se mantuvo en un porcentaje promedio de un 30% a un 50%, lo cual evita el mantener productos en bodega.

SUCURSAL ANTOFAGASTA

1.5. OTRAS ACCIONES DE MARKETING

Para la temporada otoño-inverno 2013, se organizó un desfile de modas, conjuntamente con sus proveedores de prendas de vestir, tanto de hombre como de mujer, el cual se llevó a cabo en dependencias de nuestra sucursal.

La actividad de apoyo centralizado de marketing, materializado en el segundo semestre, optimizó la presentación y exhibición de los productos, especialmente en fechas temáticas importantes.

2. AREA ADMINISTRATIVA

2.1. Recursos humanos

En la Sucursal Antofagasta, atendiendo la necesidad de potenciar las ventas y mejorar permanentemente el trabajo en equipo, se logró capacitar a toda la fuerza de ventas en estrategias de mejorar la atención al cliente y el conocimiento adecuado de la Ley de Protección al Consumidor, capacitación realizada por una OTEC Certificada (ISO 9001 Gestión de Calidad). La idea era igualar y/o aumentar las ventas, propósito no logrado por la disminución de socios con motivo del cierre de algunos convenios importantes que se mantenían activos y la decisión de un número importante de socios de no continuar con tal calidad.

Además se realizaron cursos de capacitación interna para el personal, entre los cuales se destacan:

- Reforzamiento de capacitación de todo el personal en los Planes de Emergencias y Simulacros.
- Reforzamiento en la capacitación de todo el personal para el Trabajo en equipo.
- Capacitación de todo el personal de los contenidos del Programa Empresa Competitiva de la Mutual de Seguridad.
- Capacitación a vendedores de la Sección Electro-hogar, por parte de las marcas proveedoras.

2.2. Mejoramiento de infraestructura

Especial interés en esta sucursal fue el mejoramiento de los sistemas de seguridad y evacuación de la tienda, por ello, se destacan los siguientes proyectos de inversión:

- Mantenimiento de la red las luces de emergencia en las vías de evacuación.
- Mantenimiento permanente de las cortinas metálicas de las vitrinas de la tienda.
- Se elevó a consideración de la Gerencia General, un estudio y cotización de las necesidades de reparación y cambio total de la red eléctrica, conforme a la nueva normativa.
- Se presentó el presupuesto, para la reparación y habilitación del montacargas.

SUCURSAL ANTOFAGASTA

3. ATENCION Y CAPTACION DE SOCIOS

3.1. INGRESOS Y EGRESOS DE SOCIOS

El incremento de socios en esta Sucursal durante el año 2013, ascendió a un total de 165 personas, las que fueron incorporadas con la autorización del Consejo de Administración de COOPERCARAB.

En cuanto al número de egresos, estos sumaron un total de 183 personas, cuyas renunciaciones fueron aceptadas con la autorización del Consejo de Administración de COOPERCARAB, aumentando en un 9,84 % en comparación con el año 2012.

3.2. CAPTACION DE NUEVOS SOCIOS

La captación de nuevos socios estuvo enfocada hacia los Carabineros Alumnos egresados de la Escuela de Formación Grupo Antofagasta, captándose un total de 101 nuevos socios de esa Unidad de Carabineros de Chile, 11 funcionarios activos de Carabineros de Chile de las Reparticiones de Antofagasta y Calama y 53 incorporaciones por otras causales, siendo la Armada y Gendarmería de Chile las principales instituciones que aportaron nuevos socios.

SUCURSAL VALPARAISO

Durante el año 2013, la sucursal Valparaíso de COOPERCARAB estuvo bajo la administración de Don MARIO BOCCHI CORREA.



1. AREA COMERCIAL

1.1. Ventas y manejo de inventario: Sucursal Valparaíso durante el 2013 tuvo ventas por \$2.852.306.350 que representan una disminución de -25.39% en relación al año 2012, cuya venta fue \$ 3.822.778.364.

1.2. Administración de Inventario: El Stock de esta Sucursal se redujo en un 41.75% desde \$806.478.083 en diciembre del 2012 a \$ 469.741.013 en diciembre del 2013.

1.3. Liquidaciones y Promociones: Liquidaciones de productos por temporada, Obsequios a Socios, Donaciones de Proveedores, Promociones a Instituciones visitadas para captar socios (Gendarmería y ESFOCAR (Viña del Mar y Ovalle)

2. ATENCION Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Renunciaciones: Ingresos: 439 socios, Renunciaciones 433 socios. Ingresos Obtenidos a través de charlas e inscripción de nuevos socios en Unidades de Carabineros de Chile, y Gendarmería de la región.

2.2. Administración de Convenios: Se trabaja en conjunto con los habilitados de cada convenio con la finalidad de mantener informado a nuestros asociados de los beneficios, liquidaciones y promociones u otra información relevante.

3. AREA ADMINISTRATIVA

· Gestión del Recurso Humano: Contrato cuatro empleados de refuerzo meses diciembre, enero y febrero, Curso de manejo de extintores de incendio, Simulacros ante terremoto/tsunami, Capacitación para supervisores en materia de prevención de puntos críticos de seguridad realizado por la mutual, Taller motivación de superación de crisis.

3.1. Mejoramiento en infraestructura, instalación y servicios:

Habilitación 1er. Piso, 2do.piso y subsuelo (pisos y baños,) de la tienda en calle Esmeralda por \$ 5.718.259. Recuperación de muebles de oficina siniestrados por \$ 615.000.

En la madrugada del 4 de enero de 2013, un siniestro afectó al primer piso y por efectos del humo y agua, el segundo y tercer piso de nuestro edificio de calle Monjas N°722.

Como consecuencia de lo anterior, la tienda debió cerrar, siendo habilitadas, temporalmente, en una dependencia facilitada en la 2ª. Comisaría de la Prefectura de Carabineros Valparaíso, las Secciones Cuentas Corrientes, Tesorería, Control, Secretaria y Gerencia. Debido a la imposibilidad de atender a los asociados en la tienda, se dispuso que los camiones de Venta Viajera, que tenían mercaderías en stock, reiniciaron la venta, mientras se procedía a la limpieza del local siniestrado.

Desde el día 14 de abril de 2013, mientras se desarrollan paralelamente los trabajos preparatorios para recuperar el local siniestrado, la sucursal funciona provisoriamente en calle Esmeralda N°1025, Valparaíso, otorgando atención normal en sus distintas secciones de tienda y servicios, con su tradicional nivel de excelencia y calidad.

SUCURSAL CONCEPCIÓN

En el año 2013, la Sucursal Concepción fue dirigida por su Gerente Don HERO NEGRÓN SCHLOTTERBACH, orientando su gestión a los lineamientos superiores emanados de Casa Central.

1. AREA COMERCIAL

1.1. Ventas

Sucursal Concepción durante el 2013 tuvo ventas por \$ 4.094.015.282, que representan un aumento de 9.64 % en relación al año 2012, periodo en que la cifra fue equivalente a \$ 3.699.512.883.

1.2. Administración de Inventario

La racionalización de la compra y una administración detallada de los inventarios de los productos a la venta, permitió controlar el stock de la Sucursal el que sólo aumentó un 0.38% equivalente a \$ 2.129.172. Aumento que se explica y justifica por las transacciones comerciales.

1.3. Liquidaciones y Promociones

Se implementó un calendario de liquidaciones coherente con las temporalidades del mercado lo que permitió controlar el stock del año 2013.

Con el aporte de las empresas LIPIGAS y ABASTIBLE, se generaron Sorteos exclusivos a Socios.

1.4. Marketing

Se envió información digitalizada a correos electrónicos de Socios. También se distribuyeron catálogos en diferentes instituciones y servicios cuyos trabajadores son Socios de COOPERCARAB.

Se instaló un punto focal en la tienda para entregar golosinas, globos y pintar caritas con ocasión de la celebración del Día del Niño.

Durante los Días de la Madre, del Padre y de los Enamorados se entregaron promociones a los Socios y público asistente.

Se hizo publicaciones en Facebook de productos, con ofertas atractivas para los Socios. Además se utilizó esta herramienta para difundir las giras de los Vendedores Viajeros, en sus visitas por las diferentes localidades.



SUCURSAL CONCEPCIÓN

2.- ATENCION Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Egresos

Ingreso de socios durante el año 2013..... 409

Egresos o renuncias durante el año 2013288

Se realizó Charla de Captación de Socios, en la Escuela de Formación de Carabineros, Grupo Concepción.

2.2. Administración de Convenios

Se mantiene el convenio de Farmacia Cruz Verde, Venta de vales de Supermercado con las empresas Lider y Unimarc, Venta de pasajes terrestres con Tur Bus y pasajes aéreos, vía Sky

3. ÁREA ADMINISTRATIVA:

3.1. Gestión de Recursos Humanos

Se privilegió la Capacitación en Prevención de Riesgos, acorde al Programa de Empresa Competitiva (PEC) de la Mutual de Seguridad, cuyo objetivo es fortalecer las medidas de higiene y seguridad de los trabajadores, para que éstos a su vez las apliquen en su propio beneficio.

Se contrataron dos Vendedoras para privilegiar la eficiencia y oportunidad en la atención de Socios.

Como responsabilidad social, se instaló una vitrina denominada "Rincón del Socio", para que éstos puedan publicar anuncios de interés general, creándose una instancia de atracción hacia la Sucursal.

3.2. Mejoramiento en infraestructura, instalaciones y servicios

- 1.- Instalación de alarmas en vitrinas de sección Perfumería.
- 2.- Instalación de cintas antideslizantes en las escaleras de la tienda.
- 3.- Mejoramiento de los circuitos y tableros eléctricos de la Sucursal.
- 4.- Construcción de Bóveda en Sección Art. de Carabineros.
- 5.- Mantención y reparación de la techumbre.
- 6.- Instalación de repisas en Sección Electro hogar.
- 7.- Mantención y reparación de baños y pasillos.





SUCURSAL TEMUCO

COOPERCARAB. Sucursal Temuco durante el año 2013, estuvo bajo la administración de Don BOLIVAR SALAZAR RECABAL, desarrollando y fortaleciendo políticas permanentes para entregar un servicio de calidad a los socios y clientes, proporcionando bienes y servicios con precios competitivos en el mundo del Retail con las mejores condiciones crediticias.

1. ÁREA COMERCIAL:

1.1. Compras

Las compras el año 2012 alcanzaron la suma de \$ 1.547.713.753 y para el año 2013 la cifra fue de \$ 1.325.528.533, lo que se tradujo en una disminución de \$ 222.185.220, que corresponde a un -14,36%.

1.2. Ventas Brutas

Con respecto a las ventas, el año 2012 se alcanzó la cifra de \$ 4.102.067.728, para el año 2013 la cifra fue de \$ 3.785.299.909, lo que significó una disminución de \$ 316.767.819, correspondiendo a un -7,72%.

Las ventas al crédito socios alcanzaron un total de \$ 3.344.232.089 que comparado con igual período del año anterior de \$ 3.538.099.184 representa una disminución de \$ 193.867.095, equivalente a un -5,48%. Las mayores disminuciones se observaron en las Secciones Deco Hogar, Óptica y Farmacia.

Las ventas al contado socios alcanzaron un total de \$ 200.208.541 que comparado con igual período del año anterior de \$ 231.176.847, representa una disminución de \$ 30.968.306, equivalente a un -13,40%. Las mayores disminuciones fueron en las Secciones Librería y Juguetería, Computación y Óptica.

Las ventas al contado público alcanzaron un total de \$ 240.859.279 que comparado con igual período del año anterior de \$ 332.791.697, lo que representa una disminución de \$ 91.932.418, equivalente a -27,62%. Las mayores disminuciones fueron en las Secciones Computación, Óptica y Vendedor Viajero 16.

1.3. Manejo de Stock

En cuanto a los niveles de stocks las existencias disminuyeron en -29,58% con respecto al año 2012, logrando mantener un stock balanceado de acuerdo a la rotación del inventario, permitiendo con ello la renovación de las líneas de productos según las variaciones de tendencia estacional que se producen en el mercado.

1.4. Liquidaciones y Promociones

En forma permanente se efectúan análisis de los stocks de cada sección, verificando rotación de cada producto y previo análisis se solicita a Casa Central autorizar liquidaciones de aquellos productos con baja rotación o término de temporada.

SUCURSAL TEMUCO

1.5. Otras acciones y Marketing

Como estrategia de marketing para fortalecer fechas importantes durante el año 2013 (Día de la Madre, Fiestas Patrias y Navidad) se realizó Publicidad radial, distribución de catálogos, envío vía Email a socios información de liquidaciones, promociones y/o eventos a realizar en Coopercarab Temuco.

Realización de Sorteo auspiciado por proveedores para incentivar la venta de sus productos.

Realización y renovación de corners con el objetivo de potenciar presencia de marcas en la tienda; implementación oportuna de campañas y/o eventos en vitrinas, en exterior e interior de la tienda.

Cambio semanal de exhibiciones, punto focal, muebles y/o percheros, para destacar precios punta y ofertas; eficiente maximización de layout, según las necesidades de cada sección y/o implementación de campañas.

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS:

2.1. Ingresos y Renuncias

Ingresos: 367 socios – Renuncias: 190 socios.

Ingresos de socios obtenidos a través de charlas en Cuarteles de Carabineros. Respecto de renuncia de los socios fueron por motivos económicos, de salud y términos de convenio.

2.2. Administración de Convenios

Las diferentes gestiones realizadas por esta Sucursal han permitido mantener actualizados e informados a nuestros socios de los beneficios que ofrece Coopercarab., además de satisfacer todas sus consultas en relación al aspecto crediticio.

3.- ÁREA ADMINISTRATIVA:

3.1. Gestión de Recursos Humanos

En relación a las Capacitaciones, en materia de Prevención de Riesgos, se realizaron las siguientes: Orientación en Prevención de Riesgos para integrantes de Comité Paritario; Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos; Prevención de Accidentes de Trayectos y Vía Pública; Primeros auxilios; Psicología de la Emergencia.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2013



SUCURSAL PUERTO MONTT

La sucursal de Puerto Montt durante el año 2013 estuvo bajo la administración de Don JUAN PABLO ARAYA VON SCHWEDLER.

1. ÁREA COMERCIAL

1.1. Compras

Para el período 2013 se registró un total de \$ 1.321.568.043, en compras facturadas directamente a la Sucursal Puerto Montt, cifra muy similar a la registrada durante el año 2012 (\$ 1.338.689.679).

1.2. Ventas

Las ventas de la sucursal Puerto Montt presentaron una baja de un 5,6%, alcanzando \$2.630.091.551 netos. No obstante la baja en las ventas, los márgenes de comercialización aumentaron de un 24,4% a un 34,9%, lo que implicó un aumento de \$238.000.000 respecto al período anterior.

1.3. Manejo de Stock

El 2013 es el primer año comercial con el nuevo modelo de compras, que se implementó en septiembre de 2012. A 15 meses de su puesta en marcha, uno de los resultados evidentes es el mejor manejo de stock. La sucursal Puerto Montt cerró el ejercicio 2013 con un Stock de \$ 479.321.663, cifra que es un 27% menor al 2012 (\$ 659.741.986).

1.4. Liquidaciones y promociones

En esta área la sucursal de Puerto Montt se sumó de manera activa a todas las campañas diseñadas e implementadas por Gerencia Comercial.

1.5. Otras Acciones de Marketing

La sucursal desarrollo acciones tendientes a potenciar las secciones que tienen una mejor demanda por parte de los socios, de esta manera en el mes de agosto se cerró la sección supermercado, dando más espacios a Muebles, Decohogar y Electrohogar.

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. Ingresos y Renuncias

Ingresos: 274 - Renuncias: 395

Conforme a las políticas de captación, durante el 2013 se contabilizó un ingreso de 274 socios, provenientes principalmente de Carabineros egresados de los Grupos de Formación de Puerto Montt. En cuanto a renuncias se registraron 395, quedando la sucursal con un total de 5.644 cuentas activas.

SUCURSAL PUERTO MONTT

2.2. Administración de Convenios

En cuanto a la administración y la mantención de convenios, las actividades realizadas han consistido en mantener actualizado a nuestros socios de ventajas y beneficios de usar nuestro crédito. Se visitó a los grupos de Formación de Carabineros de Puerto Montt y Ancud.

3. AREA ADMINISTRATIVA

3.1. Gestión del Recurso Humano

Este año tuvo especial relevancia el proceso de reingeniería de recursos, donde se ajustó la planta de la sucursal a las necesidades reales que existen, en un contexto donde parte importante de los procesos se están centralizando, disminuyendo de manera considerable la carga administrativa, para poner el foco en el ámbito comercial. De esta manera la planta se ajustó de 51 a 46 trabajadores.

Durante este periodo, también hubo renovación del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, donde sus nuevos integrantes tuvieron que capacitarse en el curso de Orientación en Prevención de Riesgos. En el mismo ámbito de prevención y seguridad, se realizaron cursos de autocuidado

3.2 Mejoramiento de Infraestructura, Instalaciones y Servicios

Durante el año 2013 se realizan inversiones para seguir mejorando la seguridad en equilibrio con tener una tienda más atractiva para los socios:

- Ampliación del CCTV con 12 cámaras de seguridad
- Remodelación del segundo nivel para Muebles y Decohogar
- Reubicación oficina supervisor de seguridad
- Reubicación bodegas de Electrónica Menor y Computación





ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

CONTENIDO:
BALANCES GENERALES
ESTADOS DE RESULTADOS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

(Cifras en miles de pesos)

ACTIVOS	2013 M\$	2012 M\$
Activos Circulantes		
Disponible	1.612.507	1.416.129
Depósitos a plazo	1.506.268	457.841
Cooperados deudores	21.726.400	22.085.730
Documentos por cobrar	15.427	15.939
Deudores varios	894.079	632.883
Deudores varios no socios	454.910	406.406
Existencias	5.034.440	6.170.404
Gastos pagados por anticipado	89.748	76.447
Otros activos	1.072	8.227
Total activos circulantes	31.334.851	31.270.006
Activos Fijos		
Terrenos	534.314	534.314
Edificios e instalaciones	5.190.205	5.295.673
Vehículos	452.483	394.698
Muebles y útiles	575.137	616.184
Maquinarias de oficina	816.198	848.448
Activos en leasing	2.631.455	2.690.517
Obras en construcción	12.858	36.816
Variación ajuste monetario del activo fijo	8.657.572	8.657.572
Depreciación acumulada	(3.820.795)	(3.564.012)
Total activo fijo neto	15.049.427	15.510.210
Otros Activos		
Cooperados deudores	10.533.041	11.946.286
Otros	97.718	136.626
Total otros activos	10.630.759	12.082.912
TOTAL ACTIVOS	57.015.037	58.863.128

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE 2013 Y 2012

(Cifras en miles de pesos)

PASIVOS	2013 M\$	2012 M\$
Pasivos Circulantes		
Obligaciones con bancos	8.150.213	5.891.931
Proveedores	5.132.027	5.405.194
Acreedores	2.480.711	2.211.111
Provisiones	894.794	651.031
Retenciones	1.381.055	692.785
Impuesto a la renta	1.000	2.514
Total pasivos circulantes	18.039.800	14.854.566
Largo Plazo		
Obligaciones con bancos	4.419.027	10.342.400
Acreedores	1.686.570	1.897.481
Provisiones	280.436	269.611
Total Pasivos Largo Plazo	6.386.033	12.509.492
Patrimonio		
Capital pagado	29.229.816	28.489.439
Reservas legales	2.758.044	2.799.033
Remanente del ejercicio	601.344	210.598
Total Patrimonio	32.589.204	31.499.070
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	57.015.037	58.863.128

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
ESTADOS DE RESULTADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012

(Cifras en miles de pesos)

RESULTADO OPERACIONAL	2013 M\$	2012 M\$
Ingresos de explotación	30.962.120	32.968.757
Costos de explotación	(18.849.883)	(22.263.583)
Margen de Explotación	12.112.237	10.705.174
Gastos de Administración y Ventas		
Administración - remuneraciones	(6.941.839)	(6.545.053)
Administración - honorarios y servicios	(501.627)	(593.215)
Gastos generales	(1.216.014)	(1.297.911)
Gastos de ventas	(1.865.041)	(807.801)
Total Gastos de Administración y Ventas	(10.524.521)	(9.243.980)
Resultado Operacional	1.587.716	1.461.194
RESULTADO NO OPERACIONAL		
Gastos financieros	(1.117.961)	(1.160.292)
Otros ingresos fuera de la explotación	609.188	350.475
Otros egresos fuera de explotación	(74.133)	(71.007)
Corrección monetaria	(395.466)	(367.258)
Resultado no Operacional	(978.372)	(1.248.082)
Resultado Antes de Impuesto a la Renta	609.344	213.112
Impuestos a la Renta	(8.000)	(2.514)
Remanente del Ejercicio	601.344	210.598

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012 (Cifras en miles de pesos)

	2013 M\$	2012 M\$
Flujo Operacional		
Remanente del Ejercicio	601.344	210.598
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo		
Intereses devengados	109.294	314.330
Depreciación	420.634	452.314
Corrección monetaria	395.466	367.258
Provisión bonos	195.676	(96.847)
Provisión deudas incobrables	826.860	92.349
Provisión obsolescencia mercaderías	133.856	(102.213)
Provisión costo mercado	(37.625)	(39.072)
Provisión intereses bancarios	86.597	55.131
Provisión vacaciones del personal	(29.073)	50.461
Otros	(736.927)	(39.620)
(Aumento) disminución de activos:		
Cooperados deudores	980.462	(1.603.556)
Cuentas y documentos por cobrar	138	(64.528)
Deudores varios	(334.058)	(587.536)
Existencias	895.114	50.639
Otros activos	27.575	58.099
Aumento (Disminución) de pasivos:		
Cuentas y documentos por pagar	(146.483)	(1.484.207)
Acreedores varios	(32.026)	171.144
Provisiones	276.165	(273.422)
Retenciones	704.179	91.445
Total flujo operacional	4.337.168	(2.377.233)
Flujo Originado por Actividades de Financiamiento		
Obtención (pago) de préstamos y leasing	(3.485.821)	3.631.672
Aumento capital	3.842.678	3.021.210
Pagos a ex - cooperados	(3.359.144)	(3.809.588)
Total flujo neto originado por actividades de financiamiento	(3.002.287)	2.843.294
Flujo Originado por Actividades de Inversión		
Venta de activo fijo	4.483	12.292
Incorporación de activos fijos	(64.603)	(334.446)
Total flujo neto originado por actividades de inversión	(60.120)	(322.154)
Flujo Neto Total del Ejercicio	1.274.761	143.907
Efecto inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(29.956)	(19.695)
Variación de efectivo y efectivo equivalente	1.244.805	124.212
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	1.873.970	1.749.758
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	3.118.775	1.873.970

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

1. Constitución y objeto de la Cooperativa

La Cooperativa de Consumos y de Ahorros Carabineros de Chile Ltda., fue autorizada por el Decreto N°1.841 de 1934 del Ministerio de Justicia y concedida su personalidad jurídica mediante los Decretos Reglamentarios N°506 del 5 de julio de 1933 del Ministerio del Trabajo y 2.736 del 31 de octubre de 1925 del Ministerio de Justicia. Según resolución N°1-79 de fecha 5 de septiembre de 1984 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Subsecretaría de Economía, se autorizó cambio de la razón social a Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.

La Cooperativa tiene por objeto: a) suministrar a los socios y sus familias artículos, productos, bienes y mercaderías de uso personal o domésticos, con el objeto de mejorar sus condiciones de vida. Al efecto podrá adquirir, importar, producir y recibir a consignación artículos o mercaderías de alimentación, vestuarios, bienes durables y cualquier otro análogo de circulación lícita, y b) distribuir bienes y prestar servicio de toda índole, preferentemente a sus socios, con el objeto de mejorar sus condiciones familiares, sociales y culturales.

2. Criterios contables aplicados

a) Periodo contable - Los presentes estados financieros corresponden a los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013 y 2012.

b) Bases de presentación - Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo a normas impartidas por el Departamento de Cooperativas.

c) Corrección monetaria - Los estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en el ejercicio. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes que establecen que los activos y pasivos no monetarios, el capital propio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Las actualizaciones han sido determinadas a base de la variación en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el que aplicado con desfase de un mes da origen a un 2,4 % para el ejercicio 2013 (2,1 % para el año anterior). Los efectos de la corrección monetaria aplicada se demuestran en nota 3.

Además, para posibilitar una mejor comparación entre las cifras de los estados financieros de 2013 y 2012, las cifras correspondientes a 2012 y sus respectivas notas se presentan actualizadas extra contablemente en el índice de actualización de 2,4 %.

d) Bases de conversión - Los activos y pasivos expresados en unidades de fomento, se presentan actualizados al valor vigente al cierre del ejercicio ascendente a \$ 23.309,56 (\$ 22.840,75 en 2012).

e) Depósitos a plazo - Corresponden a inversiones de corto plazo que se presentan al valor de inversión más reajustes e intereses devengados.

f) Existencias - Se presentan en este rubro las existencias del giro de la Sociedad que la administración estima tendrán una rotación efectiva en los próximos doce meses, las cuales se valorizan al costo de adquisición corregido monetariamente. Los valores, así determinados, no superan a los valores netos de realización.

g) Activo fijo - En 2013 y 2012 los bienes del activo fijo se presentan al costo de adquisición corregido monetariamente. La depreciación se calcula a base del método de depreciación lineal sobre los valores corregidos y de acuerdo a los años de vida útil restante de los bienes.

Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, cuyos contratos reúnen las características de un leasing financiero, se contabilizan como compras de activo fijo reconociendo la obligación total y los intereses sobre la base de lo devengado. Dichos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Cooperativa, por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra, no puede disponer libremente de ellos.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

h) Vacaciones - El costo anual de vacaciones se reconoce sobre base devengada.

i) Ingresos diferidos - Los ingresos diferidos al cierre de cada ejercicio se presentan como cuenta complementaria de Cooperados Deudores, los cuales se abonarán a resultados en el año en que se devenguen.

j) Indemnización por años de servicio - La indemnización por años de servicio, establecida en los Contratos y Convenios Colectivos suscritos, se provisiona a su valor actual de acuerdo con el método devengado del beneficios y considerando una tasa de interés del 9% anual.

k) Cartera vencida - La cartera vencida se registra de acuerdo al Artículo 71 de la R.A. Exenta N° 1321 emitida por el Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía Fomento y Turismo el 11 de junio de 2013. A diciembre de 2012 de acuerdo a lo establecido en el Artículo 44 de la R.A. Exenta N° 3192 del 26 de diciembre de 2012.

l) Provisión deudas incobrables - El cálculo de la provisión de incobrables se efectúa de acuerdo al Artículo 72 de la R.A. Exenta N° 1321 emitida por el Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía Fomento y Turismo el 11 de junio de 2013. A diciembre de 2012 de acuerdo a lo establecido en el Artículo 45 de la R.A. Exenta N° 3192 del 26 de diciembre de 2012.

m) Flujo de efectivo - Como efectivo y efectivo equivalente se consideran los fondos del disponible y depósitos a plazo con disponibilidad inmediata.

Bajo flujos originados por actividades de la operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro de la Cooperativa, incluyendo los intereses pagados y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

El saldo del efectivo y efectivo equivalente se compone como sigue:

	2013 M\$	2012 M\$
Caja y bancos	1.612.507	1.416.129
Depósitos a plazo con disponibilidad inmediata	1.506.268	457.841
Totales	3.118.775	1.873.970

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

3. Corrección monetaria

El detalle de la corrección monetaria debitada a resultados es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Patrimonio	(565.110)	(510.060)
Activos no monetarios	218.174	250.549
Pasivos no monetarios	(44.686)	(102.392)
Cuentas de resultado	(3.844)	(5.355)
Pérdida por variación del poder adquisitivo de la moneda	(395.466)	(367.258)

El detalle de la distribución de la corrección monetaria de las cuentas de resultados es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Ingresos de explotación	(393.757)	(358.553)
Costos de explotación	244.676	243.744
Gastos de administración y ventas	144.628	99.722
Gastos financieros	16.142	11.540
Otros ingresos fuera de la explotación	(28.105)	(1.808)
Otros egresos fuera de la explotación	12.572	-
Cargo neto cuentas de resultados	(3.844)	(5.355)

4. Depósitos a plazo

Los depósitos a plazo corresponden a depósitos mantenidos en bancos de la plaza con disponibilidad inmediata.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

5. Cooperados deudores

El detalle de los cooperados deudores es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Corto plazo:		
Deudores vigentes	24.516.329	23.610.451
Cartera vencida	316.497	2.396.691
Provisión de incobrables	(322.656)	(1.182.749)
Intereses por devengar	(2.783.770)	(2.738.663)
Totales corto plazo	21.726.400	22.085.730
Largo plazo:		
Deudores vigentes	14.490.624	15.998.851
Intereses por devengar	(3.957.583)	(4.052.565)
Totales largo plazo	10.533.041	11.946.286

6. Existencias

El detalle de las existencias es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Productos terminados	5.364.246	6.409.585
Provisión de obsolescencia	(245.198)	(114.014)
Provisión de costo-mercado	(84.608)	(125.167)
Totales	5.034.440	6.170.404

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

7. Activo fijo

El detalle de las cuentas que conforman este rubro es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Terrenos		
Terrenos	534.314	534.314
Total Terrenos	534.314	534.314
Edificios e instalaciones:		
Edificios	4.550.882	4.616.068
Instalaciones	639.323	679.605
Total edificios e instalaciones	5.190.205	5.295.673
Vehículos		
Vehículos	452.483	394.698
Total Vehículos	452.483	394.698
Muebles y útiles:		
Herramientas y enseres	11.949	12.081
Muebles y útiles	563.188	604.103
Total muebles y útiles	575.137	616.184
Maquinarias de oficina:		
Máquinas de oficina	687.512	717.981
Maquinarias e instrumentos	128.686	130.467
Total maquinarias de oficina	816.198	848.448
Activos en leasing:		
Vehículos y equipos computacionales	253.747	331.603
Terreno (1)		
Edificio Temuco	2.502.439	2.502.440
Utilidad diferida (Leaseback terreno)	(124.731)	(143.526)
Total activos en leasing	2.631.455	2.690.517
Obras en construcción		
Obras en construcción	12.858	36.816
Total obras en construcción	12.858	36.816
Variación ajuste monetario del activo fijo		
Retasación Técnica Terrenos	949.923	949.923
Retasación Técnica Edificios	7.707.649	7.707.649
Total variación ajuste monetario del activo fijo	8.657.572	8.657.572
Depreciación acumulada:		
Depreciación acumulada	(3.820.795)	(3.564.012)
Total activo fijo neto	15.049.427	15.510.210

(1) El 15 de octubre de 2008 se vendió al Banco del Desarrollo el terreno ubicado en Temuco, para la construcción de un edificio institucional de la Cooperativa. Con la misma fecha se efectúa contrato de arrendamiento inmobiliario con opción de compra, en el cual se establece que el Banco del Desarrollo compra el terreno de Temuco con el precio y exclusivo objeto de dárselo en arrendamiento a la Cooperativa, y la construcción del edificio institucional. Durante el año 2010 se contabilizó el efecto de la venta del Terreno de Temuco y el Leasing del Edificio de Temuco.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

8. Obligaciones con bancos

El detalle de las obligaciones con bancos es el siguiente:

	2013		2012	
	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Banco Estado	2.579.457	2.212.076	409.600	5.017.600
Banco BBVA	2.884.159	2.206.951	1.331.200	5.324.800
Banco Santander	1.200.000	-	1.433.600	-
Banco Crédito e Inversiones	-	-	1.228.800	-
Scotiabank	1.400.000	-	1.433.600	-
Intereses devengados	86.597	-	55.131	-
Totales	8.150.213	4.419.027	5.891.931	10.342.400
Totales por ejercicio	12.569.240		16.234.331	

Las obligaciones con bancos a corto plazo están pactadas en pesos con tasas de interés anual que fluctúan entre un 6,00 % y 7,10 %. En 2012 entre un 6,60 % y 7,92 %.

9. Proveedores

El detalle de los proveedores es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Proveedores	4.908.070	5.321.615
Facturas por recibir	223.243	68.950
Otros	714	14.629
Totales	5.132.027	5.405.194

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

10. Acreedores

a) El detalle de los acreedores varios es el siguiente:

Concepto	2013		2012	
	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Acreedores ex socios	1.891.072	-	1.572.452	-
Ahorros reajustables (1)	20.391	-	30.179	-
Otros	363.401	-	395.618	-
Sub-total	2.274.864	-	1.998.249	-

b) El detalle las obligaciones por leasing es el siguiente:

Concepto	Banco	2013		2012	
		Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Edificio Temuco	Scotiabank	272.417	1.952.321	273.345	2.232.314
Camión Temuco	BCI	-	-	3.033	-
Camión Santiago	BCI	-	-	13.502	-
Camión Valparaíso	Estado	8.871	7.393	8.902	16.318
Intereses diferidos		(75.441)	(273.144)	(85.920)	(351.151)
Sub-total		205.847	1.686.570	212.862	1.897.481
Totales		2.480.711	1.686.570	2.211.111	1.897.481

(1) Ahorros reajustables - Corresponden a la captación de ahorros hasta el 4 de mayo de 2003, fecha en que entró en vigencia la Ley General de Cooperativas, que dejó sin efecto la autorización para recibir depósitos de sus socios y de terceros. Dichos ahorros se encuentran afectos a reajustes e intereses.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

11. Provisiones

El detalle de las provisiones es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Corto plazo		
Indemnización por años de servicio	176.386	164.435
Vacaciones	384.203	423.195
Bono de venta	57.399	37.735
Bono incentivo por control de existencias	55.670	22.528
Provisión bono productividad	144.523	3.138
Provisión gastos	76.613	-
Totales corto plazo	894.794	651.031
Largo plazo:		
Indemnización de años de servicio	705.543	603.640
Anticipos pagados por indemnización	(425.107)	(334.029)
Totales largo plazo	280.436	269.611

12. Impuesto a la renta

Impuesto a la renta - Por disposiciones legales la Cooperativa se encuentra exenta de este tributo por las operaciones que realiza con sus asociados y sólo están afectas aquellas transacciones con no socios, lo que originó el registro de una provisión por impuesto a la renta en el 2013 y 2012 de M\$ 8.000 y M\$ 2.514, respectivamente.

El detalle de los impuestos por pagar es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Provisión impuesto a la renta	8.000	2.514
Crédito Sence	(7.000)	-
Totales	1.000	2.514

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

13. Patrimonio

Durante los ejercicios 2013 y 2012 las cuentas de patrimonio tuvieron los siguientes movimientos:

	Capital pagado (aportes socios) M\$	Rvas. legales (Art. 6) M\$	Remanente del ejercicio M\$	Total M\$
Saldos históricos al 1 de enero, 2012	27.576.674	2.689.165	764.017	31.029.856
Retiros de socios	(1.447.214)	-	-	(1.447.214)
Distribución de remanente año anterior	764.017	-	(764.017)	-
Aumento capital	2.950.400	-	-	2.950.400
Retiro parcial cuotas de participación	(2.273.087)	-	-	(2.273.087)
Corrección monetaria	453.840	44.266	-	498.106
Remante del ejercicio	-	-	205.662	205.662
Saldos históricos al 31 de diciembre, 2012	28.024.630	2.733.431	205.662	30.963.723
Actualización extracontable	464.809	65.602	4.936	535.347
Saldos actualizados 31 de diciembre, 2012	28.489.439	2.799.033	210.598	31.499.070
Saldos históricos al 1 de enero, 2013	28.024.630	2.733.431	205.662	30.963.723
Retiros de socios	(1.622.150)	-	-	(1.622.150)
Distribución de remanente año anterior	205.662	-	(205.662)	-
Aumento capital	3.842.678	-	-	3.842.678
Retiro parcial cuotas de participación	(1.736.994)	-	-	(1.736.994)
Corrección monetaria	515.990	49.120	-	565.110
Ajuste monetario	-	(24.507)	-	(24.507)
Remante del ejercicio	-	-	601.344	601.344
Saldos al 31 de diciembre, 2013	29.229.816	2.758.044	601.344	32.589.204

Retiros de socios - Los retiros se originan de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de los Estatutos de la Cooperativa.

Retiro Parcial de Cuotas de Participación - Corresponde a retiros de Cuotas de Capital según Artículo 27 del Estatuto de Coopercarab y aprobados por el Honorable Consejo.

Ajuste Monetario - Corresponde a la retasación de los terrenos y edificios de la empresa, según lo establece en la Resolución Administrativa Exenta N°1321 del Departamento de Cooperativas.

Aumento de capital - Corresponde a los ingresos por Cuotas de Participación pagadas por los Socios de la Cooperativa en el ejercicio.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

14. Ingresos de explotación

El detalle de los ingresos de explotación es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Ventas al crédito	24.517.160	26.488.512
Ventas al contado socios	3.238.460	3.569.739
Ventas al contado público	1.554.259	1.694.926
Repactaciones e ingresos devengados	1.258.483	857.026
Actualización de las ventas	393.758	358.554
Totales	30.962.120	32.968.757

15. Otros ingresos fuera de la explotación

El detalle de los otros ingresos fuera de la explotación es el siguiente:

	2013 M\$	2012 M\$
Ingresos por marketing	47.337	143.012
Descuentos comerciales	60.941	67.014
Teléfono público	373	854
Ingresos por ventas de activo fijo	4.483	6.691
Bonificación M.O. zonas extremas	18.420	31.532
Recuperación IVA Gift Card	177.394	-
Otros	272.135	98.620
Actualización	28.105	2.752
Totales	609.188	350.475

16. Caudiones

Al 31 de diciembre de 2013 las cauciones o fianzas del Gerente General, Gerentes de Sucursales y Tesoreros, ascienden a M\$ 86.602 (M\$ 87.050 en 2012) que corresponden a la Casa Central y Sucursales.

17. Hechos posteriores

Entre el 31 de diciembre de 2013 y la fecha de presentación de estos estados financieros no se han producido otros hechos de carácter económico financieros, que pudieran afectarlos en forma sustancial.

 FRESIA LAVIN SALINAS
 Contador General

 RICARDO SANDOVAL QUAPPE
 Gerente General

 JORGE MARIN MUÑOZ
 Gerente de Finanzas

**ANTECEDENTES
ESTADÍSTICOS**

 CONTENIDO:
 CUADROS FINANCIEROS INFORMATIVOS
 GRÁFICOS FINANCIEROS DEMOSTRATIVOS

ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS

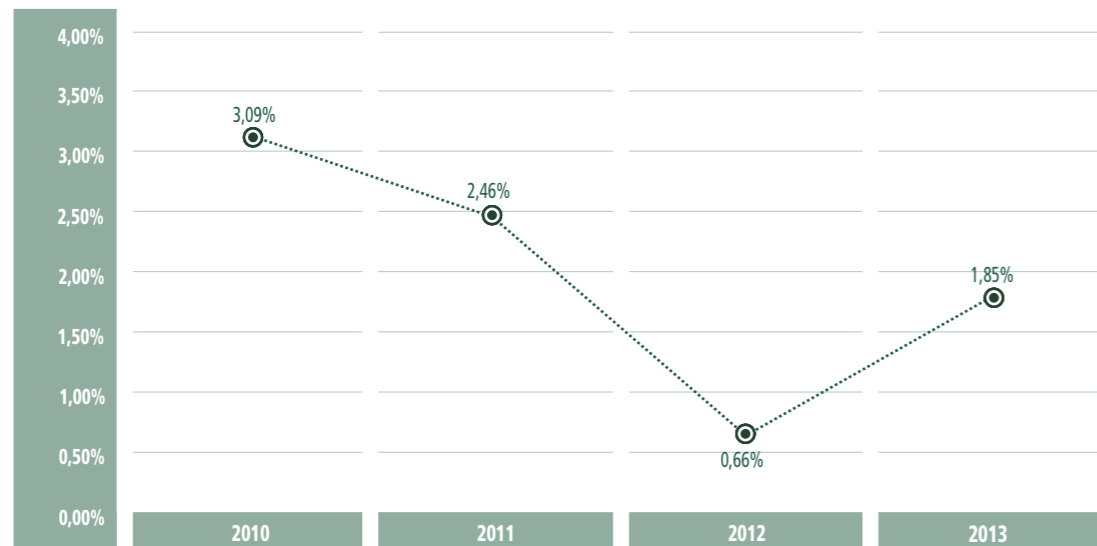
VENTAS - MARGEN DE EXPLOTACIÓN

(Cifras en MM\$)



A efecto de posibilitar una mejor comparación de las cifras, las correspondientes a 2010, 2011 y 2012 se presentan actualizadas a valores de 2013. Baja en ventas observadas en 2012 y 2013 obedece a mejores prácticas en planificación de liquidaciones y a restricciones impuestas en políticas de crédito. En complemento, el aumento sostenido del margen de explotación da cuenta de un mejoramiento en los niveles de efectividad de la gestión comercial.

RENTABILIDAD REAL SOBRE EL PATRIMONIO

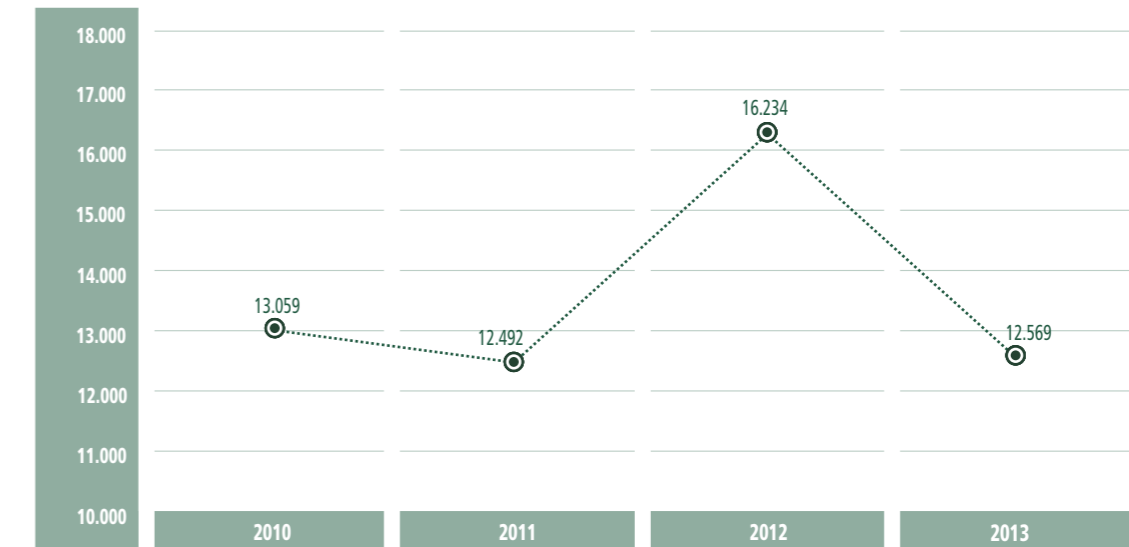


Recuperación de índice de rentabilidad sobre el Patrimonio observado en 2013 obedece a los mejores resultados obtenidos. Lo anterior, como consecuencia de mejores prácticas en la planificación de compras y de las liquidaciones por cambios de temporada.

ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS

DEUDA BANCARIA

(Cifras en MM\$)



A efecto de posibilitar una mejor comparación de las cifras, las correspondientes a 2010, 2011 y 2012 se presentan actualizadas a valores de 2013. En cumplimiento al compromiso adquirido ante Asamblea General de Socios, los fondos adicionales recaudados por aumento del valor de aporte mínimo mensual fueron destinados a pagar deuda bancaria, la cual aunada a la caja generada por las operaciones comerciales, permitió reducir esta obligación durante el 2013 en 3.665 millones.

Proposición para distribución del remanente ejercicio 2013

Remanente del ejercicio 2013 a distribuir	M\$	601.334
Interes al capital	M\$	300.672 (1)
Excedente	M\$	300.672 (2)

(1) Título Noveno, Art. 65 N°4 del Estatuto de Cooperativa de Consumos carabineros de Chile Ltda. en concordancia con el Art. 38 párrafo primero de la Ley General de Cooperativas, dice "A distribuir entre los socios de acuerdo a las cuotas de participación efectivamente pagadas al cierre del Ejercicio".

(2) Se distribuirá de acuerdo al Art. 66 del Estatuto, en concordancia con el Art. 38 párrafo primero de la Ley General de Cooperativas, "Se hará a prorratas del valor de las operaciones del ejercicio Comercial del último año de los socios con la Cooperativa".

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores
Consejo de Administración y Socios
Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.

Informe sobre los estados financieros

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda. que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas del Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo descritas en Nota 2 a los estados financieros. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda. al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con las normas del Departamento de Cooperativas Ministerio de Economía, Fomento y Turismo descritas en Nota 2.

Victor Arques V.

Santiago, 27 de febrero de 2014

RSM Chile Auditores Ltda. Es miembro de la red RSM. Cada miembro de RSM es una firma de contadores y asesores independientes la cual ejerce sus propios derechos. La red RSM no es en sí una entidad legal separada en ninguna jurisdicción.

RSM Chile Auditores Ltda.
S. Coop. A.º. P.º.º. 7. Las Condes, Santiago, Chile
T: +56 (7) 2580 0400 F: +56 (2) 2580 0433
www.rsmchile.com

INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

La Junta de Vigilancia de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada, en conformidad al mandato otorgado por la Asamblea de Socios, ha procedido a revisar los Estados Financieros, Informes de Auditoría y practicar arqueo de caja – documentos valorados, al término del ejercicio comercial 2013, con los siguientes comentarios:

- Se presenció el arqueo de caja al 31.12.2013, concluyendo el proceso sin inconvenientes respecto a su exactitud y consistencia.
- Se revisaron las conciliaciones bancarias al 31.12.2013 y documentos valorados, verificando especialmente que los saldos correspondan a los registrados en la contabilidad a esa misma fecha.
- Se presenció el inventario de mercaderías al 31.12.2013, verificando el cumplimiento de controles de integridad y exactitud durante el proceso conteo y registro en la contabilidad.
- En cuanto a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2013, procedimos a revisar las partidas más relevantes de activos, pasivos y resultados, concluyendo que estas representan adecuadamente la situación financiera de la Cooperativa.
- Hemos tenido a la vista el Informe de Control Interno y el Dictamen de los Auditores Independientes "RSM Auditores Ltda."

En nuestra opinión, la Cooperativa ha dado cumplimiento a las disposiciones de carácter contable emitidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción.

Se extiende el presente informe en conformidad a lo señalado en el artículo 57° letra a), b) y c) del Estatuto y el artículo 62° de la Resolución Exenta Administrativa N° 1321 del Departamento de Cooperativas, para ser presentado a la Asamblea de Socios de COOPERCARAB a la celebrarse en el mes de mayo de 2014.

COOPERATIVA DE CONSUMOS CARABINEROS DE CHILE
JUNTA DE VIGILANCIA
VIGILANTE
JUAN G. MALDONADO GUTIERREZ
Teniente Coronel (I) de Carabineros
MIEMBRO JUNTA DE VIGILANCIA

COOPERATIVA DE CONSUMOS CARABINEROS DE CHILE
JUNTA DE VIGILANCIA
PRESIDENTE
GERARDO OLAVE DIAZ
Teniente Coronel de Carabineros
PRESIDENTE JUNTA DE VIGILANCIA