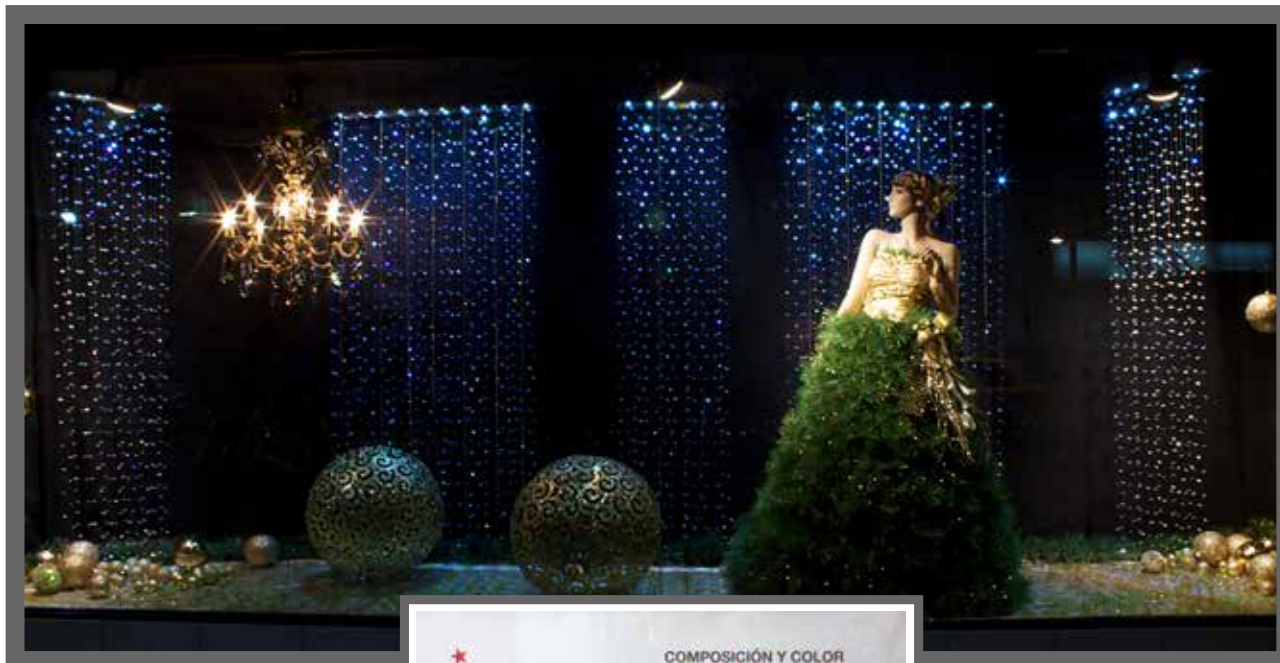


Concurso de vitrinas Transbank 2014

Coopercarab Multitiendas participa obteniendo el Primer lugar en Composición y Color GRAN COMERCIO



Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda. 83 MEMORIA ANUAL



Cooperativa de Consumos de Carabineros de Chile Ltda.

Mac-Iver 245, Santiago, Teléfono: 2 2477 7800, Mail: casacentral@coopercarab.cl, www.coopercarab.cl

2014

BALANCE GENERAL
ESTADOS FINANCIEROS





01

Cooperativa de Carabineros de Chile
Memoria Anual 2014

NUESTRA VISION

Ser la mejor alternativa para nuestros socios y clientes; y ser reconocida como la Cooperativa líder, utilizando siempre la innovación como herramienta fundamental de desarrollo, ampliando cada vez más nuestro mercado objetivo y ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de excelente calidad y altos estándares de efectividad, mediante una gestión de recursos humanos de elevada calidad, clima laboral estable y la utilización de información y tecnología de vanguardia para la toma de decisiones.

NUESTRA MISION

Satisfacer las necesidades y expectativas de los socios y clientes, para posicionarse como una alternativa real para estos, otorgando calidad y variedad de productos, precios competitivos y excelencia en el servicio, con el recurso humano calificado, utilizando los procesos internos de gestión, sistemas de información y tecnología necesarios para la consecución de los objetivos y viabilidad de la Empresa.



83 MEMORIA ANUAL

**BALANCE GENERAL
ESTADOS FINANCIEROS**

03
CONCESIÓN DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LA
“COOPERATIVA DE CONSUMOS CARABINEROS DE CHILE LIMITADA”**MINISTERIO DE JUSTICIA N° 1.841****SANTIAGO, 13 de julio de 1934**

Vistos estos antecedentes: de acuerdo con lo establecido en los Decretos Reglamentarios N°506 de 05 de julio de 1933, del Ministerio del Trabajo; 2.736 de 31 de octubre de 1925, del Ministerio de Justicia; y con lo informado por el Consejo de Defensa Fiscal.

DECRETO

1°. CONCÉDESE Personalidad Jurídica a la corporación denominada “SOCIEDAD COOPERATIVA DE CONSUMO LTDA. CARABINEROS DE CHILE”, con domicilio en Santiago.

2°. APRUÉBENSE los Estatutos por los cuales ha de registrarse dicha corporación en los términos de que da testimonio la Escritura Pública adjunta, otorgada ante notario público de Santiago don JAVIER VERGARA RODRÍGUEZ, con fecha 24 de mayo del presente año, y

3°. La institución dará cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5° del Decreto N° 506, citado en el preámbulo sobre Reglamentos de Sociedades Cooperativas.

Tómese razón, Comuníquese, Publíquese e Insértese en el Boletín de las Leyes y Decretos del gobierno.

ALESSANDRI

OSVALDO VIAL

MODIFICACIONES AL ESTATUTO SOCIAL

DECRETO Nº 168, DE 06 DE FEBRERO DE 1942, DEL MINISTERIO DEL TRABAJO;
DECRETO Nº 740, DE 27 DE AGOSTO DE 1942, DEL MINISTERIO DEL TRABAJO;
DECRETO Nº 834, DE 25 DE OCTUBRE DE 1943, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 15, DE 08 DE ENERO DE 1945, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 1.173, DE 10 DE OCTUBRE DE 1947, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 1362, DE 07 DE OCTUBRE DE 1948, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 663, DE 25 DE MAYO DE 1950, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 1.514, DE 14 DE DICIEMBRE DE 1950, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 275, DE 02 DE FEBRERO DE 1952, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 790, DE 03 DE SEPTIEMBRE DE 1954, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 1.279, DE 17 DE DICIEMBRE DE 1957, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 1.260, DE 29 DE DICIEMBRE DE 1959, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO Nº 814, DE 15 DE JUNIO DE 1961, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO Nº 783, DE 05 DE JULIO DE 1962, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION;
DECRETO Nº 314, DE 01 DE JULIO DE 1965, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO Nº 653, DE 29 DE NOVIEMBRE DE 1966, DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO Nº 577, DE 03 DE JULIO DE 1968, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO Nº 806, DE 12 DE AGOSTO DE 1970, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO Nº 940, DE 27 DE OCTUBRE DE 1971, DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 1-285, DE 23 DE JUNIO DE 1978, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 1-79, DE 05 DE SEPTIEMBRE DE 1984, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 14, DE 30 DE ENRO DE 1987, DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION;
RESOLUCION Nº 159, DE 13 DE OCTUBRE DE 1989, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 160, DE 08 DE OCTUBRE DE 1990, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 135, DE 04 DE SEPTIEMBRE DE 1991, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 132, DE 05 DE OCTUBRE DE 1992, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 161, DE 29 DE DICIEMBRE DE 1993, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 141, DE 25 DE OCTUBRE DE 1994, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 25, DE 25 DE MARZO DE 1999, DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION Nº 110, DE 14 DE NOVIEMBRE DE 2000, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN; Y
RESOLUCION Nº 109, DE 30 DE NOVIEMBRE DE 2001, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
RESOLUCION Nº 101, DE 30 DE OCTUBRE DE 2002, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
RESOLUCION Nº 3639, DE 09 DE JULIO DE 2004, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
OFICIO ORD. Nº 01185 DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2005, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
OFICIO ORD. Nº 02641 DE 21 DE JULIO DE 2008, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
ACTA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REDUCIDA A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 13 DE JUNIO DE 2008, INSCRITA A FOJAS 27178, Nº 18671, DEL AÑO 2010 Y PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL 07 DE JULIO DE 2008.
ACTA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REDUCIDA A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 15 DE JUNIO DE 2010, INSCRITA A FOJAS 31499, Nº 21678 DEL AÑO 2010 Y PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL 09 DE JULIO DE 2010.
SANEAMIENTO, REDUCIDO A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 03 DE AGOSTO DE 2010, INSCRITO A FOJAS 41054, Nº 28438 DEL AÑO 2010 Y PUBLICADO EN DIARIO OFICIAL EL 21 DE AGOSTO DE 2010.
OFICIO ORD. Nº 280, DE 07 DE ENERO DE 2011, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.
OFICIO ORD. Nº 9318, DE 25 DE OCTUBRE DE 2012, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO.
OFICIO ORD. Nº 7945, DE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO.
OFICIO ORD. Nº 1976, DE 19 DE MARZO DE 2014, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO.
OFICIO ORD. Nº 6290, DE 22 DE AGOSTO DEL 2014, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO

CONSEJO DE ADMINISTRACION



PRESIDENTE:	General Inspector de Carabineros Don CARLOS CARRASCO HELLWIG	CONSEJERO:	Suboficial Mayor de Carabineros Don ALEJANDRO KESSI CAMPOS
VICEPRESIDENTE:	General (I) de Carabineros Don FLAVIO ECHEVERRIA CORTEZ	CONSEJERO:	Suboficial de Carabineros Don SERGIO VERGARAY CID
CONSEJERO LABORAL Y SECRETARIA:	Señorita SANDRA DIAZ LOBOS	CONSEJERO:	Suboficial Mayor (R) de Carabineros Doña JORGE ZAPATA RIVAS
CONSEJERO:	Coronel de Carabineros Don ENRIQUE MONRAS ALVAREZ		
CONSEJERO:	Coronel Intendencia ® de Carabineros Don FERNANDO ROCO JORQUERA		



JUNTA DE VIGILANCIA

PRESIDENTE:	Coronel de Carabineros Don GERARDO OLAVE DIAZ
INTEGRANTE:	Mayor (I) de Carabineros Don ARIEL CORREA JARA
INTEGRANTE:	Jefe de Sección de Secretaría (R) de Carabineros Don ALEJANDRO BARRIOS GONZALEZ

ALTOS EJECUTIVOS CASA CENTRAL Y SUCURSALES

GERENTE GENERAL:	Sr. RICARDO SANDOVAL QUAPPE (Hasta Octubre de 2014) Sr JORGE ROJAS LANGER (Desde Diciembre de 2014)
GERENTE COMERCIAL:	Sr. OSVALDO ORTIZ ZUÑIGA
GERENTE DE CRÉDITO Y COBRANZAS:	Sr. IVAN WHIPPLE MEJIAS
GERENTE DE FINANZAS:	Sr. JORGE MARIN MUÑOZ
GERENTE DE SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES:	Sr. EDUARDO VERA ALTAMIRANO
GERENTE ADMINISTRATIVO:	Sr. PATRICIO REYES MORALES
AUDITOR INTERNO:	Sr. ARSENIO MONTECINO MONTECINO
GERENTE SUCURSAL IQUIQUE:	Sr. ROBERT GOTSCHLICH BARRIOS
GERENTE SUCURSAL ANTOFAGASTA:	Sr. ALEJANDRO CRESTÁ FORADORI
GERENTE SUCURSAL VALPARAÍSO:	Sr. MARIO BOCCHI CORREA
GERENTE SUCURSAL CONCEPCIÓN:	Sr. JORGE CONSTANZO MELGAREJO
GERENTE SUCURSAL TEMUCO:	Sr. BOLIVAR SALAZAR RECABAL
GERENTE SUCURSAL PUERTO MONTT:	Sr. JUAN PABLO ARAYA VON SCHWEDLER

INFORME A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

El Consejo de Administración, de conformidad a lo dispuesto en el N° 1, del artículo 30° de su Estatuto, somete a la aprobación de la Junta General de Socios de la Cooperativa de Consumos de Carabineros de Chile Limitada, la 83° Memoria Anual, que contiene el resultado del ejercicio comercial y financiero comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2014.

Estos resultados se expresan en los Estados Financieros, incluidos el Balance General, Estado de Resultado, Estado de Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros al 31 diciembre de 2014, el cual presenta un remanente de **M\$ 127.874**, que será distribuido de acuerdo a la propuesta que se haga a la Junta General de Socios.

Además, de las materias relativas a actividades desarrolladas por el Consejo de Administración, de los premios, de la rentabilidad de las cuotas de participación y de un análisis pormenorizado de la gestión operativa durante el Ejercicio 2014, se incluyen los informes aprobatorios emitidos por la Junta de Vigilancia y de los Auditores Externos.

También se podrán apreciar los antecedentes financieros como los Balances Generales, Estado de Resultados, Estado de Flujo Efectivo y Notas a los estados financieros.

Finalmente, el Consejo de Administración agradece a los Señores Socios la confianza depositada en la gestión cooperativista realizada con dedicación y esmero por todos los trabajadores de la Casa Central Santiago y de Sucursales de Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Concepción, Temuco y Puerto Montt, en las distintas funciones que permiten el cometido de la Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada.

El Consejo de Administración durante el Ejercicio del año 2014 celebró 12 sesiones en carácter ordinario y 6 sesiones en carácter extraordinario.

De acuerdo a las normas estatutarias en ellas se trató la dirección y manejo superior de la Empresa, como también la ejecución de las políticas delegadas por el Consejo de Administración para ser llevadas a cabo por la Gerencia General a través de las Gerencias de Áreas y Gerencias de Sucursales, en lo que a cada una corresponde.

GERENCIA GENERAL

La Administración de la Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada, COOPERCARAB, presenta a sus Socios su **83° Memoria Anual y Estados Financieros** correspondiente al año 2014, para votar su aprobación en la Asamblea de la Junta General Obligatoria de Socios, incluyendo los Informes de Auditoría Externa como de la Junta de Vigilancia.

Durante **2014** la economía mundial presentó una leve recuperación, pasando de un crecimiento del **2,4%** en 2013 a un **2,6%** en **2014**, ello en un contexto de desempeño dispar de las economías desarrolladas y desaceleración de los países emergentes. En Europa hubo contrastes importantes, con un panorama general de crecimiento muy limitado. En un extremo, el Reino Unido casi duplicó su crecimiento de 2013 en **2014**, llegando a un **3,2%**. Al contrario, en el mismo periodo, Francia sólo creció un **0,3%** e Italia experimentó una recesión que contrajo su economía en **0,4%**. La situación de Grecia siguió siendo compleja y una vez más amenazó con producir un quiebre en los países adheridos al Euro, situación que no parece mejorar con el tiempo y que seguramente requerirá de una combinación de medidas estructurales aún más duras y extensiones y concesiones en los plazos de pago para alcanzar el equilibrio. Por otra parte, si bien el año había comenzado bien para Japón, terminó con recesión. Asimismo, Estados Unidos creció en **2014** sólo un **2,1%**, levemente por debajo del **2,2%** observado en 2013.

Los países emergentes continuaron con su desaceleración, pero sus tasas de crecimiento siguieron siendo altas en relación a las economías desarrolladas. En este sentido, durante **2014** el crecimiento de la economía China fue inferior en **0,3%** a 2013, llegando a un **7,4%**, la cifra más baja desde 1990.

El menor dinamismo de los principales socios comerciales de Chile, condicionó negativamente el crecimiento de la economía nacional en 2014, lo que sumado a factores internos, como la maduración del ciclo de las inversiones mineras y del gasto asociado al proceso de reconstrucción post terremoto 2010, más una caída importante en los precios del cobre y el anuncio, y ejecución en algunos casos, de reformas estructurales en el mercado del trabajo, en el estatuto impositivo y en la educación, produjo como consecuencia un fuerte deterioro de las expectativas y la confianza de los consumidores, generando una disminución importante en el consumo durante 2014.

Como muestra de lo anterior, Chile creció un **4,1%** en 2013 y sólo un **1,9%** en **2014**. Por otra parte, la inflación llegó al **5,7%**, muy por sobre la meta del Banco Central, lo que también generó efectos negativos en el consumo. Asimismo el precio del dólar, aumentó un **14,13%** durante **2014**, ubicándose en el mes de Diciembre en un promedio de **\$612,92**. El dólar, en relación al peso, acumula un alza cercana al **30%** en los últimos dos años.

Si bien esta desaceleración venía haciéndose evidente desde 2013, ese año no tuvo efectos tan fuertes sobre el consumo como los evidenciados en 2014, situación que obligó a la industria a desarrollar una serie de acciones tendientes a evitar las caídas abruptas del nivel de actividad, aún a costa de asumir dicho costo en los márgenes comerciales. Ello no siempre dio resultados y hubo sectores de la industria que resultaron especialmente perjudicados.

En este escenario, de resultados económicos discretos y pocas expectativas de mejora en el corto plazo, justificados en gran parte por las percepciones de los consumidores respecto de la economía y la presión de costos que genera la devaluación del peso, COOPERCARAB continuó realizando ajustes a su modelo de operación para mejorar su posición competitiva, utilizando todas las herramientas disponibles para limitar los efectos negativos sobre su nivel de actividad y preservar sus resultados.

Inmersa en un mundo comercial entre un sin número de empresas del retail, con grandes utilidades, que desde sus incipientes inicios en Chile en los años 80, les ha permitido una evolución y crecimiento sostenido, generando diferenciación y nuevas propuestas de valor, oportunidad y tecnología, cada vez más específicas y destinadas a cautivar las preferencias de los consumidores, abarcando mayores espacios e insertos en grandes centros comerciales que ofrecen diversión y todo lo que sus clientes necesitan, quieren y buscan en un solo lugar, con las comodidades y amplitud imprescindibles a las exigencias del comprador de hoy, poniendo a su alcance bienes y servicios de toda índole; nuestra COOPERCARAB, ofrece y satisface las necesidades y expectativas de los socios, colaboradores y clientes, acrecentando día a día su posición como una alternativa real para éstos, otorgando calidad y variedad de productos, precios competitivos y excelencia en el servicio, con el recurso humano calificado, utilizando los procesos internos de gestión, sistemas de información y tecnología necesarios para la consecución de los objetivos y viabilidad de la empresa, en espacios reducidos y sin grandes posibilidades de ofrecer mayores comodidades, lo que se traduce en un éxito que obliga a la administración de la misma, a implementar estrategias adecuadas de estructura, para enfrentar los retos de una economía globalizada y cada vez más competitiva, a fin de proteger y desarrollar en el mediano y largo plazo la solidez de la empresa, el patrimonio de los socios y fuente laboral de sus colaboradores.

Finalmente, un reconocimiento al gran Equipo de Colaboradores de COOPERCARAB, que desde sus distintas funciones en Departamentos, Secciones y Áreas, han sido gravitantes para el desarrollo y evolución de la Empresa al sistema de gestión y procesos centralizados, en plena consolidación para el año 2015, que permitirá una mayor perfección y consistencia de los objetivos y metas planteados en beneficio de una administración ágil y moderna, con más y mejores resultados.


JORGE ROJAS LANGER
Gerente General



DEPARTAMENTO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SALUD OCUPACIONAL

Atendiendo al cumplimiento del cuarto período anual desde la incorporación e implementación del Modelo de Gestión de Riesgos “Programa Empresa Competitiva” P.E.C.” en alianza con Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción, cuya aplicación se desarrolla a nivel nacional, es que en virtud del trabajo sostenido y sistemático realizado en la totalidad de Sucursales, COOPERCARAB presentó un resultado consolidado equivalente al **97%** y que logró posicionarla en categoría “Sobresaliente”, respecto al universo de empresas adherentes a Mutual de Seguridad, destacando además, el posicionamiento en el rubro comercio, como la empresa adherente a dicho organismo, que presenta el índice más bajo de accidentabilidad. Por tanto, durante el mes de julio del año 2014, la máxima autoridad de COOPERCARAB, en ceremonia de certificaciones P.E.C., recibe la respectiva distinción.



Lo anterior, basa su gestión en temáticas tales como: Políticas de Seguridad y Salud Ocupacional, participación de todos los niveles jerárquicos de la organización, Comités Paritarios de Higiene y Seguridad, Planes de Emergencia, Control de Empresas Contratistas, Capacitación e Instrucción y Disposiciones Legales, entre otros.

ÁREA COMERCIAL

Considerando el deteriorado escenario económico observado en el primer semestre de 2014, que no mostró signos de recuperación durante el año, COOPERCARAB debió adecuar sus objetivos comerciales para hacerlos consistentes con dicha situación, buscando preservar y superar los resultados comerciales obtenidos el año anterior, pese a la dificultad adicional que implicaban las condiciones adversas impuestas por el medio.

Para lograr lo anterior, se realizaron acciones de optimización en todas las líneas de negocio, buscando reducir los costos del inventario y de la operación comercial, para mejorar la rotación de los productos y el uso de los recursos disponibles. Asimismo, durante el año se continuó mejorando los acuerdos comerciales alcanzados con nuestros proveedores, aumentando su cobertura a nivel nacional, mejorando los márgenes, plazos y condiciones y buscando un mayor compromiso en la obtención de los resultados comerciales.

Por otra parte, también se mejoraron los procesos de ingreso de proveedores, marcas y productos al stock para mejorar la contribución de cada línea de productos y evitar la proliferación de marcas que no juegan roles definidos en las salas de venta. En este sentido, se buscó mantener e incluir a marcas conocidas por nuestros socios, que además tengan presencia en grandes tiendas de cadena y que participen en campañas en medios de comunicación masivos que sean valorados por nuestros socios.

Es así que, durante 2014 las operaciones comerciales de Cooperativa alcanzaron un monto de **\$35.542.452.153**, lo cual implica una baja cercana al **5,5%** en relación con el año anterior. Esta baja fue bastante más moderada que la observada en empresas similares que comparten nuestro sector industrial, situación que se explica por las actividades desarrolladas tempranamente por COOPERCARAB para mejorar sus procesos y aumentar su eficiencia.

Pese a la baja en el volumen de ventas de la cadena, explicada en gran medida por la fuerte contracción del consumo, la contribución comercial presentó un leve aumento en 2014, del orden del **0,96%**, alcanzando un monto total de **\$10.440.807.667**. Este avance en los resultados, que se logró pese a que durante 2014 las ventas fueron menores que el año anterior, se debió principalmente a menores costos del inventario de producto a la venta, obtenidos al mejorar las negociaciones con proveedores, producto de la centralización y homologación de la propuesta comercial a nivel nacional.

Otro factor que contribuyó de modo importante para lograr el resultado indicado, fue que debido a mejoras en las previsiones de compra y en la oportunidad de carga de productos en las tiendas, se lograron avances en la rotación de los inventarios en líneas de negocios con temporadas, lo que permitió aprovechar de mejor forma las programaciones y los hitos del comercio en general.

Adicionalmente, durante 2014 se desarrollaron una serie de acciones tendientes a mejorar los procesos de adquisición, aprovisionamiento y distribución de producto a la venta y administración del inventario en tiendas, bodegas y centro de distribución, para lo cual se llevaron a efecto 50 Comités de Compra en el año, que autorizaron las diversas adquisiciones del giro requeridas para la operación de las tiendas. Este proceso avanza hacia la reposición central en todas las líneas de negocio. En relación con este punto durante el año se avanzó en la creación unificada de las maestras de productos y proveedores y se continuó con la depuración de las bases de datos para permitir análisis más precisos y oportunos.

Por otra parte y con la finalidad de entregar mejores beneficios a nuestros socios, se continuaron realizando permanentes promociones y descuentos, tanto focalizados en productos determinados, como a líneas de negocio, marcas y segmentos de productos, buscando siempre que se tratara de artículos valorados por los socios y de marcas reconocidas en el mercado. De este modo, durante el año se realizaron 332.838 transacciones individuales con descuentos, que totalizaron beneficios a nuestros socios por **\$1.520.165.787**. Este monto corresponde a un **14,56%** del total del resultado comercial de COOPERCARAB y representa parte importante del compromiso permanente de la Administración de transferir a los socios la mayor cantidad de beneficios.

ÁREA COMERCIAL

Dentro del proceso de racionalización de las líneas de negocio y considerando los cambios normativos que introdujo en el primer trimestre de 2014 el Ministerio de Salud al funcionamiento de las farmacias, a principios de 2014 COOPERCARAB reorganizó el funcionamiento de sus tres Farmacias, dos en Santiago y una en Puerto Montt, para dar cumplimiento integral a las nuevas disposiciones relativas a medicamentos bioequivalentes, rotulación y almacenaje de productos y la administración y comunicación de precios.

Este cambio se logró concluir con éxito en el mes de Marzo pasado y supuso dedicar recursos especiales de forma permanente a la rotulación y cambio de precios de más de 9.000 productos, como asimismo controlar centralmente la compra y la administración de dichos productos en el inventario, ello con la finalidad de entregar productos farmacéuticos demandados por nuestros socios a precios convenientes.

Asimismo, se cambió el modelo de determinación de precios, pasando de definirse mediante un factor fijo, a un sistema basado en comparación de precios de mercado.

DEPARTAMENTO DE GESTION COMERCIAL: La Gestión Comercial de COOPERCARAB durante el año 2014 estuvo centrada en profundizar y afianzar las mejoras de eficiencia alcanzadas en los últimos años, integrando plenamente a las Sucursales de Regiones en estas mejoras, buscando alcanzar una gestión integrada y consistente, enfocada en tres aspectos centrales.

1) Profundización de la estandarización del mix de marcas, productos y proveedores, para mejorar la administración de los espacios en las tiendas y del inventario, lo que al producir menores costos de administración permitió mejorar la eficiencia y los resultados comerciales de la Cooperativa.

2) Con la finalidad de mejorar las condiciones comerciales, se comenzó a negociar centralmente con todos los proveedores relevantes que operan de modo transversal en la cadena, situación que permitió mejorar la reposición y la disponibilidad de productos en Regiones y la rotación de los inventarios, además de disminuir los costos de administración.

3) Coordinación estrecha de las promociones, liquidaciones, protecciones de precio y beneficios comerciales, para evitar quiebres de stock y distorsiones de precios en Regiones y permitir el acceso de todos los socios a los beneficios y promociones que entrega COOPERCARAB en sus tiendas. Para ello, se centralizó definitivamente el manejo de precios y beneficios comerciales, creándose una Unidad de Precios, Promociones, Beneficios Comerciales y Coordinación de Negocios Transversales.

La creación de una Unidad encargada de la gestión de todos los precios de la cadena ha permitido uniformar la aplicación de los descuentos, controlar de mejor forma las promociones y liquidaciones y trasladar a los socios y clientes de forma expedita las bajas de precios por beneficios comerciales.

Además de lo anterior, se realizaron acciones durante el año para aumentar la cobertura de las tarjetas de regalo de UNIMARC y WALMART a nivel regional, instrumentos de compra ampliamente valorados por nuestros socios porque les facilitan el acceso a productos que se expenden en las cercanías de sus domicilios, evitando tener que hacer largos recorridos con la mercadería adquirida. La venta de estas tarjetas de regalo en 2014 alcanzó la suma de **\$1.731.024.489**, aumentando en un **34,9%** respecto a 2013. Asimismo y buscando aumentar la cobertura de este beneficio, los Vendedores Viajeros de la Zona Central y Zona Metropolitana, comenzaron en el mes de Abril de 2014 a expender estas tarjetas a los socios de las localidades comprendidas en sus itinerarios.

DEPARTAMENTO MARKETING: El Departamento de Marketing, buscó centrar su actividad en nuestros Socios y sus familias, utilizando sus recursos con eficiencia y aplicando de forma creativa las herramientas del mix de marketing.

ÁREA COMERCIAL

Durante el año se realizaron mejoras que generaron ahorros de costos para COOPERCARAB y se buscó elevar la calidad de las actividades en tienda, en concordancia con los requerimientos de nuestros socios. Las principales iniciativas que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

1) Se reforzó el trabajo en Visual Merchandising con énfasis en el orden de las salas de venta, distribución de espacios para las marcas y las exhibiciones. En este aspecto, cabe destacar que COOPERCARAB obtuvo en Diciembre de 2014, el Primer Premio en el Concurso de Vitricas de Navidad organizado por TRANSBANK, el más importante certamen de este tipo en Chile y uno de los más importantes de Latinoamérica, en el cual participan más de 5.000 empresas comerciales todos los años.

2) Se desarrollaron 18 campañas temáticas durante el año, centradas en fechas clave para el comercio y nuestros socios, tanto en Santiago como en regiones.

3) La página web de Coopercarab se actualizó agregando nuevas secciones, como los "productos destacados" que fueron lo más visto en 2014, después de los catálogos online. La actividad de la página WEB de COOPERCARAB aumentó en un 9,61% en 2014, alcanzando las 135.510 visitas. Además se dio comienzo a un proyecto para dotar a COOPERCARAB de una nueva página WEB que pueda ser visualizada desde cualquier dispositivo móvil y un Club de Beneficios para nuestros socios.

4) Para finalizar el año y como ya es una tradición, se realizó el sorteo de 3 automóviles y 4 premios de 1 Millón de Pesos en compras cada uno, como parte de la Campaña de Navidad, entre todos los socios que compraron en la tienda del 02 al 31 de Diciembre de 2014, evento en que participaron más de 500.000 cupones.

DEPARTAMENTO DE COMPRAS: Con la finalidad de mejorar los procesos de adquisición de productos para la venta, se profundizó la compra centralizada, radicándose la creación de productos y la apertura de maestras sólo en Santiago. Asimismo se mejoró el sistema de organización de productos y precios en las farmacias a nivel nacional, para hacerlo más fácil de entender por los clientes y usuarios y a la vez cumplir con las normas vigentes, que fueron actualizadas a principios de 2014 por el Ministerio respectivo.

Durante el año, se llevaron a cabo 50 Comités de Compras, es decir, prácticamente uno a la semana, situación que permitió dar continuidad y regularidad al abastecimiento de todas las Sucursales. Esta instancia analizó 14.005 solicitudes de compra durante el año y aprobó adquisiciones por **\$20.707.470.901**. El funcionamiento regular del Comité de Compras permitió terminar 2014 con un promedio superior al **95%** de compra centralizada, con importantes ahorros de costos y administración. Otros avances importantes fueron:

1) Mejoras en los niveles de stock de Santiago y Sucursales que se mantuvieron en el año entre 110 y 120 días, acercándonos a los promedios de la industria.

2) Reorganización de los Analistas del Departamento de Compras por línea de negocio, para permitir una coordinación más directa y constante entre las Sucursales y los compradores nacionales, manteniendo concordancia con los objetivos de negocio y operacionales establecidos.

3) Se continuó profundizando la codificación única de productos a la venta, lográndose al cierre de 2014 tener el inventario homologado en más de un **75%**.

ÁREA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

El año 2014 y especialmente el segundo semestre, se caracterizó por una baja en el crecimiento del país y una desaceleración de la economía, la que implicó un freno en el consumo interno. Coopercarab no estuvo ajena a la tendencia del mercado, viendo reducidas sus ventas en comparación con ejercicios anteriores.

De igual forma, debemos considerar lo dispuesto en la Ley N°18.010 de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, en la cual se rebaja la Tasa Máxima Convencional (TMC) de un 57% a un **36%**, aproximadamente, situación que de no encontrarnos con unas finanzas sanas, nos habría afectado fuertemente.

SOCIOS Y CONVENIOS

En el transcurso del año 2014 se inscribieron **3.950** nuevos socios a COOPERCARAB, con lo que el cupo disponible para compras al crédito suma aproximadamente **\$2.836.936.488**, además de una proyección en colocación de aportes de **\$306.510.000**. Del total de ingresos, **2.248** corresponden a socios que han egresado de los diferentes Planteles de Formación de Carabineros. Las **1.702** inscripciones restantes se concretaron en forma individual, de acuerdo a los requerimientos de los interesados y actividades desarrolladas por la Unidad de Socios y Convenios en Santiago y Gerencias de Sucursales en Regiones.

SECCIÓN CRÉDITO

Durante el año 2014, el crédito directo continuó siendo el principal medio de pago utilizado por nuestros asociados, donde las ventas a plazo ascendieron a **\$ 31.217.364.762**, correspondiendo al **88%** del total de las ventas de COOPERCARAB. Por otra parte se siguió entregando las tasas de interés más convenientes, tanto para compras como en repactaciones. Como en años anteriores, se atendieron en forma preferencial y excepcional las urgentes necesidades de nuestros asociados entregándose durante el año 2014 la cantidad de **57.561** pases de crédito a nivel nacional. Nuestra Central Remota de Autorizaciones de Crédito atendió centralizadamente **3.587** llamados, satisfaciendo en tiempo real las necesidades de nuestros socios, que eran atendidos por los Vendedores Viajeros.

SECCIÓN CUENTAS CORRIENTES

En el año 2014, el Consejo de Administración aprobó **7.348** solicitudes de devolución de excedentes de Cuotas de Participación presentadas por nuestros socios, por un monto total de **\$1.859.172.388**, asimismo, las devoluciones por quienes dejaron de pertenecer a COOPERCARAB, alcanzaron a **\$1.242.893.761**.

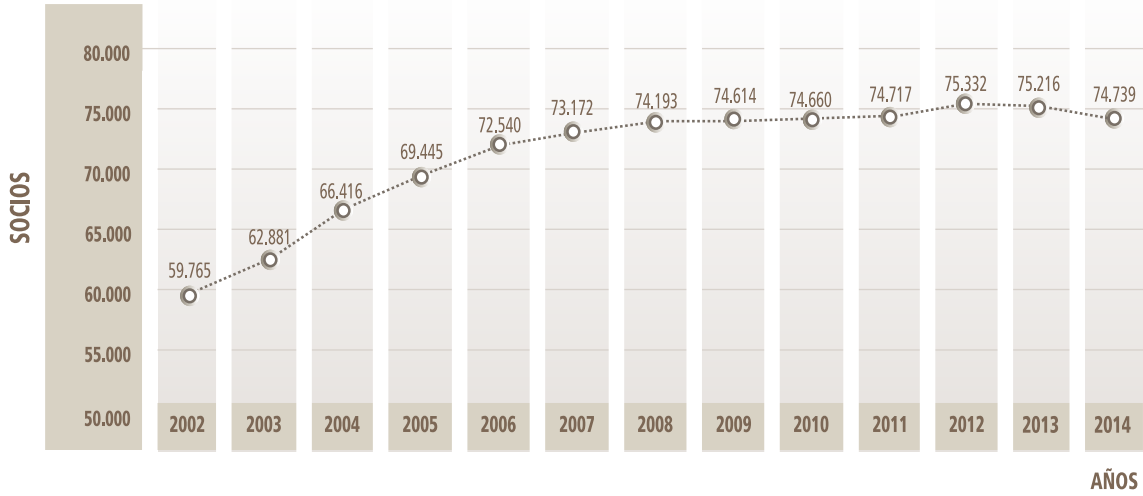
SECCIÓN COBRANZAS

En el mismo año 2014, se autorizó el castigo de aquellas cuentas que ingresaron a Cartera Vencida, anteriores al año 2010 y socios fallecidos anteriores al año 2011, respecto de los cuales se han agotado las acciones de cobro, recuperándose la suma de **\$49.373.546** por concepto de aportes. En igual periodo se llevaron a efecto diversas gestiones de cobranzas directas con las cuales se logró recuperar la suma de **\$422.426.976**. Debido a las gestiones de cobranzas de aquellas cuentas que dejan un primer impago, se evitó que ingresaran a Cartera Vencida 6.151 cuentas, con una deuda de **\$4.193.937.910**, lo anterior se logró por: cobranza telefónica, envío de cartas de aviso de impagos, revisiones periódicas y traslados de cuentas de socios que se encontraban activos y que actualmente están en situación de retiro, o se ha modificado su repartición de origen.

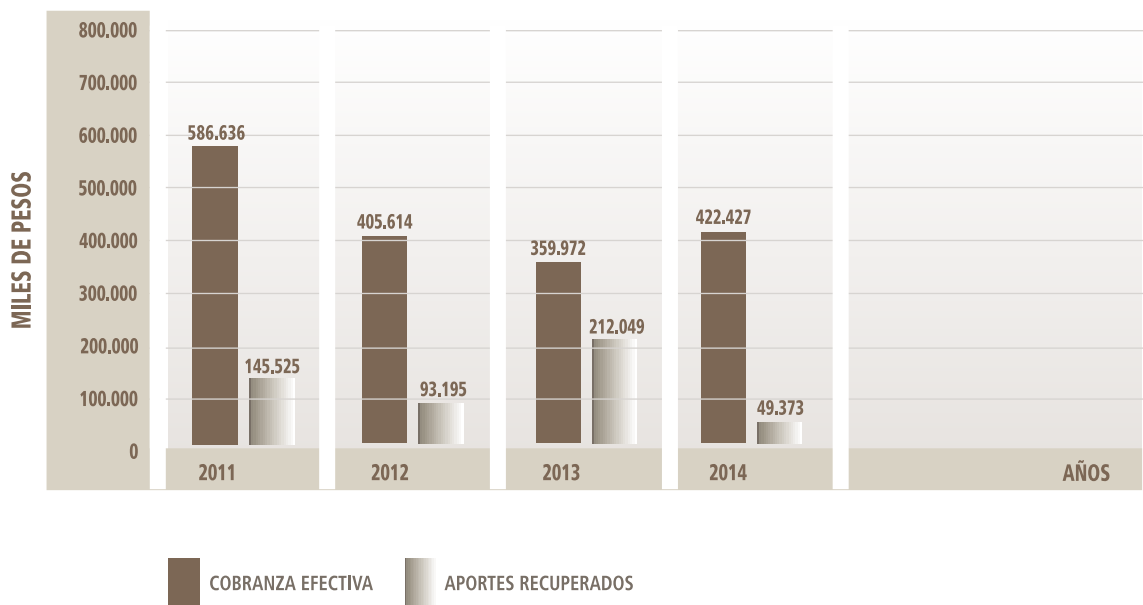
ÁREA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

GRÁFICOS

SOCIOS REGISTRADOS

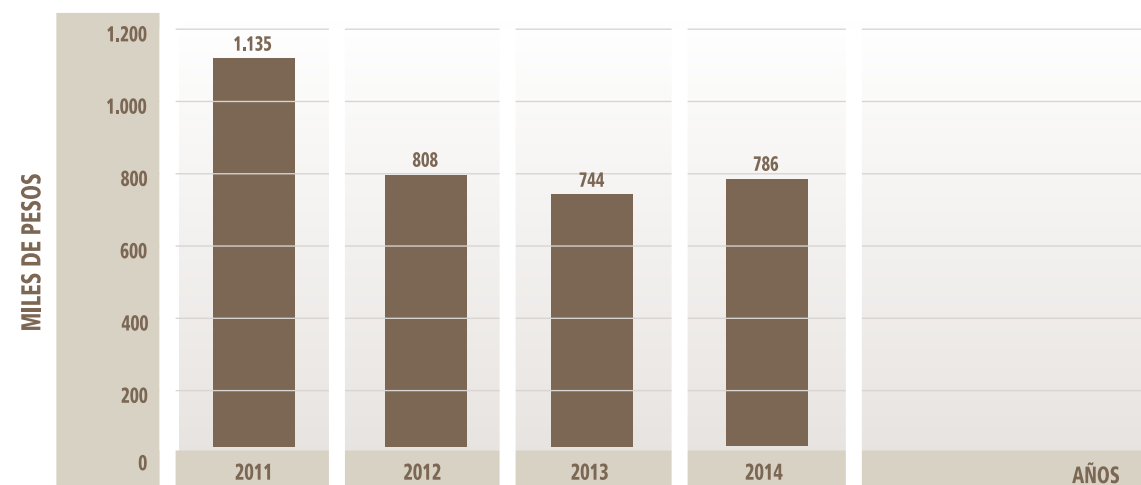


COBRANZA EFECTIVA Y APORTES RECUPERADOS



ÁREA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

INGRESO A CARTERA VENCIDA



ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014

ÁREA DE FINANZAS

El ejercicio 2014, en términos absolutos, fue un año positivo. Si el primer objetivo era tener un remanente final positivo, pese a los vaivenes de la economía y de las expectativas traducidas en una caída de las ventas del retail en general, no podemos decir algo distinto.

Por su parte la economía nacional en el 2014 no mostró buenos números. Un ejemplo es el indicador que mide la actividad económica del Comercio al por Menor (IVCM), la cual registró sólo un alza cercana al **1,9%** para este ejercicio, cifra muy lejos del **9,7%** de 2013.

Respecto de las predicciones para el sector comercio en 2015, se espera un crecimiento muy acotado, dado en primer lugar por una caída en la venta de bienes durables, y en segundo, por un escenario de presiones inflacionarias y una subsecuente depreciación del peso.

En este escenario las autoridades monetarias estiman para el año 2015 una inflación acotada en torno al **5%**. Al respecto, el Índice de Corrección Monetaria del año 2014 fue de un **5,7%**, lo que generó una revalorización del patrimonio social de **M\$ 1.461.068**.

Respecto de la gestión financiera, durante el ejercicio 2014 se continuo con él trabajó de fortalecer los procesos de monitoreo y de control sobre los flujos de caja, buscando la optimización en el uso de los recursos. Además, se continuó trabajando en la estructuración ideal de la carga financiera entre corto y largo plazo, logrando con esto, una mejor posición financiera que nos permitió mostrar al mercado bancario nuestra capacidad de pago, obteniendo importantes rebajas en las tasas de interés y no solicitar nuevos recursos externos.

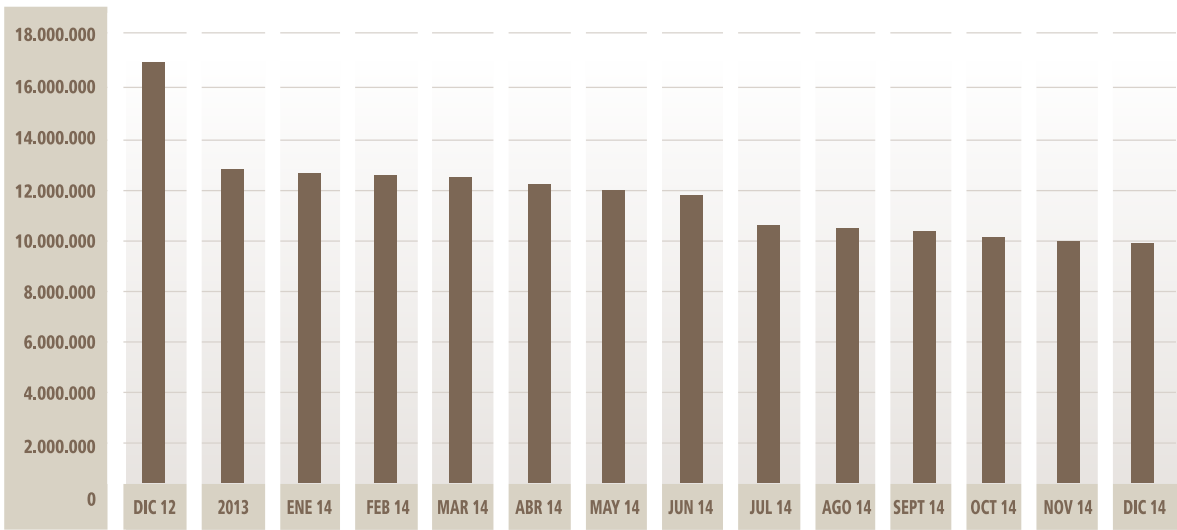
Es importante resaltar que esta Gerencia ha continuado cumpliendo con el compromiso adquirido ante la Asamblea de la Junta General de Socios del año 2013, y que los fondos recaudados por el aporte mínimo mensual han sido destinados a pagar deuda bancaria. Los recursos citados, sumados a la caja generada por las operaciones propias del giro comercial, permitieron reducir esta obligación durante el ejercicio 2014 en **M\$ 3.347.666** y tener ahorros comparativos en intereses, respecto de la situación mostrada al cierre de 2013, de **M\$ 394.531**.

En resumen, la obligación con entidades bancarias al cierre del ejercicio 2014 es de **M\$ 9.938.021**, en comparación con los **M\$ 13.285.687** mostrados a diciembre de 2013. La evolución mensual fue la siguiente:

Gráfico en la siguiente hoja

ÁREA DE FINANZAS

EVOLUCIÓN DEUDA BANCARIA (CIFRAS EN M\$)



Tal como fuera indicado en párrafos anteriores, la máxima de optimizar los flujos de efectivo permitieron la mantención de disponibles temporales en instrumentos de inversión sin riesgo de retorno, como son los depósitos a plazo y pactos con retrocompra. Estas actividades reportaron ganancias en intereses por **M\$ 74.670** durante el ejercicio 2014 (**M\$ 32.280** en 2013).

Durante este año 2014 continuamos trabajando en el desarrollo e implementación de herramientas de apoyo a la decisión de las áreas de gestión superior.

Estas actividades de coordinación y control nos permiten ajustar, corregir o mantener aquellos factores definidos como críticos, revirtiendo o potenciando alguna tendencia. De esta forma, las Gerencias de Área, Gerencia General y Consejo de Administración, pueden reconocer nuevas amenazas y anticipar medidas mitigatorias; y lo más importante, desarrollar nuevas alternativas de acción que permitan ejecutar los planes propuestos.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014

UNIDAD AUDITORIA INTERNA

La Unidad de Auditoría Interna, definida como una actividad independiente y objetiva de fiscalización y consultoría, concebida para añadir valor y mejorar las operaciones de la empresa, tiene por finalidad, el cumplimiento de los objetivos de la Cooperativa, aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno corporativo.

El presente apartado contiene un resumen de las actividades realizadas durante el año 2014 por la Unidad de Auditoría Interna, agrupándolas en sus aspectos más esenciales:

A. Información Económica-Financiera:

Se realizaron evaluaciones, revisiones documentales, reuniones con el Contador General, personal de contabilidad y Auditores Externos, análisis de cuentas contables, especialmente en las siguientes materias:

- Provisiones al cierre del período contable.
- Cuentas por cobrar a los Socios.
- Capital Social
- Castigos de cuentas Incobrables de Cooperados, en términos de antigüedad, causales del castigo y acciones de cobro realizadas.
- Determinación del Capital Propio Tributario de la Cooperativa.
- Distribución de la revalorización del Capital Propio en las cuentas patrimoniales de la Cooperativa e individual hacia los Socios (cuotas de participación).
- Inventario de mercadería.

B. Gestión de Riesgos y Control Interno:

La Unidad de Auditoría Interna ha monitoreado durante el periodo 2014 las principales áreas de riesgo de la Cooperativa, no encontrando situaciones importantes que reportar. Dichas áreas corresponden a:

- Riesgos Estratégicos
- Planificación y asignación de recursos
- Riesgos operacionales
- Venta
- Crédito a Cooperados



UNIDAD AUDITORIA INTERNA

- Riesgos Financieros
- Contabilidad y Reporte de Estados Financieros
- Liquidez y Crédito Bancario
- Riesgos Normativos
- Regulación

C. Cambios Regulatorios

- Durante el año 2014 existieron cambios regulatorios que no implicaron mayores efectos para la Cooperativa.

La Reforma Tributaria (Ley N° 20.780, publicada en el Diario Oficial el 29/09/2014) en cuanto al sistema de tributación DL825 de las Cooperativas, no tuvo cambios, debido que las Cooperativas se encuentran sujetas a un régimen especial.

Ley N°20.727, publicada en el Diario Oficial el 31/01/2014, con fecha de vigencia a partir del 01/11/2014, establece el uso obligatorio a todas las empresas, de la factura electrónica, junto a otros documentos tributarios electrónicos como liquidación factura, notas de débito y crédito y factura de compra. De acuerdo a ello, la Cooperativa realizó los cambios administrativos y en los sistemas informáticos, sin mayores inconvenientes, cumpliendo apropiadamente con la normativa legal.

Actualmente se encuentra en el Senado, la Reforma a la Ley General de Cooperativas, proyecto impulsado por el Presidente de la República el 7 de noviembre de 2011, que se espera sea concretada durante el año 2015. En ese sentido, el área de Auditoría Interna posee el detalle de dicho cuerpo legal y se encuentra en proceso de evaluación respecto de sus implicancias para Coopercarab y sus Socios.



ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014

ÁREA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Durante el año 2014, y en el marco de la Ejecución del Plan de Desarrollo de Corto y Mediano plazo, de esta Gerencia de Sistemas de Información y Comunicaciones, se dio especial énfasis a los siguientes aspectos:

GESTION DE PROCESOS

Levantamiento, optimización e implementación de aquellos Procesos, de mayor sensibilidad, que apoyan la Gestión Comercial de COOPERCARAB; lo anterior con los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y oportunidad de las prestaciones que se le entregan a nuestros socios.
2. Contribuir a mejorar la rentabilidad de los activos entregados en administración.
3. Preparar, a la COOPERCARAB, para el desarrollo de la Segunda Etapa del Plan de Desarrollo Tecnológico, que considera el apoyo integral a la Gestión Comercial, dotándola de nuevas herramientas tecnológicas, las que, en la actualidad, forman parte de un estándar en la Industria del Retail.

Los procesos involucrados en esta etapa son:

POST-VENTA

Se procedió, durante el periodo, al levantamiento integral y documentación del Proceso; como asimismo al desarrollo del Sistema de Información que permitirá su gestión de manera integral; la etapa siguiente contempla su implementación y puesta en marcha.

LOGISTICA

Se procedió, durante el periodo, al rediseño del Proceso Logístico; ajustándolo al nuevo Modelo Operacional definido por Gerencia Comercial, que consiste en tener a CEDICO como el Centro de Distribución, teniendo la responsabilidad de recepcionar, almacenar y despachar la totalidad de los productos comercializados por COOPERCARAB.

BENEFICIOS COMERCIALES

Se procedió, durante el periodo, al levantamiento integral y documentación del Proceso; como asimismo al desarrollo del Sistema de Información que permitirá su gestión de manera integral; la etapa siguiente contempla su implementación y puesta en marcha.

GESTION DE SEGURIDAD: En esta área de gestión se llevaron a cabo las siguientes actividades:

1. Desarrollo e Implementación del Proyecto denominado "Sistema de Respaldo para Procesos Críticos" que consistió en la instalación de un Centro de Procesamiento "espejo" en la Sucursal Temuco, con la finalidad de replicar la arquitectura de Hardware y Software residente en Casa Central, que permita asegurar la continuidad operativa de la Empresa ante algún evento imprevisto, o contingencia, que pueda poner en riesgo su viabilidad.

ÁREA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

2. Desarrollo del Proyecto denominado "Normalización de Sala de Servidores"; el cual tiene como objetivo principal Normalizar y Optimizar la disposición de los diferentes equipos y dispositivos que forman parte del Sitio Central permitiendo:

- Minimizar los niveles de riesgo a los que se pueda ver expuesta la instalación.
- Asegurar la continuidad operacional de los sistemas, evitando pérdidas económicas, a la Compañía, producto de la suspensión de las operaciones.
- Facilitar las funciones de Operación y Mantenimiento de los Sistemas.
- Dar cumplimiento a las normas que regulan el funcionamiento de este tipo de instalaciones

RENOVACION E INCORPORACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS

Se desarrollaron los siguientes Proyectos los cuales serán implementados, en periodos plurianuales, de acuerdo con la capacidad de financiamiento que tenga la Empresa:

1. RENOVACION TECNOLOGICA DE HARDWARE Y SOFTWARE

Este Proyecto tiene como Objetivo Principal la renovación de las Versiones de Sistemas Operativos y Herramientas de Ofimática; como asimismo de las componentes de Hardware que se encuentran tecnológicamente obsoletas y con su vida útil cumplida.

2. INCORPORACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS DE APOYO A LA GESTION COMERCIAL

Este Proyecto tiene como Objetivo Principal mejorar los niveles de satisfacción de los clientes y optimizar los Procesos de Compra y Logística de la Empresa.

AUTOMATIZACION DE PROCESOS

Se procedió a la implementación, en coordinación con la Gerencia de Finanzas, de la Facturación Electrónica, dando cumplimiento a lo dispuesto en la legislación vigente que imponía a la Empresa que dicha funcionalidad debería estar implementada al 30.11.2014.



ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014

ÁREA ADMINISTRATIVA

Durante el año 2014, se continuó en el proceso de racionalización de la dotación de trabajadores, a fin de optimizar la planta funcionaria, racionalizando costos; destacándose además algunas acciones de mejoramiento en infraestructura y mantenimiento.

DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS SECCION SELECCIÓN Y DESARROLLO

En el área de Reclutamiento y Selección, durante el año 2014, 23 trabajadores fueron ascendidos y/o promovidos de áreas. Sobre las postulaciones a través del sitio web de COOPERCARAB, **592** personas registraron su interés en ser parte de la Empresa y se publicaron **31** ofertas de trabajo, ya sea a través del sitio web de COOPERCARAB o de otros medios de reclutamiento.

En cuanto a Capacitación de los trabajadores de COOPERCARAB, durante el año 2014 se invirtió en este concepto un total de **\$41.976.305** correspondiente a **6.479** horas de estudio, en las que participaron un total **150** trabajadores en distintos cursos, diplomados, congresos, como también carreras técnicas y profesionales. **\$16.707.822** corresponden al uso de la franquicia tributaria SENCE y **\$25.268.483** a Costo Empresa. En otras palabras, hubo un aumento considerable de inversión en esta temática, triplicando el aporte realizado durante el año 2013.

Lo anterior, debido a que en el año 2014 se dio gran importancia a los Diplomados para profesionales del área de Sistemas, de Información y Comunicaciones, así como también para profesionales del área de Finanzas, ya que ambas Gerencias se encuentran en un proceso de actualización y modernización. También aumentó la capacitación del personal de Seguridad Interna, en cursos de Formación y Perfeccionamiento, además de cursos en Técnicas de Ventas para trabajadores de Sucursales, entre otros.

Por otra parte, COOPERCARAB apoya el desarrollo profesional de sus colaboradores, otorgando un beneficio económico a aquellos que deseen aumentar sus conocimientos impartidos por carreras técnicas y profesionales, en total 14 trabajadores (10 de Casa Central y 4 de Sucursales) han sido beneficiados, contribuyendo con **\$13.654.000** en el arancel anual, de los cuales **\$4.085.300** corresponden a Costo Empresa y **\$3.914.000** corresponden al uso de la franquicia tributaria SENCE.

SECCION PERSONAL

Se Implementó definitivamente el sistema IMED y MEDIPASS relativo a la tramitación de las licencias médicas en forma electrónica, lo que ha permitido que los trabajadores no deban concurrir a la empresa a dejar una licencia médica, enviándose ésta directamente por el médico al empleador. Además este sistema permite reducir los errores en la tramitación y agilizar el pago del subsidio por incapacidad laboral.

Se implementó a nivel nacional el sistema biométrico de control de asistencia del personal lo que permite estar acorde con la más moderna tecnología para control de la jornada de trabajo.

Se contrataron **38** personas en Casa Central y **10** en Sucursales. Las desvinculaciones registradas fueron **21** en Casa Central y **8** en Sucursales.

OFICINA DE BIENESTAR

Desde el 01 de agosto de 2014, se dio comienzo a una nueva póliza de seguros a través de la compañía BCI seguros, que al mes de Diciembre de 2014 ha efectuado un total de reembolsos por concepto de gastos médicos a nuestro trabajadores por un monto de **\$14.423.537**.

En total fueron **819** personas aseguradas por la compañía, siendo **363** trabajadores titulares y **456** cargas.

Con el objetivo de entregar un servicio a nuestros trabajadores para mejorar su calidad de vida, es que se coordinaron diversos operativos, tales como:

Operativo Auditivo en el cual se atendieron **31** trabajadores; Operativo Oftalmológico, **104** trabajadores y en la primera parte del Operativo Kinesiológico, fueron evaluados **14** funcionarios.

ÁREA ADMINISTRATIVA

DEPARTAMENTO DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS Y SEGURIDAD

Tiene la responsabilidad de gestionar los recursos para las operaciones de mantenimiento y reparación de Casa Central y Sucursales, destacándose las siguientes actividades:

- 1. La limpieza y remodelación de la fachada del edificio
- 2. La remodelación de la Cafetería
- 3. La remodelación de la Sala de Consejo
- 4. La remodelación de Sección Señora por el incendio
- 5. La remodelación de la oficina de ventas especiales
- 6. Se pinto toda la caja de escala de servicios desde el subterráneo al 4º piso
- 7. Se instalaron dos puertas de seguridad en las salidas de emergencia
- 8. Se pinto todo el subterráneo y la subida de este hasta el portón vehicular
- 9. Se instalaron dos equipos de aire en el Departamento de Recursos Humanos
- 10. Se inician los trabajos del nuevo Proyecto de Normalización de las Instalaciones Eléctricas de la Casa Central
- 11. La remodelación de la Oficina de Prevención de Riesgos
- 12. La remodelación de la Oficina de Seguridad
- 13. Se pinto todo el sector de Crédito y Cobranza del 5º piso

En lo que respecta a la operatividad de la Sección Seguridad, en la época en estudio, se materializaron dos hechos relevantes que afectaron la seguridad de la empresa, cuyas reseñas son las siguientes:

1. El día 12 de Junio del año 2014, el Supervisor de Seguridad al revisar el sistema de CCTV, se percató que a las 01:38 horas de ese mismo día, desde un automóvil marca Chevrolet, que se estacionó en el frontis de COOPERCARAB, descendieron tres individuos, de los cuales uno de ellos, procedió a hacer palanca a las aldabas exteriores de la puerta peatonal de la tienda, después de un breve momento de forcejear con las anillas de la puerta y al no poder acceder al interior, los individuos se retiraron del lugar por calle Mac Iver al Norte, sin lograr su objetivo de entrar a la tienda, en atención a la activación del sistema de seguridad.

2. El día 31 de Junio del año en curso, alrededor de las 21:00 horas cuando la tienda ya estaba cerrada, se activó el sensor de humo del interior tienda, alertando a los guardias de un incendio.

Constituidos en la Sección Señoras, lugar amagado, el Supervisor de Seguridad y tres guardias, se percataron que las prendas de vestir ubicadas cerca del probador de la citada sección, se encontraban quemándose.

3. Durante el año en estudio, el personal de seguridad, sorprendieron diversas bandas de delincuentes (mecheros) que pretendieron sustraer mercaderías desde el interior de la tienda, por un valor total de **\$548.986.**

Los procedimientos policiales adoptados en cada oportunidad, fueron ejecutados por el personal de la Primera Comisaria, quienes dieron cuenta a la Fiscalía Centro Norte.

En el periodo del año 2014, se renovaron equipos del sistema de CCTV y la optimización del sistema de detección de humo (contraincendio), por un costo de **\$1.539.860.**

SUCURSAL IQUIQUE

Durante el año 2014, la Sucursal, estuvo bajo la administración de **Don ROBERT GOTSCHLICH BARRIOS.**

La gestión comercial, administrativa, financiera y de personal, se desarrolló conforme a las políticas de la empresa y su orientación estratégica, buscando privilegiar y optimizar las condiciones y calidad de vida de nuestros socios, proporcionando bienes y servicios de calidad a precios competitivos y en las mejores condiciones de pago.

1. AREA COMERCIAL

1.1. COMPRAS

Durante el año 2014 las compras alcanzaron un monto de **\$ 661.490.932,** lo que comparado con el año 2013 de **\$ 618.732.254,** significa un aumento de **\$ 42.758.678,** que representa una variación de **7 %.**

De lo anterior, las compras del 2014 comparada con el año 2013, se profundizó la centralización de la gestión de compras, significando para la Sucursal una disminución del **40%** de compras directas, lo que representa un aumento del **60%** de transferencia internas proveídas de Casa Central, lo que permitió mejorar ostensiblemente el proceso de adquisición de productos y la administración del inventario. En relación a las compras locales, estas están definidas por algunas líneas de productos por categorías, tales como: Giftcard, Farmacia, Gas, Joyas, etc.

1.2. MANEJO DE STOCK

La existencia de stock aumentó de **\$ 231.715.294** del año 2013 a **\$ 233.519.418** del año 2014, cuya diferencia es de **\$ 1.804.124,** lo que representa un **0,7 %.**

1.3. VENTAS

Durante el año 2014 tuvo ventas por **\$ 1.164.606.214,** que representa una disminución del **13,5 %** en relación al año 2013, que fue de **\$ 1.347.583.237.**

1.4. LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

Durante el periodo se realizaron liquidaciones correspondientes mercaderías de rotación lenta y discontinuada, logrando rebajar las existencias del stock.

En cuanto a las promociones, estos fueron implementados de acuerdo a los diseños de Marketing en Casa Central, con gran aceptación por parte de los socios y público en general, dando realce a nuestra oferta y calidad de los productos, a través de catálogos de las campañas para el Día del Padre, Día de la Madre, Escolar y Navidad.

1.5. OTRAS ACCIONES DE MARKETING

Tratamiento semanal de manera eficiente del layout, a través de cambios de exhibición de productos, muebles y percheros, destacándose promociones y ofertas.



SUCURSAL IQUIQUE

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y RENUNCIAS

Ingresos: 177 socios, Renuncias: 234 socios.

En cuanto a los egresos, estos fueron por motivos económicos y/o salud de los socios.

2.2. CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

Se efectuó charla y captación de socios en las Reparticiones y Unidades, Escuela de Formación de Carabineros Grupo Arica y de la VIª División Ejército de Chile.

2.3. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

La comunicación permanente con las distintas Instituciones con la cuales se mantiene convenios vigentes, ha permitido ejercer la política actual de la Empresa en cuanto a mantener informado a nuestros socios respecto de las tasas de interés más convenientes para realizar sus compras a crédito como en sus repactaciones; como asimismo, la normalización para su otorgamiento, evitando con esto reducir el porcentaje de socios con saldos impagos y contener los montos por morosidad.

2.4. NUEVOS CONVENIOS

No se registraron.

3. AREA ADMINISTRATIVA

3.1. GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

Se destacan capacitaciones para asumir el plan de evacuación del edificio para casos de terremotos y/o tsunami, realizado operativamente en coordinación con los planes de ejecución emanados por ONEMI Regional; como también, se asistió a diversas charlas para los trabajadores y a miembros del Comité Paritario, dictados por la APR de la Mutual de Seguridad, para el cumplimiento del Programa PEC, permitiendo proveer protección de la integridad física y salud del recurso humano, lo que demuestra el compromiso de la Sucursal en materias de Prevención de Riesgos, Seguridad y Salud Ocupacional, cuyos resultados de las auditorias respectivas así lo demuestran.

3.2. MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES Y SERVICIOS

Mejoramiento de los sistemas de seguridad y evacuación de la tienda, mantención y reparación de baños para los trabajadores y público, pintado parcial en las Secciones de ventas y frontis edificio y, reubicación de la oficina del Jefe Administrativo.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014

SUCURSAL ANTOFAGASTA

La Sucursal, durante el año 2014 estuvo bajo la administración de **Don ALEJANDRO CRESTA FORADORI**.

La gestión comercial, administrativa, financiera y de personal, se desarrolló conforme a las políticas y orientaciones estratégicas de la empresa, con especial énfasis en consolidar el nuevo modelo comercial centralizado, impuesto en el año 2013, con el fin de dinamizar las ventas de la Sucursal.

1. AREA COMERCIAL

1.1. COMPRAS

Se dio un salto significativo hacia un abastecimiento centralizado, de acuerdo a los lineamientos definidos por el Comité de Compras de Casa Central, manteniendo una propuesta comercial coherente y única para toda la cadena. En ese sentido, las compras efectuadas para esta sucursal durante el año 2014 ascendieron a la suma de **\$ 652.210.610**, de la cual el **71,28 %** corresponde a compras centralizadas. Las compras directas efectuadas por la sucursal se centraron en la adquisición de giftcard de Supermercados y cupones de gas, línea de productos que tienen definida la compra en sucursal conforme al modelo de negocio.

A partir del segundo semestre se trabajó en constante interacción con los compradores de Casa Central (Jefes de Sección) y el Departamento de Compras, para que el abastecimiento y las reposiciones fueran tramitados a la mayor brevedad posible y en las cantidades exactas, de acuerdo a las proyecciones de ventas trabajadas en conjunto. Esta comunicación con los compradores, nos permitió responder de mejor forma y a tiempo ante los requerimientos de nuestros socios y clientes, permitiendo además, que la reposición de productos que se acercaban al quiebre de stock, por éxito de ventas, fuera oportuna, manteniéndose así el ritmo de ventas y mejorándose la gestión comercial.

1.2. VENTAS

En el año 2014 las ventas de la Sucursal ascendieron a la suma de **\$ 1.401.068.263**, lo que representa un aumento del **4,3 %** en relación al año anterior.

1.3. MANEJO DE STOCK

Se dio énfasis a mejorar y renovar la propuesta comercial ante nuestros socios, de acuerdo a las definiciones del órgano central en Santiago. En esta línea, se trabajó en conjunto con los Jefes de Sección de Santiago para poder limpiar los stocks que se arrastraban de años anteriores, gestionándose con los proveedores para canjear o devolver mercaderías obsoletas, realizándose un trabajo sobre los precios, considerando rebajas que permitieran dar una mejor rotación a dichas mercaderías, sin ver afectado mayormente nuestro margen. Además se redistribuyeron productos a otras Sucursales que tenían mejor rotación de ellos y así una serie de medidas que nos permiten hoy tener un stock más cercano a la realidad de ventas de la Sucursal y necesidades de nuestros socios y clientes.

El año 2014 se inició con un stock valorizado de **\$ 280.675.662**, finalizando con un stock valorizado de **\$ 284.738.539**, que corresponde a un aumento de un **1,42 %** respecto al año anterior.

1.4. LIQUIDACIONES

Nos regimos única y exclusivamente por las definiciones de Casa Central.



SUCURSAL ANTOFAGASTA

1.5. OTRAS ACCIONES DE MARKETING

Las campañas y eventos fueron definidas desde Casa Central y apoyadas por el Departamento de Marketing, con gráficas y material pop. Se intensificó el uso de catálogos y folletos, visitándose unidades policiales, poblaciones fiscales y convenios asociados para hacer entrega de éstos.

El montaje de vitrinas y exhibiciones sigue teniendo una gran falencia en lo que a marketing se refiere, toda vez que no contamos con el personal idóneo para efectuar tal labor, quedando expuestos a la buena voluntad de los colaboradores para poder mejorar nuestra propuesta visual.

2. ATENCION Y CAPTACION DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y RENUNCIAS

Ingreso 213 socios, Renuncias 176 socios.

2.2. CAPTACION DE NUEVOS SOCIOS

La captación de nuevos socios estuvo enfocada hacia los Carabineros Alumnos egresados de la Escuela de Formación de Carabineros, Grupo Antofagasta, captándose un total de 122 nuevos socios de esa Unidad, 18 funcionarios activos de Carabineros de Chile de las Reparticiones de Antofagasta y Calama y 73 incorporaciones por otras causales, siendo el Servicio de Salud y Gendarmería de Chile las principales instituciones que aportaron nuevos socios.

2.3. ADMINISTRACION DE CONVENIOS

En relación a la administración y mantención de convenios, la gestión se centralizó en la información adecuada y oportuna a nuestros socios de los beneficios comerciales y crediticios que ofrece Coopercarab.

3. AREA ADMINISTRATIVA

3.1. RECURSOS HUMANOS

En relación a las capacitaciones, se realizaron cursos desarrollados por la Mutual de Seguridad para la totalidad del personal, entre los cuales destacaron:

- Orientación en prevención de riesgos.
- Uso y manejo de extintores.
- Obligación de informar los riesgos laborales y medidas preventivas (Capacitación al personal de aseo de empresa externa).
- Plan de emergencia, evacuación y escape.
- Simulacro de evacuación ante mega evento de terremoto y tsunami.

3.2. MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA

- Mantenimiento permanente de la red de luces de emergencia en las vías de evacuación.
- Se efectuaron los levantamientos de diseño por parte de la empresa que desarrollará el proyecto de habilitación del montacargas.
- Mantención y reparación de baños del personal y pasillos.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014

SUCURSAL VALPARAÍSO

Durante el año 2014, la Sucursal estuvo bajo la administración de **Don MARIO BOCCHI CORREA.**

1. AREA COMERCIAL

1.1. VENTAS

Sucursal Valparaíso durante el 2014 tuvo ventas por **\$3.069.948.800** que representan un aumento del **7,28 %** en relación al año 2013, cuya venta fue de **\$2.846.358.065** actualizado

1.2. INVENTARIO

El Stock se redujo en un **10,64%**, de **\$469.741.013** en diciembre del 2013, a **\$ 419.739.061**, en diciembre del 2014.

1.3. COMPRAS

Las compras del año 2014 fueron por un total de **\$981.319.577.**

1.4. LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

- Liquidaciones de productos por temporada
- Obsequios a Socios
- Donaciones de Proveedores
- Promociones a Instituciones visitadas para captar socios: Escuela de Formación de Carabineros, Grupo Viña del Mar y Grupo Ovalle.

2. ATENCION Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y RENUNCIAS

Ingreso: 457 socios, Renuncias: 503 socios.

Ingresos Obtenidos a través de charlas e inscripción de nuevos socios en la Escuela de Formación de Carabineros, Grupo Ovalle y Grupo Viña del Mar y captación personalizada en la sucursal.

2.2. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

Se trabaja en conjunto con los habilitados de cada convenio con la finalidad de mantener informado a nuestros asociados de los beneficios, liquidaciones y promociones u otra información relevante.

3. AREA ADMINISTRATIVA

3.1. GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

- Curso de manejo de extintores de incendio
- Simulacros ante terremoto/tsunami
- Capacitación para supervisores en materia de prevención de puntos críticos de seguridad realizada por la Mutual de Seguridad.

3.2. MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA, INSTALACIÓN Y SERVICIOS.

Durante al año 2014, se ejecutó el Proyecto de **“Recuperación Edificio Siniestrado Sucursal Valparaíso”**, por un valor aproximado de **\$953.967.897**, próximo a finalizar.



SUCURSAL CONCEPCIÓN

Durante el año 2014, la Sucursal estuvo bajo la administración de **Don JORGE CONSTANZO MELGAREJO**.

1. AREA COMERCIAL

1.1. VENTAS

Durante el 2014 la Sucursal tuvo ventas por **\$4.010.519.601** disminuyendo sus ventas, en relación al 2013, en **\$83.495.681**, valor equivalente al **- 2.08 %**.

1.2. COMPRAS

Mediante Órdenes de Compra ingresó mercadería por la suma de **\$1.193.187.200** y por transferencia de Casa Central, valores de **\$851.588.406**, lo que asciende a la suma de **\$2.044.775.606**. Se registró **\$45.633.644** menos que el año 2013, equivalente al **2.23%**.

1.3. ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIO

La racionalización de la compra y una administración detallada de inventarios de los productos a la venta, permitió controlar el stock de la Sucursal, el que disminuyó en **\$5.751.313**, equivalente a **1.03%**, respecto al 2013. El Control de Inventarios aplicado a fines del año 2014, permitió verificar una disminución de **34,8%**, en las pérdidas, con respecto al año 2013.

1.4. LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

Se efectuaron liquidaciones coherentes con las del retail lo que permitió controlar el stock del año 2014.

Con el aporte de la empresa ABASTIBLE, se generaron Sorteos exclusivos a Socios, asociados a la compra de sus productos.

Se incorporó la venta de armas de fuego a nuestros Socios, como respuesta a un requerimiento formulado por ellos, teniendo hasta el momento, una venta exitosa.

1.5. MARKETING

Se envió información digitalizada a correos electrónicos de Socios.

Se diseñó e instaló en la entrada de la tienda, una publicidad, en que aparecen los distintos módulos de la tienda, destacando el concepto "Abierto a todo público".
Se instalaron en el frontis de la tienda, cuatro focos halógenos, destinados a destacar la tienda y las vitrinas, especialmente en horario de invierno, las que antes no existían.

Se dispuso la confección de nuevas señales de distribución de los espacios de los cuatro niveles de la Tienda, segregada por pisos. También se confeccionó señalética individual, para cada una de las Secciones de la Tienda.

SUCURSAL CONCEPCIÓN

También se distribuyeron catálogos en diferentes instituciones y servicios cuyos trabajadores son Socios de COOPERCARAB.

Se instaló un punto focal en la tienda para entregar golosinas, globos y pintar caritas con ocasión de la celebración del Día del Niño.

Durante los Días de la Madre, del Padre, Fiestas Patrias, Navidad y Día de los Enamorados, se entregaron promociones a los Socios y público asistente.

2. ATENCION Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y RENUNCIAS

Ingreso 323 socios, Renuncias 336 socios

Se realizó Charla de Captación de Socios, en la Escuela de Formación de Carabineros, Grupo Concepción, a cargo del Gerente de Sucursal y se implementó un Plan de Captación de Socios, cuya comisión recorrió todo el territorio de la VIII Región del Bio Bio, difundiendo los beneficios de nuestra empresa, logrando captar un número importante de socios e incrementando los aportes de otros, con excelentes resultados.

2.2. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

Los convenios se mantienen como en años anteriores con las siguientes Instituciones: Liceo Alemán de los Ángeles, Universidad de Concepción, Poder Judicial, Dirección General de Aeronáutica Civil, Registro Civil, Moly Cop y Secretaría Regional Ministerial de Educación.

3. ÁREA ADMINISTRATIVA

3.1. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Se privilegió la Capacitación de los Vendedores con un Curso en Técnicas de Ventas, dictado por la Universidad Santo Tomás. Del mismo modo se instruyó a todos los trabajadores en materias de Prevención de Riesgos y uso de extintores.
Se realizaron ajustes de Personal, fortaleciendo la Sección Cuentas Corrientes para mejorar y ampliar la cobertura de atención a los Socios.

3.2. MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES Y SERVICIOS

- 1.- Ejecución del Proyecto de Normalización y mejoramiento de Instalaciones Eléctricas
- 2.- Cambio de medidor y de Tarifa eléctrica. (De domiciliaria a Comercial)
- 3.- Mantención y reparación de techumbre y alcantarillados.
- 4.- Reacondicionamiento de Bóveda para almacenar y resguardar la venta de armas.



SUCURSAL TEMUCO

Durante el año 2014, la Sucursal estuvo bajo la administración de **Don BOLIVAR SALAZAR RECABAL**.

1. ÁREA COMERCIAL

1.1 COMPRAS

Las compras efectuadas durante el año 2014 alcanzaron la suma de **\$1.034.613.856**, que comparadas con las compras del año 2013 que alcanzaron la suma de **\$ 1.325.528.533**, estas disminuyeron en **\$ 290.914.677**, que corresponde a un **-21.95%**.

1.2 VENTAS

Con respecto a las ventas del año 2014 se alcanzo la cifra de **\$4.166.759.683**, comparado con las del año anterior que fueron **\$3.785.299.909**, existe un aumento importante de **\$381.459.774**, correspondiendo a un **10.08%**.

Las ventas al crédito socios durante el año 2014 alcanzaron un total de **\$3.687.881.988** que comparado con igual período del año anterior **\$3.344.232.089** representa un aumento de **\$343.649.899**, equivalente a un **10.28%**.

Las ventas al contado socios durante el año 2014 alcanzaron un total de **\$176.948.415** que comparado con igual período del año anterior de **\$200.208.541**, representa una disminución de **\$23.260.126**, equivalente a un **-11,62%**.

Las ventas al contado público durante el año 2014 alcanzaron un total de **\$301.929.280** que comparado con igual período del año anterior de **\$240.859.279**, representa un aumento de **\$61.070.001**, equivalente a un **25.36%**.

1.3. MANEJO DE STOCK

En cuanto a los niveles de stocks del año 2014, las existencias disminuyeron en **-8,3%** con respecto al año 2013, logrando mantener un stock balanceado de acuerdo a la rotación del inventario, permitiendo con ello la renovación de las líneas de productos según las variaciones de tendencia de moda que se producen en el mercado.

1.4. LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

En forma permanente se efectúan análisis de los stocks de cada sección, verificando rotación de cada producto y previo análisis se solicita a Casa Central autorizar liquidaciones de aquellos productos con baja rotación o término de temporada.

1.5. OTRAS ACCIONES Y MARKETING

Como estrategia de marketing para fortalecer fechas importantes durante el año 2014 (Día de la Madre, del Padre, del Niño, Fiestas Patrias y Navidad) se realizó distribución de catálogos, envío de Email a socios con información de liquidaciones, promociones y/o eventos a realizar en COOPERCARAB Temuco.

SUCURSAL TEMUCO

Realización y renovación de corners con el objetivo de potenciar la presencia de marcas en la tienda; implementación oportuna de campañas y/o eventos en vitrinas, en exterior e interior de la tienda.

Cambio quincenal de exhibiciones, punto focal, muebles y/o percheros, para destacar precios punta y ofertas; eficiente maximización de layout, según las necesidades de cada sección y/o implementación de campañas.

2. ATENCION Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1 INGRESOS Y RENUNCIAS

Ingresos: 308 socios – Renuncias: 240 socios.

Ingresos de socios obtenidos a través de charlas en Cuarteles de Carabineros. Respecto de renuncia de los socios fueron por motivos económicos y/o de salud.

2.2. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

Las diferentes gestiones realizadas por esta Sucursal han permitido mantener actualizados e informados a nuestros socios de los beneficios que ofrece COOPERCARAB, además de satisfacer todas sus consultas en relación al aspecto crediticio.

3. ÁREA ADMINISTRATIVA

3.1. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En relación a las Capacitaciones, en materia de Prevención de Riesgos, se realizaron las siguientes: Programa PEC., Iper, Prevención Músculo Esqueleto, Prevención Manejo de Conflictos, Primeros Auxilios, Uso y manejo de Extintores, Auto cuidado personal y familiar.



SUCURSAL PUERTO MONTT

Durante el año 2014, la Sucursal estuvo bajo la administración de Don JUAN PABLO ARAYA VON SCHWEDLER.

1. ÁREA COMERCIAL

1.1 COMPRAS

Con la implementación del Comité de Compras y proceso de compras centralizadas, las compras facturadas directamente a la Sucursal Puerto Montt son cada vez menores, siendo un proceso que está radicado casi en un **100%** en Casa Central. Esto ha permitido disminuir la carga administrativa de la sucursal y orientarse en lo comercial.

1.2 VENTAS

Las ventas de la sucursal presentaron una baja de un **9,3%**, alcanzando **\$2.533.489.012** netos. No obstante la baja en las ventas, los márgenes de comercialización aumentaron de un **32,6%** a un **36,7%**, lo que implicó un aumento de **\$26.498.485** respecto al período anterior, es decir, vendimos menos pero ganamos más.

1.3 MANEJO DE STOCK

La sucursal cerró el ejercicio 2014 con un Stock de **\$520.828.229**, cifra que es un **8,6%** mayor al 2013 (**\$ 479.321.663**). Resultado que se debió principalmente a la baja en las ventas del mes de diciembre.

1.4 LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

En esta área la sucursal de Puerto Montt se sumó de manera activa a todas las campañas diseñadas e implementadas por Gerencia Comercial.

1.5 OTRAS ACCIONES DE MARKETING

La sucursal tuvo acciones tendientes a potenciar las secciones que tienen una mejor acogida por parte de los socios. Se implementó un convenio con la tienda Dolly, que tiene la totalidad de los uniformes escolares de los colegios de Puerto Montt y Puerto Varas. De esta manera ellos nos armaron las vitrinas con maniqués y gráficas, para nosotros potenciar las Ventas Especiales de Uniformes Escolares, evitando comprar stocks que tienen una temporalidad muy baja.

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y RENUNCIAS

Ingresos: 464 socios - Renuncias: 342 socios
Conforme a las políticas de captación, durante el 2014 se contabilizó un ingreso de 464 socios, provenientes principalmente de Carabineros egresados de la Escuela de Formación de Carabineros, Grupo Puerto Montt y Grupo Ancud, esta cifra representa un alza de un **69%**, respecto al período anterior. En cuanto a renuncias, se registraron 342, lo que es un **13%** menor al año 2013. La sucursal para el período 2014, registra un total de 5.766 cuentas activas.

SUCURSAL PUERTO MONTT

2.2. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

En cuanto a la administración y la mantención de convenios, las actividades realizadas han consistido en mantener actualizado a nuestros socios de ventajas y beneficios de usar nuestro crédito. Se visitó a los grupos de Formación de Carabineros de Puerto Montt y Ancud, así como también al Círculo de Sub Oficiales Mayores y Sub Oficiales en Retiro.

3. AREA ADMINISTRATIVA

3.1. GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

Este año se realizaron diversas capacitaciones para el personal en el área de seguridad, entre las que destacaron: Uso y Manejo de Extintores para todo el personal de la sucursal, Disposiciones Legales (Integrantes del Comité Paritario) e Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER).

En el mismo ámbito de la seguridad y salud ocupacional, la sucursal de Puerto Montt se sometió a la Evaluación de Riesgos Psicosociales, según los estándares y criterios establecidos en la reglamentación vigente, obteniendo en todos los factores un nivel bueno, lo que implica que en esta sucursal no existen condiciones que promuevan enfermedades laborales de carácter sicológico.

Finalmente, 13 personas realizaron curso de Técnicas en Gestión de Ventas Retail en la Universidad Santo Tomás, el que tuvo una duración de 30 horas cronológicas.

3.2. MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES Y SERVICIOS

Durante el año 2014 se realizaron inversiones menores tendientes a tener una tienda más atractiva para los socios y potenciar puntos focales de interés, como por ejemplo la venta de pantallas para el Mundial de Fútbol.

También se cambió el sistema de HidroPack del edificio, ante fallas recurrentes.



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

CONTENIDO:

BALANCES GENERALES
ESTADOS DE RESULTADOS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

(Cifras en miles de pesos)

ACTIVOS	NOTA	2014 M\$	2013 M\$
Activo Circulante			
Disponible		1.097.716	1.704.420
Depósitos a plazo	(5)	2.580.334	1.592.125
Cooperados deudores	(6)	19.919.129	22.964.805
Documentos por cobrar		11.490	16.306
Deudores varios	(7)	793.131	945.042
Deudores varios no socios	(8)	472.957	480.840
Impuestos por recuperar		23.358	-
Existencias	(9)	4.941.553	5.321.403
Gastos pagados por anticipado		48.398	94.864
Otros activos		1.133	1.133
Total activos circulantes		29.889.199	33.120.938
Activo Fijo			
Terrenos		564.770	564.770
Edificios e instalaciones		5.405.302	5.486.047
Vehículos		452.659	478.275
Muebles y útiles		576.783	607.920
Maquinarias de oficina		810.445	862.721
Activos en leasing		2.803.988	2.781.448
Obras en construcción		572.610	13.591
Variación ajuste monetario del activo fijo		9.937.331	9.151.054
Depreciación acumulada		(4.254.776)	(4.038.580)
Total activo fijo neto	(10)	16.869.112	15.907.246
Otro Activo			
Cooperados deudores	(6)	11.081.091	11.133.424
Otros		65.324	103.288
Total otros activos		11.146.415	11.236.712
TOTAL ACTIVOS		57.904.726	60.264.896

Las notas adjuntas números 1 al 24 forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE 2014 Y 2013

(Cifras en miles de pesos)

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	2014 M\$	2013 M\$
Pasivo Circulante			
Obligaciones con Bancos	(11)	6.980.353	8.614.775
Proveedores	(12)	4.006.254	5.424.553
Acreedores	(13)	2.656.702	2.622.112
Provisiones	(14)	1.763.242	945.797
Retenciones	(15)	1.768.939	1.459.775
Impuesto a la renta		-	1.057
Total pasivo circulante		17.175.490	19.068.069
Largo Plazo			
Obligaciones con Bancos	(11)	2.957.668	4.670.912
Acreedores	(13)	1.557.997	1.782.704
Provisiones	(14)	288.410	296.421
Total pasivos largo plazo		4.804.075	6.750.037
Patrimonio			
Capital pagado		32.933.277	30.895.916
Reservas legales		2.864.010	2.915.253
Remanente del ejercicio		127.874	635.621
Total patrimonio	(17)	35.925.161	34.446.790
Total Pasivos y Patrimonio		57.904.726	60.264.896

Las notas adjuntas números 1 al 24 forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013

ESTADOS DE RESULTADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Cifras en miles de pesos)

RESULTADO OPERACIONAL	NOTA	2014 M\$	2013 M\$
Ingresos de explotación	(18)	30.870.507	32.726.961
Costos de explotación		(18.213.164)	(19.924.326)
Margen de explotación		12.657.343	12.802.635
Gastos de administración y ventas			
Administración - remuneraciones		(8.857.846)	(7.337.524)
Administración - honorarios y servicios		(584.002)	(530.220)
Gastos generales	(19)	(1.399.635)	(1.285.327)
Gastos de venta		(1.432.329)	(1.971.348)
Total gastos de administración y ventas		(12.273.812)	(11.124.419)
Resultado operacional		383.531	1.678.216
Resultado no Operacional			
Gastos financieros		(769.715)	(1.181.685)
Otros ingresos fuera de la explotación	(20)	462.629	643.912
Otros egresos fuera de explotación		(67.776)	(78.359)
Corrección monetaria	(4)	121.500	(418.007)
Resultado no operacional		(253.362)	(1.034.139)
Resultado antes de Impuesto a la Renta		130.169	644.077
Impuestos a la renta	(16)	(2.295)	(8.456)
Remanente del ejercicio		127.874	635.621

Las notas adjuntas números 1 al 24 forman parte integrante de estos estados financieros



ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013 (Cifras en miles de pesos)

Flujos de Efectivo por Actividades de la Operación	NOTA	2014 M\$	2013 M\$
Remanente del ejercicio		127.874	635.621
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo			
Intereses devengados		297.541	115.524
Depreciación		462.671	444.610
Corrección monetaria	(4)	(121.500)	418.007
Provisión bonos		(187.764)	206.830
Provisión deudas incobrables		333.984	873.991
Provisión obsolescencia mercaderías		(19.765)	141.486
Provisión costo mercado		12.359	(39.770)
Provisión intereses bancarios		14.944	91.533
Provisión vacaciones del personal		47.263	(30.730)
Otros		243.695	(778.932)
(Aumento) disminución de activos			
Cooperados deudores		130.605	1.036.348
Cuentas y documentos por cobrar		3.937	146
Deudores varios		82.902	(353.099)
Existencias		92.887	946.135
Otros activos		41.289	29.147
Aumento (disminución) de pasivos			
Cuentas y documentos por pagar		(1.125.773)	(154.833)
Acreedores varios		47.418	(33.851)
Provisiones		1.016.923	291.906
Retenciones		387.884	744.317
Flujo neto de efectivo generado por actividades de la operación		1.889.374	4.584.386
Flujo de Efectivo por Actividades de Financiamiento			
Obtención (pago) de préstamos y leasing		(2.631.219)	(3.684.513)
Aumento capital		5.414.109	4.061.711
Pagos a ex - cooperados		(3.656.165)	(3.550.615)
Flujos netos utilizados por actividades de financiamiento		(873.275)	(3.173.417)
Flujo de Efectivo por Actividades de Inversión			
Venta de activo fijo		5.900	4.738
Incorporación de activos fijos		(542.519)	(68.285)
Flujos neto utilizado por actividades de inversión		(536.619)	(63.547)
Flujo Neto Total del Ejercicio		479.480	1.347.422
Efecto Inflación sobre Efectivo y Efectivo Equivalente		(97.975)	(31.663)
Variación de Efectivo y Efectivo Equivalente		381.505	1.315.759
Saldo Inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente		3.296.545	1.980.786
Saldo Final de Efectivo y Efectivo Equivalente		3.678.050	3.296.545

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nota 1 - Constitución y Objeto de la Cooperativa

La Cooperativa de Consumos y de Ahorros Carabineros de Chile Ltda., fue autorizada por el Decreto N°1.841 de 1934 del Ministerio de Justicia y concedidasu personalidad jurídica mediante los Decretos Reglamentarios N°506 del 5 de julio de 1933 del Ministerio del Trabajo y 2.736 del 31 de octubre de 1925 del Ministerio de Justicia. Según resolución N°1-79 de fecha 5 de septiembre de 1984 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Subsecretaría de Economía, se autorizó cambio de la razón social a Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.

La Cooperativa tiene por objeto: a) suministrar a los socios y sus familias artículos, productos, bienes y mercaderías de uso personal o domésticos, con el objeto de mejorar sus condiciones de vida. Al efecto podrá adquirir, importar, producir y recibir a consignación artículos o mercaderías de alimentación, vestuarios, bienes durables y cualquier otro análogo de circulación lícita, y b) distribuir bienes y prestar servicio de toda índole, preferentemente a sus socios, con el objeto de mejorar sus condiciones familiares, sociales y culturales.

Nota 2 - Criterios Contables Aplicados

a) Bases de presentación

Los presentes estados financieros cubren los ejercicios anuales comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014 y 2013, y han sido preparados de acuerdo con normas específicas impartidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de acuerdo a la Resolución Administrativa Exenta N°2.773 de 28 de noviembre de 2013.

b) Período contable

Los presentes estados financieros corresponden a los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014 y 2013.

c) Corrección monetaria

Los estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en el ejercicio. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes que establecen que los activos y pasivos no monetarios, el capital propio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Las actualizaciones han sido determinadas a base de la variación en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el que aplicado con desfase de un mes da origen a un 5,7 % para el ejercicio 2014 (2,4 % para el año anterior).

Los efectos de la corrección monetaria aplicada se demuestran en nota 4.

Además, para posibilitar una mejor comparación entre las cifras de los estados financieros de 2014 y 2013, las cifras correspondientes a 2013 y sus respectivas notas se presentan actualizadas extra contablemente en el índice de actualización de 5,7 %.

d) Bases de conversión

Los activos y pasivos expresados en unidades de fomento, se presentan actualizados al valor vigente al cierre del ejercicio ascendente a \$24.627,10 (\$23.309,56 en 2013).

e) Depósitos a plazo y pactos de retrocompra

Corresponden a inversiones de corto plazo que se presentan al valor de inversión más reajustes e intereses devengados. Las inversiones en pactos corresponden a instrumentos con renta fija, devengando los intereses de la operación diariamente.

f) Existencias

Se presentan en este rubro las existencias del giro de la Sociedad que la administración estima tendrán una rotación efectiva en los próximos doce meses, las cuales se valorizan al costo de adquisición corregido monetariamente. Los valores, así determinados, no superan a los valores netos de realización.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

g) Ingresos de explotación

La Sociedad reconoce sus ingresos de explotación por la venta de productos en el momento en que se entregan los productos y se han transferido los riesgos y beneficios inherentes al cliente. Por su parte, reconoce los intereses devengados desde el momento de su compra. Estos reconocimientos son efectuados de acuerdo a las normas impartidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

h) Activo fijo

En 2014 y 2013 los bienes del activo fijo se presentan al costo de adquisición corregido monetariamente. La depreciación se calcula a base del método de depreciación lineal sobre los valores corregidos y de acuerdo a los años de vida útil restante de los bienes.

Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, cuyos contratos reúnen las características de un leasing financiero, se contabilizan como compras de activo fijo reconociendo la obligación total y los intereses sobre la base de lo devengado. Dichos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Cooperativa, por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra, no puede disponer libremente de ellos.

Ajuste monetario: los bienes del activo inmovilizado, se encuentran valorizados a su valor de mercado, en conformidad a las disposiciones del artículo 101° del Reglamento de la Ley General de Cooperativas y los artículos 76° y 79° de la R.A.E. N° 1321 del Departamento de Cooperativas, siendo registrada su contabilización en los términos señalados en el artículo 34° de la Ley General de Cooperativas.

i) Vacaciones

El costo anual de vacaciones se reconoce sobre base devengada.

j) Ingresos devengados

Los ingresos devengados al cierre de cada ejercicio se presentan como cuenta complementaria de Cooperados Deudores, los cuales se abonarán a resultados en el año en que se devenguen.

k) Indemnización por años de servicio

La indemnización por años de servicio, establecida en los Contratos y Convenios Colectivos suscritos, se provisiona a su valor actual de acuerdo con el método devengado del beneficios y considerando una tasa de interés del 9% anual.

l) Cartera vencida

La cartera vencida se registra de acuerdo al Artículo 71 de la R.A. Exenta N° 1321 emitida por el Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía Fomento y Turismo el 11 de junio de 2013.

m) Provisión deudas incobrables

El cálculo de la provisión de incobrables se efectúa de acuerdo al Artículo 72 de la R.A. Exenta N° 1321 emitida por el Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía Fomento y Turismo el 11 de junio 2013.

n) Impuestos a la renta e impuestos diferidos

De acuerdo al Artículo N°17 del Decreto Ley N°824, las Cooperativas se encuentran exentas del impuesto de primera categoría, excepto por la parte del remanente que corresponda a operaciones realizadas con personas que no sean Socios. Como consecuencia de lo anterior, la Cooperativa ha constituido provisión para impuesto a la renta sobre utilidades generadas por operaciones con terceros en el año 2014 y 2013.

La Cooperativa no presenta diferencias temporales significativas entre sus activos y pasivos financieros y tributarios que den origen a registrar impuestos diferidos.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

o) Flujo de efectivo

Como efectivo y efectivo equivalente se consideran los Fondos del disponible y depósitos a plazo con disponibilidad inmediata.

Bajo flujos originados por actividades de la operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro de la Cooperativa, incluyendo los intereses pagados y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

El saldo del efectivo y efectivo equivalente se compone como sigue:

	2014 M\$	2013 M\$
Caja y bancos	1.097.716	1.704.420
Depósitos a plazo con disponibilidad inmediata	2.580.334	1.592.125
Totales	3.678.050	3.296.545

p) Uso de Estimaciones

La administración de la Cooperativa ha utilizado supuestos y estimaciones para la determinación de ciertos activos y pasivos y la revelación de contingencias, a fin de preparar estos estados financieros de conformidad con normas del Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía Fomento y Turismo. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Nota 3 - Cambios Contables

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014 no se han efectuado cambios en la aplicación de las normas de contabilidad en relación al período anterior.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 4 - Corrección Monetaria

El detalle de la corrección monetaria debitada a resultados es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Patrimonio	(1.461.068)	(597.321)
Activos no monetarios	1.740.883	230.610
Pasivos no monetarios	(114.602)	(47.233)
Cuentas de resultado	(43.713)	(4.063)
Variación del poder adquisitivo de la moneda	121.500	(418.007)

El detalle de la distribución de la corrección monetaria de las cuentas de resultados es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Ingresos de explotación	(718.673)	(416.202)
Costos de explotación	416.479	258.623
Gastos de administración y ventas	245.929	152.872
Gastos financieros	20.758	17.062
Otros ingresos fuera de la explotación	(9.900)	(29.707)
Otros egresos fuera de la explotación	1.694	13.289
Cargo neto cuentas de resultados	(43.713)	(4.063)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 5 - Depósitos a Plazo

Los depósitos a plazo corresponden a depósitos mantenidos en Bancos de la plaza con disponibilidad inmediata.

Banco	Instrumento	2014 M\$	2013 M\$
Corpbanca	Depósitos a plazo fijo	1.080.204	1.592.125
Corredora Banco Estado	Pactos con retro compra	1.500.130	-
Total		2.580.334	1.592.125

Nota 6 - Cooperados Deudores

El detalle de los cooperados deudores es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Corto plazo		
Deudores vigentes	23.000.440	25.913.760
Cartera vencida	453.261	334.537
Provisión de incobrables	(453.261)	(341.047)
Intereses por devengar	(3.081.311)	(2.942.445)
Total corto plazo	19.919.129	22.964.805
Largo plazo		
Deudores vigentes	15.038.674	15.316.589
Intereses por devengar	(3.957.583)	(4.183.165)
Total largo plazo	11.081.091	11.133.424



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 7 - Deudores Varios

El detalle de esta partida es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Recuperación capital de cartera a castigar	544.729	500.212
Recuperación capital de cartera vencida	152.366	102.915
Cuentas del personal	94.902	335.741
Otros	1.134	6.174
Total	793.131	945.042

Nota 8 - Deudores Varios no Socios

El detalle es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Tarjetas débito y crédito por cobrar	82.213	92.668
Facturas por cobrar	159.404	154.180
Guías por cobrar a proveedores	154.833	170.024
Notas de crédito por recibir	46.808	48.994
Otros	29.699	14.974
Total	472.957	480.840

Nota 9 - Existencias

El detalle de las existencias es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Productos terminados	5.263.953	5.670.008
Provisión de obsolescencia	(225.433)	(259.174)
Provisión de costo-mercado	(96.967)	(89.431)
Total	4.941.553	5.321.403

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 10. Activo fijo

El detalle de las cuentas que conforman este rubro es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Terrenos		
Terrenos	564.770	564.770
Total Terrenos	564.770	564.770
Edificios e Instalaciones		
Edificios	4.810.283	4.810.283
Instalaciones	595.019	675.764
Total edificios e instalaciones	5.405.302	5.486.047
Vehículos		
Vehículos	452.659	478.275
Total Vehículos	452.659	478.275
Muebles y Útiles		
Herramientas y enseres	11.862	12.630
Muebles y útiles	564.921	595.290
Total muebles y útiles	576.783	607.920
Maquinarias de Oficina		
Máquinas de oficina	683.579	726.700
Maquinarias e instrumentos	126.866	136.021
Total maquinarias de oficina	810.445	862.721
Activos en Leasing		
Vehículos y equipos computacionales	268.211	268.211
Terreno Edificio Temuco (1)	2.535.777	2.513.237
Total activos en leasing	2.803.988	2.781.448
Obras en Construcción		
Obras en construcción	572.610	13.591
Total obras en construcción	572.610	13.591
Variación Ajuste Monetario del Activo Fijo		
Retasación técnica terrenos	1.090.340	1.004.069
Retasación técnica edificios	8.846.991	8.146.985
Total variación ajuste monetario del activo fijo	9.937.331	9.151.054
Depreciación Acumulada		
Depreciación acumulada	(4.254.776)	(4.038.580)
Total activo fijo neto	16.869.112	15.907.246

(1) El 15 de octubre de 2008 se vendió al Banco del Desarrollo el terreno ubicado en Temuco, para la construcción de un edificio institucional de la Cooperativa. Con la misma fecha se efectúa contrato de arrendamiento inmobiliario con opción de compra, en el cual se establece que el Banco del Desarrollo compra el terreno de Temuco con el preciso y exclusivo objeto de dárselo en arrendamiento a la Cooperativa, y la construcción del edificio institucional. Durante el año 2010 se contabilizó el efecto de la venta del Terreno de Temuco y el Leasing del Edificio de Temuco.



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 11 - Obligaciones con Bancos

El detalle de las obligaciones con bancos es el siguiente:

	2014		2013	
	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Banco Estado	2.630.015	1.482.061	2.726.486	2.338.165
Banco BBVA	2.927.172	1.475.607	3.048.556	2.332.747
Banco Santander	-	-	1.268.400	-
Scotiabank	1.400.000	-	1.479.800	-
Sobregiro bancario	8.222	-	-	-
Intereses devengados	14.944	-	91.533	-
Totales	6.980.353	2.957.668	8.614.775	4.670.912
Totales por ejercicio	9.938.021	-	13.285.687	-

Las obligaciones con Bancos a corto plazo están pactadas en pesos con tasa de interés anual que fluctúan entre un **5,40%** y **7,10%**. En 2013 entre un **6,00%** y **7,10%**.

El 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Administración de la Cooperativa tomó contratos de Swap, vinculados a préstamos bancarios con moneda de origen en Unidades de Fomento y Tasa Tab, mediante el cual a través de estos instrumentos convirtió un crédito en Unidades de Fomento y Tasa Tab a pesos chilenos a tasa fija.

Estos contratos de derivados se encuentran indexados a la obligación bancaria, sin existir la opción de la liquidación anticipada como instrumento de inversión, y por lo cual, se presenta formando parte integrante en el pasivo dentro del rubro préstamos con instituciones financieras. Los valores justos correspondientes a los préstamos con swap al 31 de diciembre de 2014 y 2013 son los siguientes: Banco Estado por **M\$(463.420)** y **M\$92.246)**, respectivamente; y Banco BBVA por **M\$(153.167)** y **M\$(64.505)**, respectivamente. Estos valores justos se harán efectivos en caso de realizarse liquidación de los instrumentos.

Nota 12 - Proveedores

El detalle de los proveedores es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Proveedores (1)	3.091.944	5.187.830
Facturas por recibir	914.052	235.968
Otros	258	755
Totales	4.006.254	5.424.553

(1) Corresponde principalmente a obligaciones con proveedores de mercaderías del giro, entre los cuales destacan: Samsung Electronic Chile Ltda., LG Electronic Inc Chile Ltda., Inversiones Polonia S.A. (Sony), Abastible S.A. y Claro Chile S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 13 - Acreedores

a) El detalle de los acreedores varios es el siguiente:

Concepto	2014		2013	
	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Acreedores ex socios	2.057.871	-	1.998.863	-
Ahorros reajustables (1)	20.596	-	21.553	-
Otros	353.090	-	384.115	-
Subtotal	2.431.557	-	2.404.531	-

(1) Corresponde a la captación de ahorros hasta el 4 de mayo de 2003, fecha en que entró en vigencia la Ley General de Cooperativas, que dejó sin efecto la autorización para recibir depósitos de sus socios y de terceros. Dichos ahorros se encuentran afectos a reajustes.

b) El detalle las obligaciones por leasing es el siguiente:

Concepto	Banco	2014		2013	
		Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Edificio Temuco	Scotiabank	289.037	1.774.859	287.945	2.063.603
Camión Valparaíso	Estado	7.829	-	9.377	7.814
Intereses diferidos		(71.721)	(216.862)	(79.741)	(288.713)
Subtotal		225.145	1.557.997	217.581	1.782.704
Total		2.656.702	1.557.997	2.622.112	1.782.704



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 14 - Provisiones

El detalle de las provisiones es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Corto Plazo		
Indemnización por años de servicio	203.003	186.440
Vacaciones	431.466	406.102
Bono de venta	19.056	60.671
Bono incentivo por control de existencias	25.900	58.843
Provisión bono productividad	24.872	152.761
Estructuración operativa (1)	900.000	-
Provisión gastos	158.945	80.980
Total corto plazo	1.763.242	945.797

Largo Plazo

Indemnización por años de servicio	698.996	745.759
Anticipos pagados por indemnización	(410.586)	(449.338)
Total largo plazo	288.410	296.421

(1) Corresponde a provisión por las actividades de adecuación y estructuración de áreas operativas y administrativas a nivel cadena en desarrollo desde el ejercicio 2014. Estas actividades están orientadas a dotar a la Cooperativa de una estructura organizacional y una planta de recursos humanos que permitan enfrentar de manera adecuada las actuales y futuras caídas de la demanda, derivadas de la contracción económica que enfrenta el país; lo anterior con el objeto de propender a la viabilidad de Coopercarab en el tiempo.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 15 - Retenciones

El detalle de las retenciones es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Cotizaciones previsionales	131.597	112.080
Impuestos específicos	(340)	(333)
Impuesto único	10.560	7.181
Impuesto segunda categoría	2.226	2.441
Retenciones varias	12.937	14.380
IVA débito fiscal	563.209	291.058
IVA diferido	1.048.750	1.032.968
Total	1.768.939	1.459.775

Nota 16 - Impuesto a la Renta

Impuesto a la renta

Por disposiciones legales la Cooperativa se encuentra exenta de este tributo por las operaciones que realiza con sus asociados y sólo están afectas aquellas transacciones con no socios. Lo anterior originó el registro de una provisión por impuesto a la renta en el 2014 y 2013 de M\$ 2.295 y M\$ 8.456, respectivamente.

El detalle de los impuestos por pagar es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Provisión impuesto a la renta	2.295	8.456
Crédito SENCE	(25.382)	(7.399)
Otros	(271)	-
Impuesto por pagar (recuperar)	(23.358)	1.057



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 17 - Patrimonio

Durante los ejercicios 2014 y 2013 las cuentas de patrimonio tuvieron los siguientes movimientos:

	Capital Pagado (Aportes Socios) M\$	Reservas Legales (Art. 6) M\$	Remante del Ejercicio M\$	Total M\$
Saldos históricos al 1 de enero de 2014	28.024.630	2.733.431	205.662	30.963.723
Retiros de socios	(1.622.150)	-	-	(1.622.150)
Distribución de remanente año anterior	205.662	-	(205.662)	-
Aumento capital	3.842.678	-	-	3.842.678
Retiro parcial cuotas de participación	(1.736.994)	-	-	(1.736.994)
Corrección monetaria	515.990	49.120	-	565.110
Ajuste monetario	-	(24.507)	-	(24.507)
Remante del ejercicio	-	-	601.344	601.344
Saldos históricos al 31 de diciembre de 2013	29.229.816	2.758.044	601.344	32.589.204
Actualización extracontable	1.666.100	157.209	34.277	1.857.586
Saldos actualizados 31 de diciembre de 2013	30.895.916	2.915.253	635.621	34.446.790
Saldos históricos al 1 de enero, 2014	29.229.816	2.758.044	601.344	32.589.204
Retiros de socios	(1.825.976)	-	-	(1.825.976)
Distribución de remanente año anterior	601.344	-	(601.344)	-
Aumento capital	5.414.109	-	-	5.414.109
Retiro parcial cuotas de participación	(1.830.189)	-	-	(1.830.189)
Corrección monetaria	1.344.173	116.895	-	1.461.068
Ajuste monetario	-	(10.929)	-	(10.929)
Remante del ejercicio	-	-	127.874	127.874
Saldos al 31 de diciembre de 2014	32.933.277	2.864.010	127.874	35.925.161

Retiros de Socios

Los retiros se originan de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de los Estatutos de la Cooperativa.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Retiro parcial de cuotas de participación

Corresponde a retiros de Cuotas de Capital según Artículo 27 del Estatuto de Coopercarab y aprobados por el Honorable Consejo.

Ajuste monetario

Corresponde a la retasación de los terrenos y edificios de la empresa, según lo establece en la Resolución Administrativa Exenta N°1321 del Departamento de Cooperativas.

Aumento de capital

Corresponde a los ingresos por Cuotas de Participación pagadas por los Socios de la Cooperativa en el ejercicio.

Nota 18 - Ingresos de Explotación

El detalle de los ingresos de explotación es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Ventas al crédito	24.109.859	25.914.638
Ventas al contado socios	2.673.671	3.423.052
Ventas al contado público	2.206.996	1.642.852
Repactaciones e intereses devengados	1.161.308	1.330.217
Actualización de las ventas	718.673	416.202
Total	30.870.507	32.726.961

Nota 19 - Gastos Generales

El detalle de los gastos generales es el siguiente:

	2014 M\$	2013 M\$
Servicios básicos	521.889	545.680
Mantenión edificios, instalaciones y vehículos	150.588	122.002
Depreciación activos fijos e intangibles	462.671	444.610
Combustible vehículos	41.018	34.183
Otros gastos generales	192.640	121.206
Actualización gastos generales	30.829	17.646
Total	1.399.635	1.285.327

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 20 - Otros Ingresos Fuera de la Explotación

El detalle de los otros ingresos fuera de la explotación es el siguiente:	2014 M\$	2013 M\$
Ingresos por marketing	88.254	50.035
Descuentos comerciales	91.072	64.415
Teléfono público	310	394
Ingresos por ventas de activo fijo	15.431	4.739
Bonificación M.O. zonas extremas	5.509	19.470
Recuperación IVA Gift Card	87.149	187.505
Otros	165.004	287.647
Actualización	9.900	29.707
Total	462.629	643.912

Nota 21 - Cauciones

Al 31 de diciembre de 2014 las cauciones o fianzas del Gerente General, Gerentes de Sucursales y Tesoreros, ascienden a **MS74.301 (MS91.538** en 2013) que corresponden a la Casa Central y Sucursales.

Nota 22 - Contingencias

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Sociedad no tiene contingencias ni compromisos que revelar.

Nota 23 - Hechos Posteriores

Entre el 1 de enero de 2015 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo en las cifras en ellos presentados, ni en la situación económica y financiera de la Sociedad.

Nota 24 - Hechos Relevantes

En sesión Ordinaria del Consejo de Administración del 7 de octubre de 2014 renuncia al cargo de Gerente General el señor Ricardo Sandoval Quappe.
En sesión Extraordinaria del Consejo de Administración del 8 de octubre de 2014 se designa como Gerente General Suplente al señor Eduardo Vera Altamirano.
En sesión Ordinaria del Consejo de Administración del 4 de noviembre de 2014 es nombrado Gerente General, a contar del 1 de diciembre de 2014 el señor Jorge Rojas Langer.

Fresia Lavín Salinas
Contador General

Jorge Rojas Langer
Gerente General

Jorge Marín Muñoz
Gerente de Finanzas

Cooperativa de Carabineros de Chile
Memoria Anual 2014

ANTECEDENTES
ESTADÍSTICOS

CONTENIDO:
CUADROS FINANCIEROS INFORMATIVOS
GRÁFICOS FINANCIEROS DEMOSTRATIVOS



ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS

VENTAS - MARGEN DE EXPLOTACIÓN (Cifras en MM\$)



A efecto de posibilitar una mejor comparación de las cifras, las correspondientes a 2011, 2012 y 2013 se presentan actualizadas a valores de 2014. Baja en ventas observadas en 2012, 2013 y 2014 obedece a mejores prácticas en planificación de liquidaciones y a restricciones impuestas en políticas de crédito. En complemento, el aumento sostenido del margen de explotación da cuenta de un mejoramiento en los niveles de efectividad de la gestión comercial.

RENTABILIDAD REAL SOBRE EL PATRIMONIO



ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS

DEUDA BANCARIA (Cifras en MM\$)



A efecto de posibilitar una mejor comparación de las cifras, las correspondientes a 2011, 2012 y 2013 se presentan actualizadas a valores de 2014. En cumplimiento al compromiso adquirido ante Asamblea General de Socios, los fondos adicionales recaudados por aumento del valor de aporte mínimo mensual fueron destinados a pagar deuda bancaria, la cual aunada a la caja generada por la s operaciones comerciales, permitió reducir esta obligación durante el 2014 en 3.348 millones.

Proposición para distribución del remanente ejercicio 2013

Remanente del ejercicio 2014 a distribuir	M\$	127.874
Interes al capital	M\$	63.937 (1)
Excedente	M\$	63.937 (2)

(1) Título Noveno, Art. 65 N°4 del Estatuto de Cooperativa de Consumos carabineros de Chile Ltda. en concordancia con el Art. 38 párrafo primero de la Ley General de Cooperativas, dice " A distribuir entre los socios de acuerdo a las cuotas de participación efectivamente pagadas al cierre del Ejercicio".

(2) Se distribuirá de acuerdo al Art. 66 del Estatuto, en concordancia con el Art. 38 párrafo primero de la Ley General de Cooperativas, "Se hará a prorratas del valor de las operaciones del ejercicio Comercial del último año de los socios con la Cooperativa".





EY Chile
Avda. Presidente
Bosch 1435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Presidente y Consejo de Administración de
Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda., que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2014 y los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas específicas impartidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda. al 31 de diciembre de 2014, y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas específicas impartidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Base de contabilización

Como se describe en la Nota 2(a), los estados financieros han sido preparados por Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda. a base de las disposiciones sobre la preparación y presentación de información financiera contenidas en Resolución Exenta Administrativa N° 2.773 del 28 de noviembre de 2013 emitida por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, la cual es una base de contabilización distinta a los Principios Generalmente Aceptados en Chile. Nuestra Opinión no se modifica con respecto a este asunto.

Otros Asuntos: informe de otros auditores sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2013

Los estados financieros de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda. por el año terminado al 31 de diciembre de 2013 fueron auditados por otros auditores, quienes expresaron una opinión sin salvedades sobre los mismos en su informe de fecha 27 de febrero de 2014.



Carolina Caro H.

EY LTDA.

Santiago, 20 de marzo de 2015

INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

En Santiago, a 26 días de marzo de 2015, la Junta de Vigilancia de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada, en conformidad al mandato otorgado por la Asamblea de Socios, ha procedido a revisar los Estados Financieros, informes de Auditoría y practicar arqueos de caja – documentos valorados, al término del ejercicio comercial 2014. Con los siguientes comentarios:

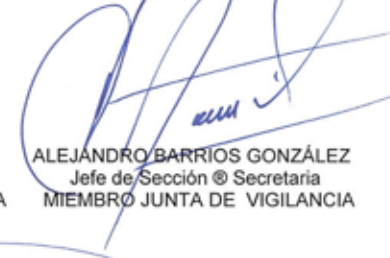
- Se presenció el arqueo de caja al 31-12-2014, concluyendo el proceso sin inconvenientes respecto a su exactitud y consistencia.
- Se revisaron las conciliaciones bancarias al 31.12.2014 y documentos valorados, verificando especialmente que los saldos correspondan a los registrados en la contabilidad a esa misma fecha.
- Se presenció el inventario de mercaderías al 31.12.2014, verificando el cumplimiento de controles de integridad y exactitud durante el proceso conteo y registro en la contabilidad.
- En cuanto a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2014, se procedió a revisar las partidas más relevantes de activos, pasivos y resultados, concluyendo que estas representan adecuadamente la situación financiera de la Cooperativa.
- Hemos tenido a la vista el informe de Control Internos y el Dictamen de los auditores.

En nuestra opinión, la Cooperativa ha dado cumplimiento a las disposiciones de carácter contable emitidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y reconstrucción.

Se extiende el presente informe en conformidad a lo señalado en el artículo 57° letra a), b) y c) del Estatuto y el Artículo 62° de la Resolución Exenta Administrativa N° 1321 del Departamento de Cooperativas, para ser presentado a la asamblea de socios de COOPERCARAB a la celebrarse en el mes de mayo de 2015.



ARIEL CORREA JARA
Mayor (I) de Carabineros
MIEMBRO JUNTA DE VIGILANCIA



ALEJANDRO BARRIOS GONZÁLEZ
Jefe de Sección @ Secretaria
MIEMBRO JUNTA DE VIGILANCIA



GERARDO OLAVE DÍAZ
Coronel de Carabineros
PRESIDENTE JUNTA DE VIGILANCIA

