



COOPERCARAB
Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.

84 MEMORIA ANUAL


Coopercarab
Multiservicios

BALANCE GENERAL • ESTADOS FINANCIEROS 2015



INDICE

• Concesión de la personalidad jurídica de la Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.	Pág 03
• Modificaciones al Estatuto Social	Pág 04
• Consejo de Administración	Pág 05
• Junta de Vigilancia	Pág 06
• Altos Ejecutivos Casa Central y Sucursales.....	Pág 06
• Informe a la Junta General de Socios	Pág 07

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

• Gerencia General	Pág 08
• Unidad Auditoría Interna	Pág 10
• Área Comercial	Pág 11
• Área de Crédito y Cobranzas	Pág 15
• Gráficos	Pág 16
• Área de Finanzas	Pág 18
• Área de Sistemas de Información y Comunicaciones	Pág 20
• Área Administrativa	Pág 22

ANÁLISIS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015 DE LAS GERENCIAS DE SUCURSALES

• Sucursal Iquique	Pág 25
• Sucursal Antofagasta	Pág 27
• Sucursal Valparaíso	Pág 29
• Sucursal Concepción	Pág 30
• Sucursal Temuco	Pág 32
• Sucursal Puerto Montt	Pág 34

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

• Balances Generales al 31/12/2015 y 2014	Pág 37
• Estados de Resultados por los años terminados al 31/12/2015 y 2014.....	Pág 39
• Estado de Flujo de Efectivo por los años terminados al 31/12/2015 y 2014.....	Pág 40

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

• Constitución y Objeto de la Cooperativa	Pág 41
• Criterios Contables Aplicados	Pág 41
• Cambios Contables	Pág 43
• Corrección Monetaria	Pág 44
• Depósitos a Plazo	Pág 45
• Cooperados Deudores	Pág 45
• Deudores Varios	Pág 46
• Deudores Varios no Socios	Pág 46
• Existencias	Pág 46
• Activo Fijo	Pág 47
• Obligaciones con Bancos	Pág 48
• Proveedores	Pág 48
• Acreedores	Pág 49
• Provisiones	Pág 50
• Retenciones	Pág 51
• Impuesto a la Renta.....	Pág 51
• Patrimonio	Pág 52
• Ingresos de Explotación	Pág 53
• Gastos Generales	Pág 53
• Otros Ingresos Fuera de la Explotación.....	Pág 54
• Cauciones	Pág 54
• Contingencias	Pág 54
• Hechos Posteriores	Pág 54
• Hechos Relevantes	Pág 54

ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS

• Ventas - Margen de Explotación	Pág 56
• Rentabilidad Real Sobre el Patrimonio.....	Pág 56
• Deuda Bancaria	Pág 57
• Proposición para distribución del remanente ejercicio 2015	Pág 57

INFORMES

• De los Auditores Externos	Pág 58
• De la Junta de Vigilancia	Pág 59



Cartier



LANVIN



TRUSSARDI





NUESTRA VISION

Ser la mejor alternativa para nuestros socios y clientes; y ser reconocida como la Cooperativa líder, utilizando siempre la innovación como herramienta fundamental de desarrollo, ampliando cada vez más nuestro mercado objetivo y ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de excelente calidad y altos estándares de efectividad, mediante una gestión de recursos humanos de elevada calidad, clima laboral estable y la utilización de información y tecnología de vanguardia para la toma de decisiones.

NUESTRA MISION

Satisfacer las necesidades y expectativas de los socios y clientes, para posicionarse como una alternativa real para estos, otorgando calidad y variedad de productos, precios competitivos y excelencia en el servicio, con el recurso humano calificado, utilizando los procesos internos de gestión, sistemas de información y tecnología necesarios para la consecución de los objetivos y viabilidad de la Empresa.

84 MEMORIA ANUAL

**BALANCE GENERAL
ESTADOS FINANCIEROS**



vestuario,
decoración
electrónica
juguetes

CONCESIÓN DE LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LA “COOPERATIVA DE CONSUMOS CARABINEROS DE CHILE LIMITADA”

MINISTERIO DE JUSTICIA N° 1.841

SANTIAGO, 13 de julio de 1934

Vistos estos antecedentes: de acuerdo con lo establecido en los Decretos Reglamentarios N°506 de 05 de julio de 1933, del Ministerio del Trabajo; 2.736 de 31 de octubre de 1925, del Ministerio de Justicia; y con lo informado por el Consejo de Defensa Fiscal.

DECRETO

1°. CONCÉDESE Personalidad Jurídica a la corporación denominada “SOCIEDAD COOPERATIVA DE CONSUMO LTDA. CARABINEROS DE CHILE”, con domicilio en Santiago.

2°. APRUÉBENSE los Estatutos por los cuales ha de registrarse dicha corporación en los términos de que da testimonio la Escritura Pública adjunta, otorgada ante notario público de Santiago don JAVIER VERGARA RODRÍGUEZ, con fecha 24 de mayo del presente año, y

3°. La institución dará cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 5° del Decreto N° 506, citado en el preámbulo sobre Reglamentos de Sociedades Cooperativas.

Tómese razón, Comuníquese, Publíquese e Insértese en el Boletín de las Leyes y Decretos del gobierno.

ALESSANDRI

OSVALDO VIAL





MODIFICACIONES AL ESTATUTO SOCIAL

DECRETO N° 168, DE 06 DE FEBRERO DE 1942, DEL MINISTERIO DEL TRABAJO;
DECRETO N° 740, DE 27 DE AGOSTO DE 1942, DEL MINISTERIO DEL TRABAJO;
DECRETO N° 834, DE 25 DE OCTUBRE DE 1943, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 15, DE 08 DE ENERO DE 1945, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 1.173, DE 10 DE OCTUBRE DE 1947, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 1362, DE 07 DE OCTUBRE DE 1948, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 663, DE 25 DE MAYO DE 1950, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 1.514, DE 14 DE DICIEMBRE DE 1950, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 275, DE 02 DE FEBRERO DE 1952, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 790, DE 03 DE SEPTIEMBRE DE 1954, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 1.279, DE 17 DE DICIEMBRE DE 1957, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 1.260, DE 29 DE DICIEMBRE DE 1959, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMERCIO;
DECRETO N° 814, DE 15 DE JUNIO DE 1961, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO N° 783, DE 05 DE JULIO DE 1962, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO N° 314, DE 01 DE JULIO DE 1965, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO N° 653, DE 29 DE NOVIEMBRE DE 1966, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO N° 577, DE 03 DE JULIO DE 1968, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO N° 806, DE 12 DE AGOSTO DE 1970, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
DECRETO N° 940, DE 27 DE OCTUBRE DE 1971, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 1-285, DE 23 DE JUNIO DE 1978, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 1-79, DE 05 DE SEPTIEMBRE DE 1984, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 14, DE 30 DE ENERO DE 1987, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 159, DE 13 DE OCTUBRE DE 1989, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 160, DE 08 DE OCTUBRE DE 1990, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 135, DE 04 DE SEPTIEMBRE DE 1991, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 132, DE 05 DE OCTUBRE DE 1992, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 161, DE 29 DE DICIEMBRE DE 1993, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 141, DE 25 DE OCTUBRE DE 1994, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 25, DE 25 DE MARZO DE 1999, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 110, DE 14 DE NOVIEMBRE DE 2000, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN;
RESOLUCION N° 109, DE 30 DE NOVIEMBRE DE 2001, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
RESOLUCION N° 101, DE 30 DE OCTUBRE DE 2002, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
RESOLUCION N° 3639, DE 09 DE JULIO DE 2004, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
OFICIO ORD. N° 01185 DE 24 DE NOVIEMBRE DE 2005, DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
OFICIO ORD. N° 02641 DE 21 DE JULIO DE 2008, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y RECONSTRUCCIÓN.
ACTA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REDUCIDA A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 13 DE JUNIO DE 2008, INSCRITA A FOJAS 27178, N° 18671, DEL AÑO 2010 Y PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL 07 DE JULIO DE 2008.
ACTA JUNTA GENERAL DE SOCIOS, REDUCIDA A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 15 DE JUNIO DE 2010, INSCRITA A FOJAS 31499, N° 21678 DEL AÑO 2010 Y PUBLICADA EN EL DIARIO OFICIAL EL 09 DE JULIO DE 2010.
SANEAMIENTO, REDUCIDO A ESCRITURA PÚBLICA CON FECHA 03 DE AGOSTO DE 2010, INSCRITO A FOJAS 41054, N° 28438 DEL AÑO 2010 Y PUBLICADO EN DIARIO OFICIAL EL 21 DE AGOSTO DE 2010.
OFICIO ORD. N° 280, DE 07 DE ENERO DE 2011, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.
OFICIO ORD. N° 9318, DE 25 DE OCTUBRE DE 2012, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.
OFICIO ORD. N° 7945, DE 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.
OFICIO ORD. N° 1976, DE 19 DE MARZO DE 2014, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO.
OFICIO ORD. N° 6290, DE 22 DE AGOSTO DEL 2014, DEL DEPARTAMENTO DE COOPERATIVAS DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

CONSEJO DE ADMINISTRACION



- PRESIDENTE:** General de Carabineros
Don JUAN IRIGOYEN TAPIA
- VICEPRESIDENTE:** General (I) de Carabineros
Don FLAVIO ECHEVERRIA CORTEZ
- CONSEJERO LABORAL Y SECRETARIA:** Señorita SANDRA DIAZ LOBOS
- CONSEJERO:** Coronel de Carabineros
Don CLAUDIO LOGAN LARA
- CONSEJERO:** Coronel Intendencia @ de Carabineros
Don FERNANDO ROCO JORQUERA
- CONSEJERO:** Suboficial Mayor de Carabineros
Don ALEJANDRO KESSI CAMPOS
- CONSEJERO:** Suboficial de Carabineros
Don SERGIO VERGARAY CID
- CONSEJERO:** Suboficial Mayor (R) de Carabineros
Don JORGE ZAPATA RIVAS





JUNTA DE VIGILANCIA

PRESIDENTE:	Teniente Coronel de Carabineros Don FERNANDO LOBOS HORN
INTEGRANTE:	Mayor (I) de Carabineros Don ARIEL CORREA JARA
INTEGRANTE:	Jefe de Sección de Secretaría (R) de Carabineros Don ALEJANDRO BARRIOS GONZALEZ

ALTOS EJECUTIVOS CASA CENTRAL Y SUCURSALES

GERENTE GENERAL:	Sr. JORGE ROJAS LANGER
GERENTE COMERCIAL:	Sr. OSVALDO ORTIZ ZUÑIGA
GERENTE DE CRÉDITO Y COBRANZAS:	Sr. IVAN WHIPPLE MEJIAS
GERENTE DE FINANZAS:	Sr. JORGE MARIN MUÑOZ
GERENTE DE SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES:	Sr. EDUARDO VERA ALTAMIRANO
GERENTE ADMINISTRATIVO:	Sr. PATRICIO REYES MORALES
AUDITOR INTERNO:	Sr. ARSENIO MONTECINO MONTECINO
GERENTE SUCURSAL IQUIQUE:	Sr. ROBERT GOTSCHLICH BARRIOS
GERENTE SUCURSAL ANTOFAGASTA:	Sr. ALEJANDRO CRESTÁ FORADORI
GERENTE SUCURSAL VALPARAÍSO:	Sr. MARIO BOCCHI CORREA
GERENTE SUCURSAL CONCEPCIÓN:	Sr. JORGE CONSTANZO MELGAREJO
GERENTE SUCURSAL TEMUCO:	Sr. BOLIVAR SALAZAR RECABAL
GERENTE SUCURSAL PUERTO MONTT:	Sr. JUAN PABLO ARAYA VON SCHWEDLER

INFORME A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

El Consejo de Administración, de conformidad a lo dispuesto en el N° 1, del artículo 30° de su Estatuto, somete a la aprobación de la Junta General de Socios de la Cooperativa de Consumos de Carabineros de Chile Limitada, la **84° Memoria Anual**, que contiene el resultado del ejercicio comercial y financiero comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre de 2015.

Estos resultados se expresan en los Estados Financieros, incluidos el Balance General, Estado de Resultado, Estado de Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros al 31 diciembre de 2015, el cual presenta un remanente de **\$ 649.660.717**, que será distribuido de acuerdo a la propuesta que se haga a la Junta General de Socios.

Además, de las materias relativas a actividades desarrolladas por el Consejo de Administración, de los premios, de la rentabilidad de las cuotas de Ejercicio 2015, se incluyen los informes aprobatorios emitidos por la Junta de Vigilancia y los Auditores Externos.

Finalmente, el Consejo de Administración agradece a los Socios y Socias la confianza depositada en la gestión cooperativista realizada con dedicación y esmero por todos los trabajadores de la Casa Central Santiago y de Sucursales de Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Concepción, Temuco y Puerto Montt, en las distintas funciones que permiten el cometido de la Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada.

El Consejo de Administración durante el Ejercicio del año 2015 celebró 12 sesiones en carácter ordinario.

De acuerdo a las normas estatutarias en ellas se trató la dirección y manejo superior de la Empresa, como también la ejecución de las políticas delegadas por el Consejo de Administración para ser llevadas a cabo por la Gerencia General a través de las Gerencias de Áreas y Gerencias de Sucursales, en lo que a cada una corresponde.





ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

GERENCIA GENERAL

Durante el año 2015 las economías de los países llamados emergentes y en desarrollo, entre los cuales se encuentra Chile, se desaceleraron dado el desplome de los precios de las materias primas y el endurecimiento general de las condiciones financieras, con el consiguiente estancamiento de la inversión y de la productividad.

Respecto de la situación de nuestros vecinos, que por su cercanía geográfica y económica afectan directamente a nuestro país, Brasil enfrenta lo que se denomina una recesión técnica por sus cifras negativas de crecimiento, y por sus perspectivas que no son de mejorar en el corto plazo.

Las grandes economías mundiales, por su parte, evidenciaron un crecimiento acotado y discreto. Lo positivo es que mostraron una recuperación, aunque leve, es una buena noticia.

En particular a Chile, el año 2015 continuó su débil desempeño económico con un crecimiento que sólo alcanzó al **2,1%**, casi tan bajo como el de 2014 cuando no superó el **1,9%**.

Esta realidad tan dispar ha impedido fijar rumbos definitivos para apalancar positivamente el crecimiento de la economía nacional, pues si bien en 2014 los principales problemas parecían haberse generado dentro de nuestras fronteras, el 2015 se sumó a ello la situación de nuestros mercados de referencia.

La principal interrogante que encierran los resultados de 2015, es que la tendencia del año no resulta ser consistente con una eventual mejora en 2016, ya que en el último trimestre del año, para el cual se proyectaba un crecimiento cercano al **1,6%**, sólo se alcanzó un magro **1,3%**. Este bajo nivel en el desempeño de la economía, en gran medida, condiciona negativamente las proyecciones que pueden hacerse para 2016 y años siguientes.

Otro aspecto negativo del año 2015, fue la persistente presencia de la inflación en nuestra economía, que llegó a un **4,4%**, que si bien es inferior a 2014 cuando alcanzó un **4,6%**, sigue estando por sobre el rango meta, determinado por nuestro instituto emisor.

Por otra parte, el dólar, la principal divisa relevante para las operaciones de COOPERCARAB, cotizó al cierre este 2015 a un valor de **\$710,16**, un **17%** más que en enero de 2015.

La desaceleración de la economía nacional que comenzó en 2013, ha continuado haciendo sentir sus efectos sobre el consumo, situación que ha obligado a toda la industria del retail a realizar una serie de ajustes en sus modelos de negocio, buscando minimizar costos y a veces sacrificando márgenes para no afectar el nivel de actividad. Estas acciones no siempre han dado resultados y en ese contexto, grandes multitiendas han debido cerrar algunas de sus tiendas.

La situación descrita, con bajo crecimiento y pocas expectativas de mejora en el corto y mediano plazo, ha obligado a COOPERCARAB a realizar ajustes en sus procesos de negocio, buscando acotar los costos y ganar en eficiencia, sin restar beneficios y servicios a sus Socios, para mantener sus resultados comerciales y proseguir con sus planes de mejora y desarrollo, dando solidez laboral a sus trabajadores, modernizando y haciendo fuerte a nuestra Empresa.

Un saludo con respetuoso afecto a nuestro Socios y Clientes, en nombre del Gran Equipo de Trabajo COOPERCARAB, que seguimos laborando para Uds.



JORGE ENRIQUE ROJAS LANGER
Gerente General





ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

UNIDAD AUDITORÍA INTERNA

La Unidad de Auditoría Interna, responsable de la fiscalización independiente y objetiva, evalúa permanentemente los procesos de gestión, actividades de control y Gobierno Corporativo, de acuerdo las Normas de Auditoría y reglamentos internos. El presente apartado contiene un resumen de las actividades realizadas durante el año 2015, las cuales se especifican en sus aspectos más esenciales:

A. Información Económica-Financiera:

Se realizaron evaluaciones, revisiones documentales, reuniones con las Gerencias de Área, Contador General y personal de contabilidad, en las siguientes materias:

- Políticas y criterios contables
- Castigos de cuentas Incobrables de los Cooperados, en términos de antigüedad, causales del castigo y acciones de cobro realizadas.
- Castigos de mercadería y otros bienes.
- Determinación del Capital Propio Tributario de la Cooperativa.
- Distribución de la revalorización del Capital Propio en las cuentas patrimoniales de la Cooperativa e individual hacia los Socios (cuotas de participación).

B. Gestión y Control Interno:

La Unidad de Auditoría Interna ha contribuido en las siguientes iniciativas:

- Programa de adaptación tributaria para las operaciones en tienda.
- Programa de armonización de protocolos internos hacia el cumplimiento de aspectos normativos emitidos por el Departamento de Cooperativas y Ley de Cooperativas.
- Programa de mejoras de control en interfaces gráficas de los principales procesos de Crédito de la Cooperativa.

La Unidad de Auditoría Interna ha coordinado enfoques de trabajo con los Auditores Externos en materias relacionadas a revisión de procesos en Sucursales, siendo consideradas para el año 2015 las Sucursales de Iquique y Puerto Montt.

La Unidad de Auditoría Interna es integrante del Comité de estudio de las propuestas de Auditoría Externa, que tiene por finalidad el análisis de los enfoques de los servicios y términos de contratación, las que posteriormente son presentadas a la Asamblea de Socios a objeto se decida la empresa fiscalizadora para el período contable vigente.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

ÁREA COMERCIAL

Considerando que la economía del país, ha seguido deteriorándose desde un crecimiento promedio anual de 4,8% en la década 2004-2013, a un crecimiento de 1,9% en 2014 y a sólo un 2,1% en 2015, con los consiguientes efectos en el nivel de empleo y en la actividad comercial, COOPERCARAB debió adecuar sus procesos comerciales, para minimizar el impacto de dicha situación en la consecución de sus objetivos comerciales de 2015. En este sentido, las principales acciones realizadas, estuvieron orientadas a optimizar procesos y procedimientos, profundizar los cambios positivos realizados en los años anteriores y generar instancias de participación para mejorar la gestión de todas las áreas.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, se optimizaron procesos en todas las líneas de negocio, buscando reducir costos, para mejorar los márgenes sin afectar los precios que se entregan a los socios. En este sentido, entre otras iniciativas, durante el año comenzó a operar centralmente el abastecimiento físico de productos desde el Centro de Distribución Comercial Santiago de COOPERCARAB, lo que permite tener una mejor trazabilidad del inventario y obtener eficiencias y ahorros de costos. Ello implica, que las recepciones de todos los productos que comercializa COOPERCARAB y el despacho de los mismos a todas las Sucursales, lo realiza centralmente CEDICO, transfiriendo a Regiones productos ya revisados y consolidados, evitando devoluciones y quiebres debido al proceso logístico.

Asimismo, en la búsqueda de entregar soluciones efectivas a los requerimientos de nuestros socios, se incorporó en las sucursales de Santiago y Temuco, la venta de tarjetas de regalo de UNIMARC y WALMART, instrumentos de compra, ampliamente valorados por nuestros socios en las restantes sucursales de la cadena, que ya las comercializaban desde hace algunos años. La venta de estas tarjetas de regalo en 2015, alcanzó la suma de **\$2.463.440.448**, lo que significó un importante aumento en un **42,3%** respecto a 2014.

Además, durante 2015 se negociaron mejores condiciones comerciales con las empresas proveedores de estas tarjetas de regalo, lo que permitió mejorar ostensiblemente los márgenes de comercialización de ambos productos. Asimismo y buscando aumentar la cobertura de este beneficio, todos los Vendedores Viajeros del país cuentan con estas tarjetas, acercando la posibilidad de comprar abarrotes, alimentos perecibles y artículos de supermercado en general, a todos nuestros socios, independientemente del lugar en que residan.

Por otra parte, en la búsqueda de incorporar marcas valoradas por nuestros socios al mix de productos disponibles en nuestras tiendas, durante 2015 se incorporaron a nuestras salas de venta, importantes marcas de presencia nacional e internacional, como la zapatería masculina FLORSHEIM, la ropa sport masculina FEROUCH y CELIO, la ropa deportiva femenina ELLESE, ropa deportiva masculina UNDER ARMOUR, artefactos de cocina BLANIK y los televisores y smartphones AOC.

En este sentido, un importante avance alcanzado durante 2015, fue lograr ser distinguidos como distribuidores directos de la empresa internacional de anteojos de sol LUXOTTICA GROUP S.P.A., empresa Italiana de presencia mundial que controla más del 70% de la fabricación y distribución de las marcas más importantes a nivel mundial, lo que permite desde este año a COOPERCARAB acceder directamente desde la fábrica en Italia y a precios preferenciales, a las colecciones completas de los anteojos de las marcas RAY-BAN, PERSOL, OAKLEY, BURBERRY, CHANEL, PRADA, VERSACE, GIORGIO ARMANI, DOLCE & GABBANA, POLO, RALPH LAUREN y VOGUE, entre muchas otras.

Durante 2015 las operaciones comerciales de Cooperativa alcanzaron un monto de **\$34.575.856.957**, lo que implicó una baja cercana al **-6,22%** en relación con el año anterior. Esta baja resultó más moderada que la observada en empresas similares, debido principalmente a la fidelidad de nuestros socios y a las actividades desarrolladas durante el año para mejorar nuestros procesos administrativos, la distribución y los inventarios. Pese a la baja en el volumen de ventas de la cadena, la contribución comercial presentó una variación negativa menor, alcanzado un **-2,86%**, respecto del año anterior.





ÁREA COMERCIAL

Adicionalmente, durante 2015 se continuaron desarrollando acciones conjuntas con proveedores para dinamizar las ventas, las que permitieron acceder a beneficios comerciales por **\$127.271.487**, que se traspasaron directamente a descuentos de precio a nuestros socios.

Por otra parte, en la búsqueda de entregar más beneficios a nuestros socios, se continuaron realizando permanentes promociones y descuentos focalizados, de modo que durante el año se realizaron **314.657** transacciones individuales con descuentos, que totalizaron beneficios a nuestros socios por **\$1.391.033.290** durante 2015. Este monto corresponde a un **13,03%** del total del resultado comercial de COOPERCARAB, que fue transferido directamente a los socios que prefirieron las oportunidades que ofrece su Cooperativa.

Por último, cabe hacer presente, que dentro del proceso de baja programada de las tasa de interés a nivel nacional, durante 2015 se fueron ajustando paulatinamente las tasas de interés en las operaciones con socios, de modo de hacerlas totalmente compatibles con aquellas dispuestas por el Ministerio de Economía. Este ajuste, si bien se tradujo en menores retornos, permitió traspasar íntegramente esta baja a los precios finales de compra de nuestros socios, que se vieron beneficiados de modo directo.

DEPARTAMENTO DE GESTION COMERCIAL

Este departamento centró su accionar durante el año 2015 en mejorar la eficiencia de los procesos de actualización de precios y beneficios comerciales, como asimismo mejorar la información respecto al inventario de productos disponibles, buscando evitar los quiebres de stock y la obsolescencia, para lo cual se realizaron 852 acciones de precio durante el año y se emitieron más de 300 informes internos de comportamiento de las ventas. En este sentido, las acciones más importantes llevadas a cabo durante el año 2015 fueron:

- 1)** Toma de control central del aprovisionamiento de tarjetas de regalo de supermercados y cupones de gas licuado, lo que permitió mejorar los plazos y condiciones de entrega, evitar el traslado de especies valoradas con riesgo para COOPERCARAB, evitar los quiebres en sucursales y realizar acciones promocionales con cargo a proveedores.
- 2)** Se continuó con la estandarización del mix de marcas, productos y proveedores, para mejorar la administración de los espacios en las tiendas y el inventario, situación que permitió mejorar la eficiencia afectando positivamente los resultados relativos de la Cooperativa.
- 3)** En COOPERCARAB Santiago se fusionó la oficina de Notas de Crédito con la Unidad de Post Venta, creándose una nueva Sección denominada "Servicio al Cliente", lo que permite concentrar todos los requerimientos de servicios posteriores a la venta en una sola dependencia.
- 4)** A Contar de este año, se implementaron "Políticas de Uso de Garantías y Cambio de Productos en COOPERCARAB", que buscan entregar una respuesta integral a los requerimientos de nuestros socios, de acuerdo al marco normativo que entrega la "Ley del Consumidor" y los acuerdos alcanzados con proveedores.
- 5)** A fines de 2015 se comenzó a implementar un plan piloto en Santiago de tickets de cambio, lo que permite mejorar el proceso de post venta y cambio de productos en tienda, ya que al funcionar bajo un modelo de "Módulo Único de Atención", evita la duplicación de trámites y permite mejorar la experiencia de compra de nuestros socios. Este proceso, una vez perfeccionado, será replicado en todas las sucursales de Regiones.

ÁREA COMERCIAL

DEPARTAMENTO DE MARKETING

El Departamento de Marketing, se focalizó en la realización de campañas y activaciones en tiendas, orientadas a entregar mejores beneficios, descuentos y promociones a nuestros Socios y de esta manera, conseguir una mayor fidelización de su parte.

Considerado el contexto económico observado en 2015, se redujeron los gastos del área, aumentando la efectividad de las acciones realizadas y consiguiendo mayores aportes de proveedores, ello para no disminuir la calidad de estas actividades ni su frecuencia. Las principales iniciativas que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

1) Reinauguración Sucursal Valparaíso. El 25 de julio de 2015, se realizó la reapertura, de la Sucursal Valparaíso, en calle Monjas N°722, en una ceremonia que contó con la presencia de Autoridades, Socios, Proveedores y Colaboradores. Se obtuvo el apoyo de proveedores para hacer concursos y regalar premios a nuestros Socios.

2) Durante el año, se desarrollaron 33 campañas temáticas a nivel nacional, es decir, 15 campañas más que durante 2014, centradas en fechas claves para el Retail y Comercio en general y siempre con el foco de otorgar un mejor servicio y comunicación a nuestros Socios.

3) Se buscó estandarizar en todas las Sucursales la exhibición para apoyar la venta, para lo cual se envió regularmente material POP de apoyo a cada campaña.

4) Además, a fines de 2015 COOPERCARAB participó en la VI Versión del Concurso de Vitrinas Transbank, donde se obtuvo un Premio a Mejor Composición en la categoría Grandes Comercios a Nivel Nacional, por nuestra vitrina de Navidad. En este concurso participan más de 5.000 comercios asociados y cuenta con amplia difusión en los medios de comunicación social.

5) Se potenció nuestro sitio Web www.coopercarab.cl, el cual aumentó sus visitas a **194.932**, que representa un aumento de un **43,85%** respecto a 2014. Además comenzó a operar un Club de Beneficios en el cual ya hay más de **5.000** Socios inscritos.

6) Como parte de la Campaña de Navidad 2015, se llevo a efecto el Sorteo de fin de año, que como ya es una tradición en COOPERCARAB, contó con una gran convocatoria a nivel nacional, recibándose más de 550.000 cupones de Socios, que participaron por uno de los tres autos 0 KM que se sortearon como parte de esta Campaña.





ÁREA COMERCIAL

DEPARTAMENTO DE COMPRAS

En lo relativo a la adquisición, aprovisionamiento y distribución de producto a la venta y administración del inventario, se realizaron durante el año **49** Comités de Compra, que autorizaron adquisiciones del giro requeridas para la operación de las tiendas, por un monto de **\$20.513.236.887**. Por otra parte, durante el año se continuó el proceso de depuración del inventario antiguo y en la actualización de las bases de datos, para permitir un análisis más preciso y efectivo. Otros aspectos a considerar fueron:

- 1)** Durante el año se crearon centralmente **20.437** productos nuevos que se incorporaron a los maestros de todas las sucursales, quedando en condiciones de ser comprados y distribuidos a nivel nacional. En este mismo sentido, se emitieron **11.420** órdenes de compra, correspondiendo un **45%** a Sucursales de regiones y el resto a Santiago.
- 2)** El área aumentó su control sobre los productos a comprar y los proveedores, mediante una relación estrecha con los encargados de comprar las diferentes líneas de negocios y realizando permanentemente análisis de las ventas, la participación de las marcas, proveedores y productos, dentro del mix de cada Sección.
- 3)** Con la finalidad de mejorar la calidad de las decisiones y entregar respuestas oportunas a nuestros establecimientos de regiones, la Gerencia General estableció un sistema de requerimientos semanales que se realizan los días viernes, los cuales se someten a consideración del Comité de Compra previamente analizados y resuelven dentro del mismo comité. Esta modalidad de trabajo ha permitido mantener una vinculación más estrecha con las regiones y sus necesidades de productos para la venta.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

ÁREA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

Como es sabido, durante el año 2015 el país presentó una baja en su crecimiento, lo que se reflejó en la disminución del consumo interno. COOPERCARAB y el Retail en general vieron afectadas sus ventas en comparación con ejercicios anteriores. Otro factor que influyó en los resultados fue el cumplimiento a la Ley N° 18.010 de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, que dice relación con la baja en la **Tasa Máxima Convencional (TMC)**, ambas situaciones en su oportunidad fueron consideradas de riesgo para los resultados de COOPERCARAB, es por ello que durante el transcurso del año, se buscaron y desarrollaron los cursos de acción necesarios para presentar en el ejercicio 2015, resultados positivos.

SOCIOS Y CONVENIOS

Durante el año se inscribieron **3.571** nuevos Socios a COOPERCARAB, con lo que el cupo otorgado para compras al crédito en **24** meses asciende a **\$2.534.603.304**, a la vez se proyecta una colocación anual en aportes de **\$290.019.900**.

Del total de ingresos, **2.257** corresponden a socios que han egresado de diferentes Planteles de Formación de Carabineros. Las **1.314** inscripciones restantes se concretaron en forma individual de acuerdo a los requerimientos de los interesados y actividades desarrolladas por la Unidad de Socios y Convenios en Santiago y Gerencias de Sucursales en regiones.

SECCIÓN CRÉDITO

Durante el año 2015, nuevamente el crédito directo continuó siendo el principal medio de pago utilizado por nuestros asociados, donde las ventas a plazo ascendieron a **\$ 30.515.366.219.-**, correspondiendo al **82%** del total de las ventas de COOPERCARAB. Por otra parte, hemos trabajado en entregar las mejores condiciones de acceso al crédito, beneficiando a nuestros asociados con las tasas de interés convenientes tanto en compras como en repactaciones.

En el mismo periodo, fueron atendidos de manera excepcional y preferencial las necesidades urgentes de nuestros socios, entregando durante el 2015 la cantidad de **59.843** pases de crédito a nivel cadena.

De igual forma, la Central Remota de Autorizaciones de Crédito atendió centralizadamente **2.349** llamados, lo cual permitió satisfacer a distancia las necesidades de nuestros socios, los cuales se encuentran alejados de nuestras sucursales y son atendidos por los Vendedores Viajeros.

SECCIÓN CUENTAS CORRIENTES

En el año 2015, se recibió un total de **3.761** solicitudes de devolución de excedentes de Cuotas de Participación solicitadas por nuestros socios, las cuales fueron aprobadas por el Consejo de Administración, el monto cancelado ascendió a un total de **\$ 1.003.110.167.-**, por otra parte, se canceló la suma de **\$1.379.872.579.-** a quienes por una u otra razón dejaron de pertenecer a COOPERCARAB.





ÁREA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

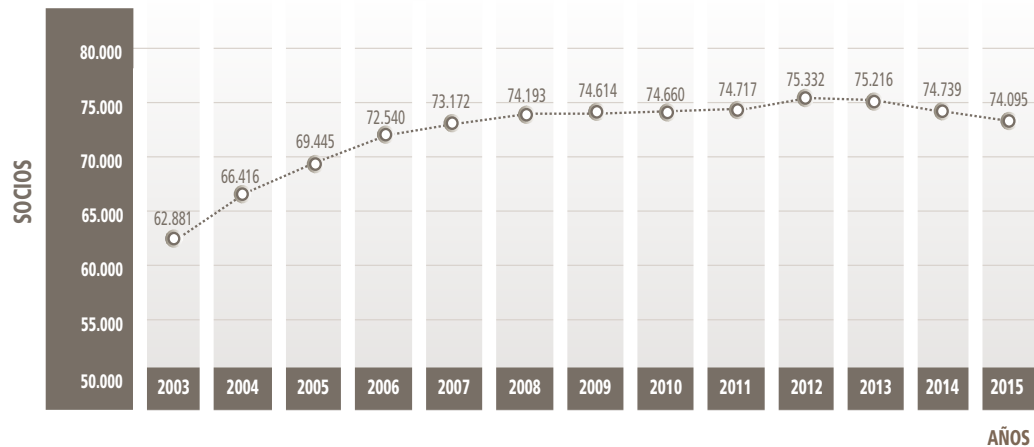
SECCIÓN COBRANZAS

Durante el mismo periodo, fue autorizado el castigo de aquellas cuentas que ingresaron a Cartera Vencida, anteriores al año 2010 como también los socios fallecidos anteriores al año 2011, respecto de los cuales se han agotado las acciones de cobro, recuperándose el monto de **\$43.901.206.-** por concepto de aportes.

De igual forma se llevaron a efecto diversas gestiones de cobranzas directas con las cuales se logró recuperar al 31.12.2015 la suma de **\$341.006.323.**

Por otra parte y debido a gestiones de cobranzas sobre aquellas cuentas que dejan un primer impago, se evitó que ingresaran a Cartera Vencida 8.303 cuentas, con deudas que ascendían a **\$3.579.394.719.-**, lo anterior por los efectos de: cobranza telefónica, envío de cartas de aviso de impagos, revisiones periódicas y traslados de cuentas de socios que se encontraban activos y que actualmente están en situación de retiro, o se ha modificado su repartición de origen.

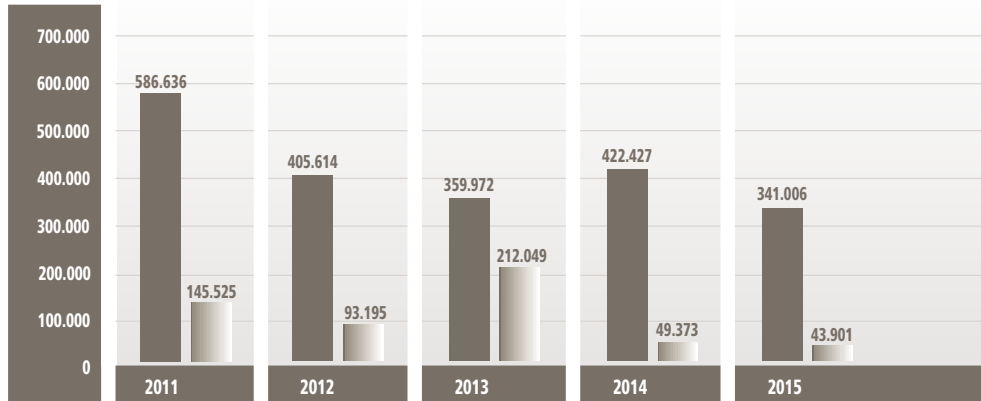
SOCIOS REGISTRADOS



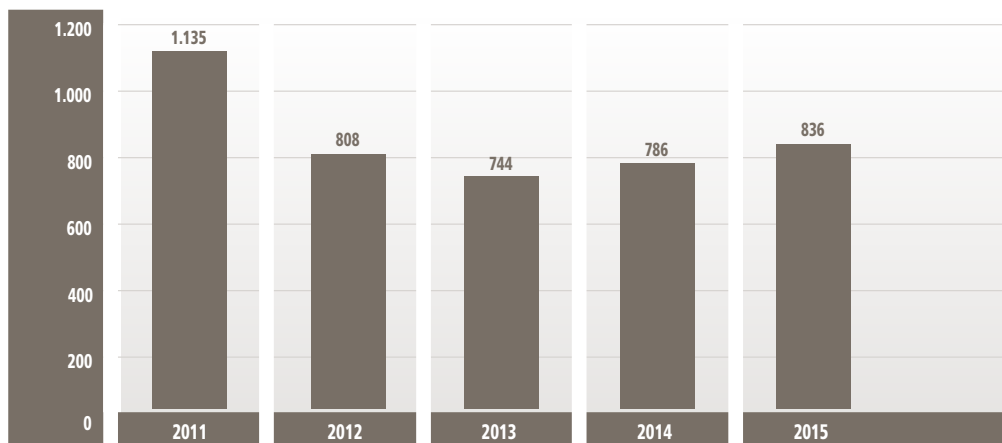
ÁREA DE CRÉDITO Y COBRANZAS



COBRANZA EFECTIVA Y APORTES RECUPERADOS



INGRESO A CARTERA VENCIDA





ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

ÁREA DE FINANZAS

Este ejercicio 2015, pese a ser un año por todos denominado como complicado por el escenario económico y la caída en las ventas del retail en general, en términos financieros podemos decir que fue un año positivo.

La economía nacional en el 2015 nuevamente no mostró buenos números. Un ejemplo es el indicador que mide la actividad económica del Comercio al por Menor (IVCM), el cual registró un alza cercana al **1,9%** para este ejercicio, muy por debajo de la mostrada hasta el año 2013. Respecto de las predicciones para el sector comercio en 2016, se espera un crecimiento menor y muy acotado, dado en primer lugar por la caída en la venta de bienes durables, y en segundo, por un escenario de presiones inflacionarias y una subsecuente depreciación del peso.

En este escenario las autoridades monetarias estiman para el año 2016 una inflación en torno al **3,8%**. Al respecto, el Índice de Corrección Monetaria del año 2015 fue de un **3,9%**, lo que generó una revalorización del patrimonio social de **M\$ 1.169.391**.

En el ámbito interno, y en particular respecto de la gestión financiera, durante el ejercicio 2015 se continuó trabajando en fortalecer los procesos de monitoreo, control y optimización sobre el uso de los recursos, en particular sobre los flujos de caja.

Además, se ha continuado trabajando en mantener una estructura de carga financiera equilibrada entre el corto y el largo plazo, a efecto de lograr una mejor posición financiera frente a la banca y poder así refinanciar nuestras obligaciones remanentes a tasas de interés cada vez más beneficiosas.

Es importante resaltar que se ha cumplido con el compromiso adquirido ante la Asamblea de la Junta General de Socios del año 2013, y que los fondos recaudados por el aporte mensual han sido destinados a pagar deuda bancaria, y que no ha sido necesario ni siquiera por alguna contingencia coyuntural, solicitar nuevos préstamos.

Los recursos citados, sumados a la caja generada por las operaciones propias del giro comercial, permitieron reducir esta obligación durante el ejercicio 2015 en **M\$ 3.244.898** y tener ahorros comparativos en intereses, respecto de la situación mostrada al cierre de 2014, de **M\$ 226.886**.

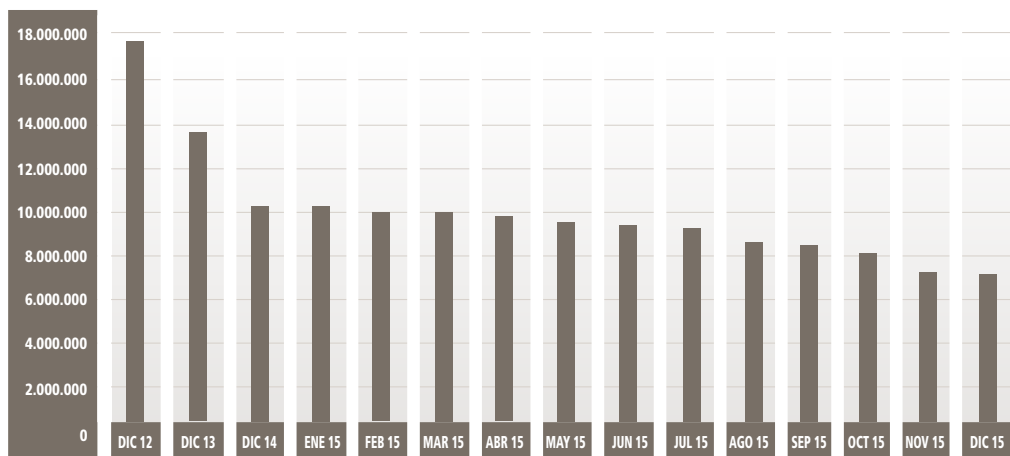
En resumen, la obligación con entidades bancarias al cierre del ejercicio 2015 es de **M\$ 7.080.704**, en comparación con los **M\$ 10.325.604** mostrados a diciembre de 2014. La evolución mensual fue la siguiente:



memoria

ÁREA DE FINANZAS

EVOLUCIÓN DEUDA BANCARIA (CIFRAS EN M\$)



Tal como fuera indicado en párrafos anteriores, la máxima de optimizar los flujos de efectivo permitieron la mantención de disponibles temporales en instrumentos de inversión sin riesgo de retorno, como son los depósitos a plazo y pactos con retrocompra. Estas actividades reportaron ganancias en intereses por **M\$ 84.939** durante el ejercicio 2015 (**M\$ 77.582** en 2014).

Cómo en años anteriores, este año 2015 continuamos trabajando en el desarrollo e implementación de herramientas de apoyo a la decisión de las áreas de gestión superior.

Estas actividades de coordinación y control nos permiten ajustar, corregir o mantener aquellos factores definidos como críticos, revirtiendo o potenciando alguna tendencia. De esta forma, las Gerencias de Área, Gerencia General y Consejo de Administración, pueden reconocer nuevas amenazas y anticipar medidas mitigatorias; y lo más importante, desarrollar nuevas alternativas de acción que permitan ejecutar los planes propuestos.





ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

ÁREA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Durante el año 2015, y en el marco de la Ejecución del Plan de Desarrollo de Corto y Mediano plazo, de esta Gerencia de Sistemas de Información y Comunicaciones, se dio especial énfasis a los siguientes aspectos:

1.- GESTIÓN DE PROCESOS

Levantamiento, optimización e implementación de aquellos Procesos de mayor sensibilidad, para las distintas áreas de gestión de COOPERCARAB; lo anterior con los siguientes objetivos:

1.1. Mejorar la calidad de los productos y servicios que se entregan a nuestros socios.

1.2. Contribuir a mejorar la rentabilidad de los activos entregados en administración.

1.3. Preparar, a la COOPERCARAB, para el desarrollo de la Segunda Etapa del Plan de Desarrollo Tecnológico, que considera el apoyo integral a la Gestión Comercial, dotándola de nuevas herramientas tecnológicas, las que, en la actualidad, forman parte de un estándar en la Industria del Retail.

Los procesos involucrados en esta etapa son:

POST-VENTA

Se procedió a la implementación y puesta en marcha del Proceso de Post-Venta; como asimismo al desarrollo del Sistema de Información que permitirá su gestión de manera integral. Lo anterior permitirá disponer de una herramienta eficaz que tendrá por finalidad dar adecuada respuesta a las demandas de los clientes, con posterioridad a la adquisición de un producto, ajustándonos, además, a la legislación vigente que regula esta materia.

TICKET DE CAMBIO

Se procedió a la implementación del Ticket de Cambio, funcionalidad que permitirá facilitar la actividad de cambio de productos, por parte de los clientes en general, independiente si son los titulares de las respectivas Cuentas Corrientes.

BENEFICIOS COMERCIALES

Se procedió a la implementación y puesta en marcha del Proceso; como asimismo al desarrollo del Sistema de Información que permitirá su gestión de manera integral. Lo anterior facilitará el registro y seguimiento de los beneficios comerciales comprometidos por los proveedores con COOPERCARAB.

INGRESO Y EGRESO DE CAJA

Se procedió al levantamiento integral, documentación y optimización del Proceso; cuya finalidad es maximizar su efectividad, en términos de asegurar el adecuado resguardo de los recursos económicos generados por la actividad comercial de la Empresa. La etapa siguiente contempla su implementación y puesta en marcha.



memoria

ÁREA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

2.- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Se encuentra en desarrollo el Proyecto denominado "OPTIMIZACION DE LA ESTRUCTURA ORGANICA Y DEFINICION DEL TAMAÑO ÓPTIMO DE LA EMPRESA", el cual tiene por finalidad diseñar, a partir del análisis de las estructuras orgánicas de casa central y sucursales, una nueva estructura que contemple, dentro de lo factible, la homologación y descripción de los cargos definidos como necesarios, para asegurar el efectivo funcionamiento de la empresa; como asimismo, y a partir de ellos, determinar el tamaño óptimo de la misma.

3.- GESTION DE SEGURIDAD

En esta área de gestión se llevaron a cabo las siguientes actividades:

3.1. Desarrollo del Proyecto denominado "HOMOLOGACION DE LAS CARACTERISTICAS TECNICAS DE LOS SERVIDORES CENTRALES"; el cual tiene por finalidad la Homologación de las capacidades de nuestro servidor de contingencia, en la Instalación Central, de tal forma que ante una falla del servidor principal, tengamos la capacidad de habilitar, de forma inmediata y en el menor tiempo posible, el 100% de los servicios de TI.

3.2. Desarrollo del Proyecto denominado "IMPLEMENTAR SERVIDOR ESPEJO SISTEMA GP"; el cual tiene por finalidad generar las condiciones adecuadas que permitan asegurar la continuidad operacional de los sistemas Financiero/Contables, utilizados por COOPERCARAB, ante una falla del servidor principal.





ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

ÁREA ADMINISTRATIVA

Durante el año 2015, se concluyó el proceso de racionalización de la dotación de trabajadores, programado para optimizar la planta funcionaria, bajar costos operacionales, destacándose algunas obras de mejoramiento de infraestructura y servicio.

DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

SELECCIÓN Y DESARROLLO

En el año 2015 como parte de las políticas de Reclutamiento y Selección, la empresa tiene como prioridad potenciar a su personal ante la necesidad de cubrir cargos vacantes y de este proceso hubo **28** trabajadores que fueron ascendidos y/o promovidos a otros cargos, de esta forma se les da la oportunidad de crecimiento a nuestros colaboradores.

Durante el año hubo **31** ofertas de trabajo publicadas tanto en la web corporativa, en el link "trabaja con nosotros" así como en otros medios de reclutamiento, ingresando a la plataforma **637** personas interesadas en incorporarse a la Empresa.

Como es nuestro interés potenciar a nuestros trabajadores, entregarles las herramientas necesarias para desarrollar en forma eficiente su labor y contar con personal de calidad, COOPERCARAB invirtió en capacitación un total ascendente a **\$53.538.903.-** con un total de **177** trabajadores que participaron en diversas actividades como cursos, talleres, congresos, diplomados con un total de **7.635** de horas de capacitación. **18** trabajadores cursaron distintos niveles de carreras profesionales y técnicas de los cuales **13** son de Santiago y **05** de Sucursales.

De esta inversión total se utilizó la cantidad de **\$26.213.672.-** correspondiente a la franquicia tributaria SENCE y como costo empresa un total de **\$21.634.710.-** y su diferencial de **\$5.690.523.-** es de costo de los trabajadores que solicitaron aportes para estudios superiores y cursos de especialización.

OFICINA DE BIENESTAR

Durante el año 2015, el Departamento de Recursos Humanos llevó a cabo un operativo en el cual se vacunó contra el Virus del Papiloma Humano a los trabajadores y sus cargas, participando de esta actividad un total de **29** personas.

Además, se organizaron dos operativos de carácter Kinesiológico abarcando un total de **44** trabajadores, los cuales se efectuaron en conjunto con Caja de Compensación "Los Andes".

En lo que respecta al Seguro Complementario de Salud, se firmó un nuevo contrato desde el 01 de agosto de 2015, con la Aseguradora BCI para un total de **367** trabajadores y **466** cargas. Se reembolsaron gastos a los trabajadores por una cantidad de **\$31.100.095.-**

ÁREA ADMINISTRATIVA

DEPARTAMENTO OPERACIONES ADMINISTRATIVAS

Tiene la responsabilidad de gestionar los recursos para las operaciones de mantenimiento y reparaciones de Casa Central y Sucursales, destacándose las siguientes actividades:

- Habilitación de Camión Chevrolet NRP-70, VE-4796 para Sección Artículos Carabineros, con la finalidad de atender al personal de las Unidades de Santiago en forma directa, acondicionándolo con estantes, colgadores, recubrimiento interior de paredes y cielo, instalación de piso alfombra, vitrinas y sistema de iluminación, sistema eléctrico independiente y escalera de acceso, para ser utilizado como tienda móvil, con un costo de **\$1.895.818**.
- Habilitación de sector de ex -supermercado con la finalidad de tenerlo en condiciones para utilizarlo como Feria de Navidad y ventas de temporada, reubicando sistemas de cámaras de vigilancia, cierre perimetral y equipos de aire acondicionado, por un valor de **\$ 2.650.844**.
- Renovación de la totalidad del mobiliario de cajas por módulos más funcionales y ergonómicos, permitiendo una mejor área de trabajo para las cajeras y atención socios y clientes de la Cooperativa, por un valor de **\$2.608.956**.
- Renovación de sistema de alarma en Sucursal Antofagasta, por sistema inalámbrico y de manejo remoto, con la empresa Verisure, disminuyendo las falsas alarmas por interrupción de señales por agentes externos, por un valor de **\$ 2.181.984**.
- Anteproyecto de Renovación de Sistema de Climatización, a objeto de levantar las necesidades de climatización de las diversas áreas de la Casa Central, a fin de determinar los requerimientos y especificaciones técnicas en relación al equipamiento, cargas calóricas y consumos de energía por pisos por un valor, con equipamiento de menor consumo, permitiendo futuros ahorros en costos de energía y mantención, por un valor de **\$7.739.958**.
- Inicio de los trabajos de instalación del sistema de red húmeda en la Casa Central, con la finalidad de mantener un sistema que permita una eficiente reacción ante las emergencias de conformidad con los estándares exigidos por la autoridad, Anticipo de 50% valor de **\$13.098.330**.
- Diseño, provisión e instalación de sistema de red Seca en la Sucursal Temuco, con la finalidad de cumplir con los estándares de seguridad de la señalada Sucursal, cuyo costo asciende a la suma de **\$22.967.000**.
- Adquisición, para Casa Central, de **Equipo Desfibrilador Automático Dea Zoll Plus**, de uso autónomo, que permite la oportuna atención de socios, clientes y colaboradores que presenten fallas cardio respiratorias. Equipo que permite al personal capacitado, proporcionar adecuadamente las primeras atenciones en caso de presentarse alguna emergencia de salud, cuyo costo asciende a la suma de **\$1.400.000**.
- Inicio de las obras de remodelación del equipo montacargas de la Sucursal Antofagasta, a cargo de la empresa Schindler Ascensores, que incluye la adecuación del foso existente, y reemplazo del montacargas actual, por un equipo de nueva generación que otorgue mejores y mayores prestaciones, tanto de seguridad como uso por parte de socios, clientes y colaboradores de la sucursal, habiéndose comprometido un pago inicial por un valor de **\$21.496.854** tanto para el material importado como el material nacional, de un total de **\$38.020.087**.



ÁREA ADMINISTRATIVA

SECCION SEGURIDAD

- A las 01.03 horas, del día 10.02.2015 se activó el sensor de humo, correspondiente a la Sección Señoras, en Casa Central, verificando personal de seguridad que en el cielo americano del sector oriente de ese lugar había un principio de incendio, haciendo uso de los extintores lograron controlar el amago, que se originó a raíz del recalentamiento de una de las luminarias del sistema eléctrico, que provocó daños en un ballat y el aluometal desde donde se inició el fuego, sin ocasionarse daños a las prendas u otra infraestructura del lugar.
- A las 17.16 horas, del 21.10.15 ingresaron a la tienda un grupo de cinco personas, integrado por dos hombres y tres mujeres quienes se dirigieron a la sección óptica, ocasión en que uno de ellos procedió a accionar la cerradura con una llave tipo ganzúa, de los elementos de seguridad del exhibidor de lentes de sol de la marca Mercedes Benz, proceden a sustraer la cantidad de 12 pares de lentes, una vez realizado esto, el grupo se dirige hacia la puerta principal, con la intención de retirarse con las mercaderías sustraídas, procediendo a la retención por parte de personal de Seguridad, para ser entregados posteriormente a personal de la Unidad de Sector, quien adoptó el procedimiento e informó a la Fiscalía Centro Norte. Se recuperó la totalidad de las especies por un valor de \$ **1.955.350**.
- Durante el periodo el personal de Seguridad de la empresa fue capacitado por personal de la Asociación Chilena de Seguridad, en cursos de Primeros Auxilios y en el uso práctico y teórico de Extintores. Asimismo se recibió capacitación en el uso del Desfibrilador automático, a objeto de optimizar la operación del señalado equipo.
- Durante el año 2015, se reforzó la dotación de personal de seguridad con la incorporación de dos nuevos Guardias de Seguridad, aumentando de esa forma la cobertura.

OFICINA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

- Durante el mes de marzo de 2015 se procedió a la instalación de Red Seca en Sucursal Temuco.
- Durante el mes de junio de 2015, se recibe premiación por parte de Mutual de Seguridad, al obtener la recertificación del programa Empresa Competitiva PEC, por un resultado sobresaliente en la gestión de dicho programa.
- Con fecha 01 de julio de 2015, se efectuó cambio de organismo Administrador Asociación Chilena de Seguridad, quienes cuentan con un mayor número de centros de atención para nuestros trabajadores, cuentan con una alta especialización de disciplinas técnicas, ergonomía, higiene ocupacional y medio ambiente, un programa de capacitación orientado a cada actividad económica y un modelo de prevención y salud ocupacional dirigido a disminuir la tasa de accidentes de las empresas adheridas.
- Durante el año 2015 se han capacitado más de 120 trabajadores a nivel nacional en materias de seguridad y salud laboral, tendientes a controlar y disminuir nuestra tasa de accidentabilidad, permitiendo fomentar y formar a nuestros colaboradores en una cultura inclusiva de la prevención de riesgos a nivel organizacional.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

SUCURSAL IQUIQUE

Durante el año 2015, la Sucursal Iquique estuvo bajo la administración de Don **ROBERT GOTSCHLICH BARRIOS**.

La Gestión Comercial, Administrativa, Financiera y de Personal, se desarrolló conforme a las políticas de la empresa y su orientación estratégica, buscando privilegiar y optimizar las condiciones y calidad de vida de nuestros socios, proporcionando bienes y servicios de calidad, a precios competitivos y en las mejores condiciones de pago.

1. ÁREA COMERCIAL

1.1. COMPRAS

Durante el año 2015 las compras alcanzaron un monto de **\$684.520.415**, lo que comparado con el año 2014 de **\$ 690.596.533**, significa una disminución del **0,9 %**.

De lo anterior y en relación a las compras locales hasta el mes de agosto del año 2015, correspondieron a la adquisición de giftcard y cupones de gas; iniciándose a contar de ese periodo, la ejecución de la totalidad de las compras son gestionadas directamente por Casa Central, excepto venta calzada farmacia que sigue siendo local.

1.2. VENTAS

Durante el año 2015 tuvo ventas por **\$1.333.961.222**, que representa un aumento del **9,84 %** en relación al año 2014, que fue de **\$1.214.418.475**.

1.4. MANEJO DE STOCK

La existencia de stock aumentó de **\$243.794.272** del año 2014 a **\$299.956.893** del año 2015, cuya diferencia es de **\$56.162.321**, lo que representa un **23 %**.

El inventario general al 31 diciembre 2015, arrojó un resultado en las pérdidas del **54 %** menos respecto del ejercicio 2014.

1.5. LIQUIDACIÓN Y PROMOCIONES

Durante el período se realizaron liquidaciones correspondientes mercaderías con detalles y discontinuadas, logrando rebajar las existencias del stock en las Secciones Electro-Hogar, Computación y Muebles.

En cuanto a las promociones, estos fueron implementados de acuerdo a los diseños de Marketing en Casa Central, con aceptación de los socios y público en general, dando realce a nuestra oferta y calidad de los productos, a través de catálogos de las campañas para el Día del Padre, Día de la Madre, Escolar y Navidad.

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y EGRESOS

Ingresos: **183** socios.

Egresos: **226** socios.

En cuanto a los egresos, estos fueron por motivos económicos y/o salud de los socios.





SUCURSAL IQUIQUE

2.2. CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

Se efectuaron charlas y captación de socios en las Reparticiones y Unidades, Escuela de Formación de Carabineros Grupo Arica, de la VIª División Ejército de Chile y aquellas formalizadas de manera personalizadas en la Sucursal.

2.3. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

La comunicación permanente con los habilitados de cada Convenio e Instituciones, permitiendo cultivar la política actual de la Empresa, en cuanto a mantener informado a nuestros socios respecto los beneficios, liquidaciones, repactaciones y, especialmente lo relacionado con las tasas de interés más convenientes para realizar sus compras a crédito y la normalización para su otorgamiento, evitando con esto reducir el porcentaje de socios con saldos impagos y contener los montos por morosidad. No se registraron nuevos convenios.

3. ÁREA ADMINISTRATIVA

3.1. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Se destacan los siguientes cursos de capacitación:

- "Protegiendo sus Ojos"; "Psicología de la Emergencia", "Uso Practico de Extintores", para la totalidad de los trabajadores, y "Orientación en Prevención de Riesgos", destinado a los integrantes del Comité Paritario.
- "Técnica en Gestión de Ventas Retail", en la U. Santo Tomas, destinado a la totalidad de los Vendedores.
- "Diplomado Remuneraciones: Aspectos Laborales, Tributarios y de Seguridad Social", mediante modalidad E-Learning, destinado al trabajador Administrativo de Tesorería.

Se realizó encuesta a la totalidad de los trabajadores, para medir factores de riesgo de enfermedades mentales de origen profesional, aplicado por la ACHS llamado Suceso-Istas 21, cuyo resultado fue de nivel de riesgo psicosocial "Bajo", por lo que en esta Sucursal no existen condiciones que promuevan enfermedades laborales de carácter psicológico.

Se ejecutó un simulacro de emergencia denominado "Artefactos Explosivos", con la participación de la totalidad de los trabajadores.

3.2. MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES Y SERVICIOS

Mejoramiento e incorporación de material de apoyo para los sistemas de seguridad y evacuación de la tienda en caso de catástrofes naturales; mantención y reparación de baños, pintado parcial en las Secciones de Ventas.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

SUCURSAL ANTOFAGASTA

La Sucursal Antofagasta, durante el año 2015 estuvo bajo la administración del Sr. **ALEJANDRO CRESTA FORADORI**.

La Gestión Comercial, Administrativa, Financiera y de Personal, se desarrolló conforme a las políticas y orientaciones estratégicas de la empresa, con especial énfasis en consolidar el nuevo modelo comercial centralizado, impuesto en el año 2013, con el fin de dinamizar las ventas de la Sucursal.

1.- AREA COMERCIAL

1.1. COMPRAS

Durante el año 2015 se consolidó significativamente el abastecimiento centralizado, de acuerdo a los lineamientos definidos por el Comité de Compras de Casa Central, manteniendo una propuesta comercial coherente y única para toda la cadena. En ese sentido, las compras efectuadas para esta Sucursal durante el año 2015 ascendieron a la suma de **\$773.383.097.-**, de la cual el **79,92 %** corresponde a compras centralizadas. Las compras directas efectuadas por la Sucursal se centraron en la adquisición de giftcard de Supermercados y cupones de gas, línea de productos que tienen definida la compra en Sucursal conforme al modelo de negocio.

Además, durante el año en estudio, se trabajó en constante interacción con los compradores de Casa Central (Jefes de Sección) y el Departamento de Compras, para que el abastecimiento y las reposiciones fueran tramitados a la mayor brevedad posible y en las cantidades exactas, de acuerdo a las proyecciones de ventas trabajadas en conjunto. Esta comunicación con los compradores, nos permitió responder de mejor forma y a tiempo ante los requerimientos de nuestros socios y clientes, permitiendo además, que la reposición de productos que se acercaban al quiebre de stock, por éxito de ventas, fuera oportuna, manteniéndose así el ritmo de ventas y mejorándose la gestión comercial.

1.2. VENTAS

En el año 2015 las ventas de la Sucursal Antofagasta ascendieron a la suma de **\$ 1.313.837.200.-**, lo que representa una disminución del **12,99 %** en relación al año anterior.

1.3. MANEJO DE STOCK

Se dio énfasis a mejorar y renovar la propuesta comercial ante nuestros socios, de acuerdo a las definiciones del órgano central. En esta línea, se trabajó en conjunto con los Jefes de Sección de Santiago para poder limpiar los stocks que se arrastraban de años anteriores, gestionándose con los proveedores para canjear o devolver mercaderías obsoletas, realizándose un trabajo sobre los precios, considerando rebajas que permitieran dar una mejor rotación a dichas mercaderías, sin ver afectado mayormente nuestro margen.

El año 2015 se inició con un stock valorizado de **\$284.738.539.-**, finalizando con un stock valorizado de **\$335.523.993.-**, que corresponde a un aumento de un **15,14 %** respecto al año anterior.

1.4. LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

Las acciones implementadas fueron las definidas de Casa Central, apoyadas por el Departamento de Marketing, con gráficas y material.

Se intensificó el uso de catálogos y folletos, visitándose unidades policiales, poblaciones fiscales y convenios asociados para hacer entrega de éstos.





SUCURSAL ANTOFAGASTA

2.- ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y EGRESOS DE SOCIOS

El incremento de socios en esta Sucursal durante el año 2014, ascendió a un total de **183** socios, disminuyendo en un **14 %** en comparación al año 2013.

En cuanto al número de egresos, estos sumaron un total de **154** socios, disminuyendo en un **12 %** en comparación con el año 2013.

La captación de nuevos socios estuvo enfocada hacia los Carabineros egresados de la Escuela de Formación - Grupo Antofagasta, captándose un total de **112** nuevos socios, **17** funcionarios activos de Carabineros, de las Reparticiones de Antofagasta y Calama y **54** incorporaciones, siendo el Servicio de Salud y Gendarmería de Chile las principales instituciones que aportaron nuevos socios.

2.2. ADMINISTRACION DE CONVENIOS

En relación a la administración y mantención de convenios, la gestión se centralizó en la información adecuada y oportuna a nuestros socios de los beneficios comerciales y crediticios que ofrece COOPERCARAB.

3.- AREA ADMINISTRATIVA

3.1. RECURSOS HUMANOS

En relación a las capacitaciones, se realizaron dos cursos desarrollados por la Universidad Santo Tomás, uno para la totalidad del personal denominado: "Comunicaciones Internas y Relaciones Interpersonales" y otro para el personal Administrativo de la Sucursal denominado: "Curso Office 2010 – Básico".

3.2. MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA

- Mantenimiento permanente de la red de luces de emergencia en las vías de evacuación.
- Se iniciaron las acciones de definición de Obras Civiles para la instalación del un ascensor montacargas.
- Mantención y reparación de baños del personal.

ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

SUCURSAL VALPARAÍSO

Durante el año 2015, la sucursal Valparaíso COOPERCARAB estuvo bajo la administración de Don **MARIO BOCCHI CORREA**

1. AREA COMERCIAL

1.1. COMPRAS

En relación a las compras, el año 2015 alcanzaron la suma de **\$1.767.317.713** y para el año 2014 la cifra fue de **\$1.593.749.743**, que corresponden a un incremento de **10,89%**.

1.2. VENTAS

Sucursal Valparaíso durante el 2015 tuvo ventas por **\$3.439.988.681** que representan un aumento del **3,28 %** en relación al año 2014, cuya venta fue **\$ 3.333.504.493**.

1.3. MANEJO STOCK

El Stock de esta Sucursal tuvo un aumento de un **16,74%**, de **\$498.355.873** en diciembre del 2015 a **\$426.878.469** en diciembre del 2014.

1.4. LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

- Liquidaciones de productos por temporada.
- Obsequios a Socios.
- Promociones a Instituciones (Armada de Chile y Gendarmería de Chile) y visitas para captar socios a la Escuela de Formación de Carabineros, Grupo de "Viña del Mar" y Grupo "Ovalle".

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y RENUNCIAS

Ingreso: **486** socios; renuncias **464** socios. Ingresos obtenidos a través de charlas e inscripción de nuevos socios en Grupos de Formación de Carabineros en "Viña del Mar", "Ovalle" y captación en nuestra sucursal.

2.2. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

Se trabaja en conjunto con los habilitados de cada convenio con la finalidad de mantener informado a nuestros asociados de los beneficios, liquidaciones y promociones u otra información relevante (Dipreca, Capredena, Armada y Gendarmería de Chile).

3. AREA ADMINISTRATIVA

3.1. GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

Se realizó curso de manejo de extintores de incendio.

Se efectuaron ejercicios de evacuación ante terremoto/tsunami.

Se realizó capacitación para supervisores en materia de prevención de puntos críticos de seguridad.

El Jefe de Bodega efectuó el curso en "Técnicas para Administración Eficiente de Bodega", en el Inacap.

3.2. MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA, INSTALACIÓN Y SERVICIOS

En el mes de Julio 2015, se regresó a la tienda ubicada en calle Monjas N° 722, donde se realizó la reinauguración de nuestra sucursal, después del siniestro que afectó a la misma en enero del 2013, la cual fue remodelada y acondicionada de acuerdo a los requerimientos actualmente en vigencia.





ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

SUCURSAL CONCEPCIÓN

En el año 2015, la Sucursal Concepción se encuentra liderada por su Gerente, Don **JORGE CONSTANZO MELGAREJO**.

La Gestión Comercial, Administrativa, Financiera y de Personal, se desarrolló fortaleciendo las políticas de la Empresa, con la finalidad de entregar a sus Socios y Público en General, un Servicio de Calidad, proporcionando Bienes y Servicios con un crédito conveniente.

1. AREA COMERCIAL

1.1. COMPRAS

En el año 2015, se recepcionó mercadería por valor de **\$1.904.222.909**, procedente de Órdenes de Compra y Transferencias Internas, lo que representa una disminución de 5,39% respecto del año anterior, como resultado de un eficiente Sistema de Compra Centralizado.

1.2. VENTAS

Durante el año 2015, la Sucursal tuvo ventas por valor de **\$3.949.391.267**, disminuyendo sus ventas en un **1,5%**, en relación al 2014.

1.3. MANEJO DE STOCK

La racionalización de la compra y de los productos a la venta, permitió controlar el stock de la Sucursal, el que aumentó en **\$29.039.437**, equivalente a **4,96%**, respecto al 2014.

El Control de Inventarios aplicado a fines del año 2015, permitió verificar una disminución de **25,97 %** en las pérdidas, con respecto al año 2014.

1.4. LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

Se efectuaron liquidaciones coherentes con las del retail, principalmente de Término de Temporada, con adecuada información a socios y folletería remitida por Casa Central, lo que permitió controlar el stock del año 2015.

Se diversificó la venta de armas de fuego de puño y también Escopetas de caza, como respuesta a un requerimiento formulado por nuestros socios

Se envió información digitalizada a correos electrónicos registrados de Socios, con ofertas de tienda.

Pensando en resaltar e incrementar las ventas en nuestra tienda e invitando al público en general a conocernos, se instaló una gigantografía en el frontis, destacando el concepto "Abierto a todo público", lo que se vio reflejado en el aumento de compras de público general, en los últimos meses del año 2015.

Se desarrollaron actividades destinadas a campañas, eventos temáticos, con el fin de mantener y ofrecer a nuestros socios un momento de alegría para con los suyos ayudando a incrementar la venta. Destacadas actividades fueron el Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Mes de la Belleza, Copa América, Festividades Patrias y Navidad.

En los meses de Junio y Julio nuestra tienda estuvo ambientada con las actividades de la Copa América, generando un ambiente ameno entre nuestros socios y público en general, con ofertas de productos como LED, vestuario de la Selección Chilena, Balones de Fútbol, etc., además se instalaron pantallas por cada piso en nuestra tienda para seguir paso a paso el desarrollo de esta actividad y el reconocido triunfo de nuestra Selección Chilena.

SUCURSAL CONCEPCIÓN

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y EGRESOS

Captación de socios durante el año 2015: **271 socios**

Renuncias de Socios durante el año 2015: **366 socios**

Se realizó Charla de Captación de Socios, en la Escuela de Formación de Carabineros - Grupo Concepción, a cargo del Gerente de Sucursal, incorporando 140 nuevos socios, en el mes de Noviembre de 2015.

Analizadas las renuncias, una cifra significativa procede por término de convenio, como es el caso de la PDI y de personal de Carabineros que pasa a retiro y fijará residencia en otra región. Una cifra menor procede de Socios por Convenio Dipreca.

2.2. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

Los convenios se mantienen como en años anteriores con las siguientes Instituciones: Liceo Alemán de los Ángeles, Universidad de Concepción, Poder Judicial, Dirección General de Aeronáutica Civil, Registro Civil e Identificación, Empresa Moly Cop y Secretaría Regional Ministerial de Educación.

De igual forma, se mantiene convenio de compras con Farmacias Cruz Verde, Supermercado Líder y Supermercado Unimarc, Venta de Vales de Gas con la Empresa Abastible, Pasajes Aéreos con Sky Airlines y Pasajes Terrestres con Empresa Tur Bus.

3. ÁREA ADMINISTRATIVA

3.1. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Se privilegió la Capacitación de los Vendedores con un Curso de Trabajo en Equipo, dictado por la Universidad Santo Tomás.

También se realizó un Curso de Programa Excel, Nivel Básico e Intermedio, en el Instituto Profesional "La Araucana", de Concepción.

Se realizó retroalimentación interna del Personal Administrativo, con la finalidad de capacitarse en distintos puestos administrativos, al interior de la Tienda.

A contar de Abril de 2015, se creó el Comité de Riesgo Psicosocial, lo que ha permitido tener un clima laboral unido y sobretodo fortaleciendo el Trabajo en Equipo, coordinado con ACHS.

3.2. MEJORAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES Y SERVICIOS

1. Mejoramiento de Instalaciones Eléctricas en toda la Tienda.
2. Mantención de techumbre y alcantarillados.
3. Se adquirieron contenedores, que funcionan como Bodegas Externas.
4. Se confeccionaron Pendones Corporativos, para ser instalados en las ciudades en que se encuentra la Venta Viajera.
5. Mantención del sistema de calefacción de la Tienda.
6. Equipamiento de accesorios para GG.SS. con linternas y equipos de comunicaciones.





ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

SUCURSAL TEMUCO

La Sucursal Temuco durante el año 2015, estuvo bajo la administración de Don **BOLIVAR SALAZAR RECABAL**.

Esta Unidad de Negocios se procedió a desarrollar, fortalecer y gestionar políticas permanentes para lograr entregar un servicio de calidad a todos nuestros asociados y clientes en general, proporcionando adecuadamente bienes y servicios con precios competitivos en el mundo del Retail con las mejores condiciones crediticias.

1. ÁREA COMERCIAL

1.1 COMPRAS

En relación a las compras, el año 2015 alcanzaron la suma de **\$ 2.035.619.342** y para el año 2014 la cifra fue de **\$ 1.959.827.141**, lo que se tradujo en un aumento de **\$ 75.792.201**, que corresponde a un **3.72%**.

1.2 VENTAS

Con respecto a las ventas, el año 2015 se alcanzó la cifra de **\$ 4.044.267.249**, para el año 2014 la cifra fue de **\$ 4.340.710.472**, lo que significó una disminución de **\$ -296.443.223**, correspondiendo a un **-6.82%**.

Las ventas al crédito socios alcanzaron un total de **\$ 3.559.967.999** que comparado con igual período del año anterior de **\$ 3.687.881.988**, lo que representa una disminución de **\$ 127.913.989**, equivalente a un **-3.47%**.

Las ventas al contado socios alcanzaron un total de **\$ 157.177.018** que comparado con igual período del año anterior de **\$ 176.948.415**, lo que representa una disminución de **\$ 19.771.397**, equivalente a un **-11.17%**.

Las ventas al contado público alcanzaron un total de **\$ 343.146.424** que comparado con igual período del año anterior de **\$ 301.929.280**, lo que representa un aumento de **\$ 41.217.144**, equivalente a **13.65%**.

Los mayores aumentos se observaron en las Secciones Deco Hogar. Uniformes y Distintivos.

Las mayores disminuciones fueron en las Secciones Computación, Juguetería y Mujer.

1.3. MANEJO DE STOCK

El stocks correspondiente a la Sucursal Temuco durante el año 2015, tuvo un aumento de un **20,86%** con respecto al año 2014, manteniéndose un stock balanceado de acuerdo a la rotación del inventario de cada sección, permitiendo la renovación de las líneas de productos según las variaciones de tendencia de moda que se producen en el mercado de acuerdo a los cambios de temporada.

1.4. LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

Continuamente se realizan análisis de los stocks de cada sección, verificando rotación de su inventario y previo análisis de cada producto se solicita a Casa Central autorizar liquidaciones de aquellos artículos con baja rotación o término de temporada.

SUCURSAL TEMUCO

Como estrategia de marketing para fortalecer fechas importantes durante el año 2015 (Día de la Madre, día del niño, Fiestas Patrias y Navidad) se realizaron distribución de catálogos y volantes de campañas realizadas a unidades policiales, vendedores viajeros y transeúntes. Envío de Email a socios con información de liquidaciones, promociones y/o eventos a realizar en COOPERCARAB Temuco.

Renovación de gráficas en Pilares de la tienda con el objetivo de potenciar presencia de marcas en los cambios de temporada; implementación oportuna de campañas y/o eventos en vitrinas, en exterior e interior de la tienda.

Cambio de exhibiciones, punto focal, muebles y/o percheros, para destacar precios punta y ofertas; eficiente maximización de layout según las necesidades de cada sección y/o implementación de campañas.

2. ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1 INGRESOS Y RENUNCIAS

Ingresos: **376** socios – Renuncias: **253** socios.

Ingresos de socios obtenidos a través de charlas en Cuarteles de Carabineros. Respecto de renuncia de los socios fueron por motivos económicos y/o de salud.

2.2. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

A través de las diversas gestiones realizadas por esta Sucursal, han permitido mantener actualizados e informados a nuestros socios de los beneficios que ofrece COOPERCARAB., además de satisfacer todas sus consultas en relación al aspecto crediticio.

3. ÁREA ADMINISTRATIVA:

3.1. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En relación a las Capacitaciones, se realizaron las siguientes:

- Técnicas de Ventas y Perfil del Consumidor, realizado por la Universidad Santo Tomás, a todos los vendedores de la Sucursal.
- Capacitaciones en Prevención de Riesgos.
- Conocimiento del Plan de Emergencias.
- Responsabilidad Penal y Civil de los Ejecutivos de la Tienda.
- Orientación en Prevención de Riesgos.
- Identificación de Peligro y Evaluación de Riesgos.
- Emergencia y Evacuación.
- Auto cuidado.
- Trabajo Músculo Esquelético.





ANÁLISIS DE LAS ÁREAS DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

SUCURSAL PUERTO MONTT

La sucursal de Puerto Montt durante el año 2015 estuvo bajo la administración de Don **JUAN PABLO ARAYA VON SCHWEDLER**.

ÁREA COMERCIAL

1.1 COMPRAS

Con la implementación del Comité de Compras y proceso de compras centralizadas, las compras facturadas directamente a la Sucursal Puerto Montt son cada vez menores, siendo un proceso que está radicado en un 100% en Casa Central. Esto ha permitido disminuir la carga administrativa de la Sucursal y orientarse en lo comercial.

1.2 VENTAS

Las ventas de la Sucursal presentaron una baja de un **11.71%**, alcanzando **\$2.394.637.362** netos. En la misma línea, el margen de contribución cayó en un **15,72%**, lo que significó una disminución de **\$166.453.236** en aportes.

1.3 MANEJO STOCK

La Sucursal cerró el ejercicio 2015 con un Stock de **\$511.845.746**, cifra que es muy similar al 2014 (**\$ 520.828.229**).

1.4 LIQUIDACIONES Y PROMOCIONES

En esta área la Sucursal se sumó de manera activa a todas las campañas diseñadas e implementadas por Gerencia Comercial.

Se efectuaron acciones tendientes a potenciar las secciones que tienen una mejor acogida por parte de los socios. Asimismo, se implementó un convenio con la tienda Dolly, que tiene la totalidad de los uniformes escolares de los colegios de Puerto Montt y Puerto Varas. De esta manera ellos armaron vitrinas con maniqués y gráficas, para potenciar las Ventas Especiales de Uniformes Escolares, evitando comprar stocks que tienen una temporalidad muy baja.

2.- ATENCIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS

2.1. INGRESOS Y RENUNCIAS

Ingresos: **329** socios
Renuncias: **259** socios

Conforme a las políticas de captación, durante el 2015 se contabilizó un ingreso de **329** socios, provenientes principalmente de Carabineros egresados de la Escuela de Formación de Carabineros - Grupo Puerto Montt y Grupo Ancud, esta cifra representa una disminución de un **30%**, respecto al período anterior. En cuanto a renuncias, se registraron **259**, lo que es un **25%** menor al año 2014. La Sucursal para el período 2015, registra un total de **5.836** cuentas activas.

SUCURSAL PUERTO MONTT

2.2. ADMINISTRACIÓN DE CONVENIOS

En cuanto a la administración y la mantención de convenios, las actividades realizadas han consistido en mantener actualizado a nuestros socios de ventajas y beneficios de usar nuestro crédito. Se visitó a los Grupos de Formación de Carabineros de Puerto Montt y Ancud, así como también al Círculo de Sub Oficiales Mayores y Sub Oficiales en Retiro de Carabineros.

3. AREA ADMINISTRATIVA

3.1. GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

Este año se realizaron capacitaciones para el personal de seguridad, con 2 guardias que renovaron sus credenciales de OS10, a través del curso que la autoridad fiscalizadora pide para el efecto.

Finalmente, 5 trabajadores realizaron el curso de Excel Intermedio en el Centro de Formación Técnica "La Araucana", el que tuvo una duración de 30 horas cronológicas.

3.2. MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES Y SERVICIOS

Durante el año 2015 se realizaron inversiones menores, tendientes a contar con una tienda más atractiva para los socios y potenciar puntos focales de interés.

De manera adicional, se cambió la unidad de enfriamiento de la UPS, batería de respaldo de la red informática que permite mantener la Sucursal en operación ante falla la energía eléctrica y el grupo electrógeno de respaldo.



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

CONTENIDO:
BALANCES GENERALES
ESTADOS DE RESULTADOS
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014 (Cifras en miles de pesos)

ACTIVOS	NOTA	2015 M\$	2014 M\$
Activo Circulante			
Disponible		806.026	1.140.527
Depósitos a plazo	(5)	3.422.814	2.680.967
Cooperados deudores	(6)	18.208.143	20.695.975
Documentos por cobrar		7.510	11.938
Deudores varios	(7)	887.505	824.063
Deudores varios no socios	(8)	405.007	491.402
Impuestos por recuperar	(16)	20.019	24.269
Existencias	(9)	5.437.324	5.134.274
Gastos pagados por anticipado		104.114	50.286
Otros activos		1.179	1.177
Total activos circulantes		29.299.641	31.054.878
Activo Fijo			
Terrenos		586.796	586.796
Edificios e instalaciones		6.314.934	5.616.109
Vehículos		483.945	470.313
Muebles y útiles		708.873	599.277
Maquinarias de oficina		738.976	842.052
Activos en leasing		2.905.264	2.913.343
Obras en construcción		284.642	594.942
Variación ajuste monetario del activo fijo		10.072.089	10.324.887
Depreciación acumulada		(4.615.777)	(4.420.712)
Total activo fijo neto	(10)	17.479.742	17.527.007
Otro Activo			
Cooperados deudores	(6)	12.127.251	11.513.253
Otros		17.893	67.872
Total otros activos		12.145.144	11.581.125
TOTAL ACTIVOS		58.924.527	60.163.010

Las notas adjuntas números 1 al 24 forman parte integrante de estos estados financieros



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE 2015 Y 2014 (Cifras en miles de pesos)

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTA	2015 M\$	2014 M\$
Pasivo Circulante			
Obligaciones con Bancos	(11)	5.689.220	7.252.587
Proveedores	(12)	4.092.926	4.162.498
Acreedores	(13)	2.792.267	2.760.313
Provisiones	(14)	1.230.117	1.832.008
Retenciones	(15)	1.815.207	1.837.928
Total pasivo circulante		15.619.737	17.845.334
Largo Plazo			
Obligaciones con Bancos	(11)	1.391.486	3.073.017
Acreedores	(13)	1.386.531	1.618.759
Provisiones	(14)	371.009	299.658
Total pasivos largo plazo		3.149.026	4.991.434
TOTAL PASIVOS		18.768.763	22.836.768
Patrimonio			
Capital pagado		36.834.952	34.217.675
Reservas legales		2.940.708	2.975.706
Ajuste monetario		(269.557)	-
Remanente del ejercicio		649.661	132.861
Total patrimonio	(17)	40.155.764	37.326.242
Total Pasivos y Patrimonio		58.924.527	60.163.010

Las notas adjuntas números 1 al 24 forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



ESTADOS DE RESULTADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

(Cifras en miles de pesos)

RESULTADO OPERACIONAL	NOTA	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de explotación	(18)	29.112.458	32.074.457
Costos de explotación		(17.404.512)	(18.923.477)
Margen de explotación		11.707.946	13.150.980
Gastos de administración y ventas			
Administración - remuneraciones		(7.527.775)	(9.203.302)
Administración - honorarios y servicios		(563.118)	(606.778)
Gastos generales	(19)	(1.317.199)	(1.454.221)
Gastos de venta		(1.141.133)	(1.488.190)
Total gastos de administración y ventas		(10.549.225)	(12.752.491)
Resultado operacional		1.158.721	398.489
RESULTADO NO OPERACIONAL			
Gastos financieros		(551.930)	(799.734)
Otros ingresos fuera de la explotación	(20)	602.658	480.672
Otros egresos fuera de explotación		(30.528)	(70.419)
Corrección monetaria	(4)	(512.260)	126.238
Resultado no operacional		(492.060)	(263.243)
Resultado antes de Impuesto a la Renta		666.661	135.246
Impuestos a la renta	(16)	(17.000)	(2.385)
Remanente del ejercicio		649.661	132.861

Las notas adjuntas números 1 al 24 forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



(Cifras en miles de pesos)

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

Flujos de Efectivo por Actividades de la Operación	NOTA	2015 M\$	2014 M\$
Remanente del ejercicio		649.661	132.861
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo			
Intereses devengados		1.283.684	309.145
Depreciación		427.200	480.715
Corrección monetaria	(4)	512.260	(126.238)
Provisión bonos		205.873	(195.087)
Provisión deudas incobrables		98.165	347.009
Provisión obsolescencia mercaderías		116.332	(20.535)
Provisión costo mercado		32.246	12.841
Provisión intereses bancarios		12.142	15.527
Provisión vacaciones del personal		4.349	49.106
Otros		28.059	253.199
(Aumento) disminución de activos			
Cooperados deudores		(618.858)	135.699
Cuentas y documentos por cobrar		3.980	4.091
Deudores varios		(26.424)	86.135
Existencias		(644.349)	96.510
Otros activos		(55.716)	42.899
Aumento (disminución) de pasivos			
Cuentas y documentos por pagar		86.672	(1.169.678)
Acreedores varios		(35.901)	49.267
Provisiones		(646.504)	1.056.583
Retenciones		46.268	403.011
Flujo neto de efectivo generado por actividades de la operación		1.479.139	1.963.060
Flujo de Efectivo por Actividades de Financiamiento			
Obtención (pago) de préstamos y leasing		(3.073.023)	(2.733.837)
Aumento capital		5.735.597	5.625.259
Pagos a ex - cooperados		(3.044.731)	(3.798.755)
Flujo neto utilizado por actividades de financiamiento		(382.157)	(907.333)
Flujo de Efectivo por Actividades de Inversión			
Venta de activo fijo		6.214	6.130
Incorporación de activos fijos		(617.359)	(563.677)
Flujo neto utilizado por actividades de inversión		(611.145)	(557.547)
Flujo Neto Total del Ejercicio		485.837	498.180
Efecto Inflación sobre Efectivo y Efectivo Equivalente		(78.491)	(101.796)
Variación de Efectivo y Efectivo Equivalente		407.346	396.384
Saldo Inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente		3.821.494	3.425.110
Saldo Final de Efectivo y Efectivo Equivalente		4.228.840	3.821.494

Las notas adjuntas números 1 al 24 forman parte integrante de estos estados financieros

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nota 1 - Constitución y Objeto de la Cooperativa

La Cooperativa de Consumos y de Ahorros Carabineros de Chile Ltda., fue autorizada por el Decreto N°1.841 de 1934 del Ministerio de Justicia y concedida su personalidad jurídica mediante los Decretos Reglamentarios N°506 del 5 de julio de 1933 del Ministerio del Trabajo y 2.736 del 31 de octubre de 1925 del Ministerio de Justicia. Según resolución N°1-79 de fecha 5 de septiembre de 1984 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Subsecretaría de Economía, se autorizó cambio de la razón social a Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.

La Cooperativa tiene por objeto: a) suministrar a los socios y sus familias artículos, productos, bienes y mercaderías de uso personal o domésticos, con el objeto de mejorar sus condiciones de vida. Al efecto podrá adquirir, importar, producir y recibir a consignación artículos o mercaderías de alimentación, vestuarios, bienes durables y cualquier otro análogo de circulación lícita, y b) distribuir bienes y prestar servicio de toda índole, preferentemente a sus socios, con el objeto de mejorar sus condiciones familiares, sociales y culturales.

Nota 2 - Criterios Contables Aplicados

a) Bases de presentación

Los presentes estados financieros cubren los ejercicios anuales comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015 y 2014, y han sido preparados de acuerdo con normas específicas impartidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de acuerdo a la Resolución Administrativa Exenta N°2.773 de 28 de noviembre de 2013.

b) Período contable

Los presentes estados financieros corresponden a los ejercicios comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015 y 2014.

c) Corrección monetaria

Los estados financieros han sido ajustados para reconocer los efectos de la variación en el poder adquisitivo de la moneda ocurrida en el ejercicio. Para estos efectos se han aplicado las disposiciones vigentes que establecen que los activos y pasivos no monetarios, el capital propio inicial y sus variaciones, deben actualizarse con efecto en resultados. Las actualizaciones han sido determinadas a base de la variación en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el que aplicado con desfase de un mes da origen a un 3,9 % para el ejercicio 2015 (5,7 % para el año anterior).

Los efectos de la corrección monetaria aplicada se demuestran en Nota 4.

Además, para posibilitar una mejor comparación entre las cifras de los estados financieros de 2015 y 2014, las cifras correspondientes a 2014 y sus respectivas notas se presentan actualizadas extra contablemente en el índice de actualización de 3,9 %.

d) Bases de conversión

Los activos y pasivos expresados en unidades de fomento, se presentan actualizados al valor vigente al cierre del ejercicio ascendente a \$25.629,09 (\$24.627,10 en 2014).

e) Depósitos a plazo y pactos de retrocompra

Corresponden a inversiones de corto plazo que se presentan al valor de inversión más reajustes e intereses devengados. Las inversiones en pactos corresponden a instrumentos con renta fija, devengando los intereses de la operación diariamente.

f) Existencias

Se presentan en este rubro las existencias del giro de la Cooperativa que la Administración estima tendrán una rotación efectiva en los próximos doce meses, las cuales se valorizan al costo de adquisición corregido monetariamente. Los valores, así determinados, no superan a los valores netos de realización.



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

g) Ingresos de explotación

La Cooperativa reconoce sus ingresos de explotación por la venta de productos en el momento en que se entregan los productos y se han transferido los riesgos y beneficios inherentes al cliente. Por su parte, reconoce los intereses devengados desde el momento de su compra. Estos reconocimientos son efectuados de acuerdo a las normas impartidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

h) Activo fijo

En 2015 y 2014 los bienes del activo fijo se presentan al costo de adquisición corregido monetariamente. La depreciación se calcula a base del método de depreciación lineal sobre los valores corregidos y de acuerdo a los años de vida útil restante de los bienes.

Los bienes recibidos en arrendamiento con opción de compra, cuyos contratos reúnen las características de un leasing financiero, se contabilizan como compras de activo fijo reconociendo la obligación total y los intereses sobre la base de lo devengado. Dichos bienes no son jurídicamente de propiedad de la Cooperativa, por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra, no puede disponer libremente de ellos.

Ajuste monetario: los bienes del activo inmovilizado, se encuentran valorizados a su valor de mercado, en conformidad a las disposiciones del artículo 101° del Reglamento de la Ley General de Cooperativas y los Artículos 76° y 79° de la R.A.E. N° 1321 del Departamento de Cooperativas, siendo registrada su contabilización en los términos señalados en el Artículo 34° de la Ley General de Cooperativas.

i) Vacaciones

El costo anual de vacaciones se reconoce sobre base devengada.

j) Ingresos devengados

Los ingresos devengados al cierre de cada ejercicio se presentan como cuenta complementaria de Cooperados Deudores, los cuales se abonarán a resultados en el año en que se devenguen.

k) Indemnización por años de servicio

La indemnización por años de servicio, establecida en los Contratos y Convenios Colectivos suscritos, se provisiona a su valor actual de acuerdo con el método devengado del beneficios y considerando una tasa de interés de mercado.

l) Cartera vencida

La cartera vencida se registra de acuerdo al Artículo 71 de la R.A. Exenta N° 1321 emitida por el Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía Fomento y Turismo el 11 de junio de 2013.

m) Provisión deudas incobrables

El cálculo de la provisión de incobrables se efectúa de acuerdo al Artículo 72 de la R.A. Exenta N° 1321 emitida por el Departamento de Cooperativa del Ministerio de Economía Fomento y Turismo el 11 de junio 2013.

n) Impuestos a la renta e impuestos diferidos

De acuerdo al Artículo N°17 del Decreto Ley N°824, las Cooperativas se encuentran exentas del impuesto de primera categoría, excepto por la parte del remanente que corresponda a operaciones realizadas con personas que no sean Socios. Como consecuencia de lo anterior, la Cooperativa ha constituido provisión para impuesto a la renta sobre utilidades generadas por operaciones con terceros en el año 2015 y 2014.

La Cooperativa no presenta diferencias temporales significativas entre sus activos y pasivos financieros y tributarios que den origen a registrar impuestos diferidos.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

o) Flujo de efectivo

Como efectivo y efectivo equivalente se consideran los Fondos del disponible y depósitos a plazo con disponibilidad inmediata.

Bajo flujos originados por actividades de la operación se incluyen todos aquellos flujos de efectivo relacionados con el giro de la Cooperativa, incluyendo los intereses pagados y en general, todos aquellos flujos que no están definidos como de inversión o financiamiento. Cabe destacar que el concepto operacional utilizado en este estado es más amplio que el considerado en el estado de resultados.

El saldo del efectivo y efectivo equivalente se compone como sigue:

	2015 M\$	2014 M\$
Caja y Bancos	806.026	1.140.527
Depósitos a plazo con disponibilidad inmediata	3.422.814	2.680.967
Totales	4.228.840	3.821.494

p) Uso de Estimaciones

La Administración de la Cooperativa ha utilizado supuestos y estimaciones para la determinación de ciertos activos y pasivos y la revelación de contingencias, a fin de preparar estos estados financieros de conformidad con normas del Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía Fomento y Turismo. Los resultados reales podrían diferir de dichas estimaciones.

Nota 3 - Cambios Contables

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2015 no se han efectuado cambios en la aplicación de las normas de contabilidad en relación al período anterior.



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 4 - Corrección Monetaria

El detalle de la corrección monetaria debitada a resultados es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Patrimonio	(1.169.391)	(1.518.050)
Activos no monetarios	766.166	1.808.777
Pasivos no monetarios	(78.194)	(119.071)
Cuentas de resultado	(30.841)	(45.418)
Variación del poder adquisitivo de la moneda	(512.260)	126.238

El detalle de la distribución de la corrección monetaria de las cuentas de resultados es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos de explotación	(576.141)	(746.701)
Costos de explotación	329.809	432.722
Gastos de administración y ventas	212.178	255.520
Gastos financieros	12.247	21.568
Otros ingresos fuera de la explotación	(9.666)	(10.287)
Otros egresos fuera de la explotación	732	1.760
Cargo neto cuentas de resultados	(30.841)	(45.418)

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 5 - Depósitos a Plazo

Los depósitos a plazo corresponden a depósitos mantenidos en Bancos de la plaza con disponibilidad inmediata.

Banco	Instrumento	2015 M\$	2014 M\$
Corpbanca	Depósitos a plazo fijo en \$	1.922.683	1.122.332
Corredora Banco Estado	Pactos con retro compra en \$	1.500.131	1.558.635
Total		3.422.814	2.680.967

Nota 6 - Cooperados Deudores

El detalle de los cooperados deudores es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Corto plazo		
Deudores vigentes	22.573.137	23.897.457
Cartera vencida	430.868	470.938
Provisión de incobrables	(430.868)	(470.938)
Intereses por devengar	(4.364.994)	(3.201.482)
Total corto plazo	18.208.143	20.695.975
Largo plazo		
Deudores vigentes	16.084.834	15.625.181
Intereses por devengar	(3.957.583)	(4.111.928)
Total largo plazo	12.127.251	11.513.253



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 7 - Deudores Varios

El detalle de esta partida es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Recuperación capital de cartera a castigar	625.029	565.974
Recuperación capital de cartera vencida	153.969	158.308
Cuentas del personal	107.284	98.603
Otros	1.223	1.178
Total	887.505	824.063

Nota 8 - Deudores Varios no Socios

El detalle es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Tarjetas débito y crédito por cobrar	44.136	85.419
Facturas por cobrar	216.767	165.621
Guías por cobrar a proveedores	89.781	160.871
Notas de crédito por recibir	21.004	48.634
Otros	33.319	30.857
Total	405.007	491.402

Nota 9 - Existencias

El detalle de las existencias es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Productos terminados	5.908.302	5.469.247
Provisión de obsolescencia	(341.766)	(234.225)
Provisión de costo-mercado	(129.212)	(100.748)
Total	5.437.324	5.134.274

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 10. Activo fijo

El detalle de las cuentas que conforman este rubro es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Terrenos		
Terrenos	586.796	586.796
Total terrenos	586.796	586.796
Edificios e instalaciones		
Edificios	5.663.207	4.997.884
Instalaciones	651.727	618.225
Total edificios e instalaciones	6.314.934	5.616.109
Vehículos		
Vehículos	483.945	470.313
Total vehículos	483.945	470.313
Muebles y útiles		
Herramientas y enseres	11.800	12.324
Muebles y útiles	697.073	586.953
Total muebles y útiles	708.873	599.277
Maquinarias de oficina		
Máquinas de oficina	628.729	710.238
Maquinarias e instrumentos	110.247	131.814
Total maquinarias de oficina	738.976	842.052
Activos en leasing		
Vehículos y equipos computacionales	-	27.773
Terreno edificio Temuco (1)	2.905.264	2.885.570
Total activos en leasing	2.905.264	2.913.343
Obras en construcción		
Obras en construcción	284.642	594.942
Total obras en construcción	284.642	594.942
Variación Ajuste Monetario del Activo Fijo		
Retasación técnica terrenos	1.288.833	1.132.863
Retasación técnica edificios	8.783.256	9.192.024
Total variación ajuste monetario del activo fijo	10.072.089	10.324.887
Depreciación acumulada		
Depreciación acumulada	(4.615.777)	(4.420.712)
Total activo fijo neto	17.479.742	17.527.007

(1) (1) El 15 de octubre de 2008 se vendió al Banco del Desarrollo el terreno ubicado en Temuco, para la construcción de un edificio institucional de la Cooperativa. Con la misma fecha se efectúa contrato de arrendamiento inmobiliario con opción de compra, en el cual se establece que el Banco del Desarrollo compra el terreno de Temuco con el precio y exclusivo objeto de dársele en arrendamiento a la Cooperativa, y la construcción del edificio institucional. Durante el año 2010 se contabilizó el efecto de la venta del Terreno de Temuco y el Leasing del Edificio de Temuco.



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 11 - Obligaciones con Bancos

El detalle de las obligaciones con bancos es el siguiente:

	2015		2014	
	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Banco Estado	2.684.053	698.008	2.732.585	1.539.861
Banco BBVA	782.129	693.478	3.041.332	1.533.156
Scotiabank	2.195.827	-	1.454.600	-
Sobregiro bancario	-	-	8.543	-
Intereses devengados	27.211	-	15.527	-
Total	5.689.220	1.391.486	7.252.587	3.073.017
Total por ejercicio	7.080.706	-	10.325.604	-

Las obligaciones con Bancos a corto plazo están pactadas en pesos con tasas de interés anual que fluctúan entre un **4,7 %** y **7,1 %**. En 2014 entre un **4,5 %** y **7,1 %**.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Administración de la Cooperativa tomó contratos de Swap, vinculados a préstamos bancarios con moneda de origen en Unidades de Fomento y tasa Tab, mediante el cual a través de estos instrumentos convirtió un crédito en Unidades de Fomento y Tasa Tab a pesos chilenos a tasa fija.

Estos contratos de derivados se encuentran indexados a la obligación bancaria, sin existir la opción de la liquidación anticipada como instrumento de inversión, y por lo cual, se presenta formando parte integrante en el pasivo dentro del rubro préstamos con instituciones financieras. Los valores justos correspondientes a los préstamos con swap al 31 de diciembre de 2015 y 2014 son los siguientes: Banco Estado por **M\$ (507.931)** y **M\$ (481.493)**, respectivamente; y Banco BBVA por **M\$ (123.045)** y **M\$ (159.141)**, respectivamente. Estos valores justos se harán efectivos en caso de realizarse la liquidación de los instrumentos.

Nota 12 - Proveedores

El detalle de los proveedores es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Proveedores (1)	3.869.586	3.212.530
Facturas por recibir	167.411	949.700
Otros	55.929	268
Total	4.092.926	4.162.498

(1) Corresponde principalmente a obligaciones con proveedores de mercaderías del giro, entre los cuales destacan: Samsung Electronic Chile Ltda., LG Electronic Inc. Chile Ltda., Inversiones Polonia S.A. (Sony), Abastible S.A. y Claro Chile S.A.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)



Nota 13 - Acreedores

a) El detalle de los acreedores varios es el siguiente:

Concepto	2015		2014	
	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Acreedores ex socios	2.191.723	-	2.138.128	-
Ahorros reajustables (1)	17.200	-	21.399	-
Otros	347.372	-	366.861	-
Subtotal	2.556.295	-	2.526.388	-

(1) Corresponde a la captación de ahorros hasta el 4 de mayo de 2003, fecha en que entró en vigencia la Ley General de Cooperativas, que dejó sin efecto la autorización para recibir depósitos de sus socios y de terceros. Dichos ahorros se encuentran afectos a reajustes.

b) El detalle las obligaciones por leasing es el siguiente:

Concepto	Banco	2015		2014	
		Corto plazo M\$	Largo plazo M\$	Corto plazo M\$	Largo plazo M\$
Edificio Temuco	Scotiabank	300.642	1.547.546	300.309	1.844.079
Camión Valparaíso	Estado	-	-	8.134	-
Intereses diferidos		(64.670)	(161.015)	(74.518)	(225.320)
Subtotal		235.972	1.386.531	233.925	1.618.759
Total		2.792.267	1.386.531	2.760.313	1.618.759

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 14 - Provisiones

El detalle de las provisiones es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Corto Plazo		
Indemnización por años de servicio	231.185	210.920
Vacaciones	435.815	448.293
Bono de venta	54.598	19.799
Bono incentivo por control de existencias	29.618	26.910
Provisión bono productividad	191.485	25.842
Estructuración operativa (1)	324.315	935.100
Provisión gastos	83.701	255.692
Provisión Gift Card	(120.600)	(90.548)
Total corto plazo	1.230.117	1.832.008

Largo Plazo

Indemnización por años de servicio	791.490	726.257
Anticipos pagados por indemnización	(420.481)	(426.599)
Total largo plazo	371.009	299.658

(1) Corresponde a provisión por las actividades de adecuación y estructuración de áreas operativas y administrativas a nivel cadena en desarrollo desde el ejercicio 2014. Estas actividades están orientadas a dotar a la Cooperativa de una estructura organizacional y una planta de recursos humanos que permitan enfrentar de manera adecuada las actuales y futuras caídas de la demanda, derivadas de la contracción económica que enfrenta el país; lo anterior con el objeto de propender a la viabilidad de Coopercarab en el tiempo.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)



Nota 15 - Retenciones

El detalle de las retenciones es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Cotizaciones previsionales	118.755	136.729
Impuestos específicos	-	(353)
Impuesto único	9.694	10.972
Impuesto segunda categoría	1.986	2.313
Retenciones varias	11.619	13.442
IVA débito fiscal	549.852	585.174
IVA diferido	1.123.301	1.089.651
Total	1.815.207	1.837.928

Nota 16 - Impuesto a la Renta

Impuesto a la renta

Por disposiciones legales la Cooperativa se encuentra exenta de este tributo por las operaciones que realiza con sus asociados y sólo están afectas aquellas transacciones con no socios. Lo anterior originó el registro de una provisión por impuesto a la renta en el 2015 y 2014 de M\$ 17.000 y M\$ 2.385, respectivamente.

El detalle de los impuestos por pagar es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Provisión impuesto a la renta	(17.000)	(2.385)
Crédito SENCE	37.006	26.372
Otros	13	282
Impuesto por recuperar	20.019	24.269



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 17 - Patrimonio

Durante los ejercicios 2015 y 2014 las cuentas de patrimonio tuvieron los siguientes movimientos:

	Capital Pagado (Aportes Socios)	Reservas Legales (Art. 6)	Ajuste Monetario	Remante del Ejercicio	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos históricos al 1 de enero, 2014	29.229.816	2.758.044	-	601.344	32.589.204
Retiros de socios	(1.825.976)	-	-	-	(1.825.976)
Distribución de remanente año anterior	601.344	-	-	(601.344)	-
Aumento capital	5.414.109	-	-	-	5.414.109
Retiro parcial cuotas de participación	(1.830.189)	-	-	-	(1.830.189)
Corrección monetaria	1.344.173	116.895	-	-	1.461.068
Ajuste monetario	-	(10.929)	-	-	(10.929)
Remante del ejercicio	-	-	-	127.874	127.874
Saldos históricos al 31 de diciembre de 2014	32.933.277	2.864.010	-	127.874	35.925.161
Actualización extracontable	1.284.398	111.696	-	4.987	1.401.081
Saldos actualizados 31 de diciembre de 2014	34.217.675	2.975.706	-	132.861	37.326.242
Saldos históricos al 1 de enero, 2015	32.933.277	2.864.010	-	127.874	35.925.161
Retiros de Socios	(2.015.415)	-	-	-	(2.015.415)
Distribución de remanente año anterior	127.874	-	-	(127.874)	-
Aumento capital	5.735.597	-	-	-	5.735.597
Retiro parcial cuotas de participación	(1.029.316)	-	-	-	(1.029.316)
Corrección monetaria	1.082.935	86.456	-	-	1.169.391
Ajuste monetario	-	(9.758)	(269.557)	-	(279.315)
Remante del ejercicio	-	-	-	649.661	649.661
Saldos al 31 de diciembre de 2015	36.834.952	2.940.708	(269.557)	649.661	40.155.764

Retiros de Socios

Los retiros se originan de acuerdo con lo establecido en el artículo 14 de los Estatutos de la Cooperativa.

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Retiro parcial de cuotas de participación

Corresponde a retiros de Cuotas de Capital según Artículo 27 del Estatuto de Coopercarab y aprobados por el Honorable Consejo.

Ajuste monetario

Corresponde a la retasación de los terrenos y edificios de la Empresa, según lo establece en la Resolución Administrativa Exenta N°1321 del Departamento de Cooperativas.

En la apertura del ejercicio contable 2016, se deberá distribuir el ajuste monetario a las cuentas patrimoniales según lo establece la resolución antes mencionada.

Aumento de capital

Corresponde a los ingresos por Cuotas de Participación pagadas por los Socios de la Cooperativa en el ejercicio.

Nota 18 - Ingresos de Explotación

El detalle de los ingresos de explotación es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Ventas al crédito	23.425.013	25.050.144
Ventas al contado socios	2.447.390	2.777.944
Ventas al contado público	2.335.283	2.293.069
Repactaciones e intereses devengados	328.631	1.206.599
Actualización de las ventas	576.141	746.701
Total	29.112.458	32.074.457

Nota 19 - Gastos Generales

El detalle de los gastos generales es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Servicios básicos	567.563	542.243
Mantenimiento edificios, instalaciones y vehículos	109.432	156.461
Depreciación activos fijos e intangibles	427.200	480.715
Combustible vehículos	30.528	42.618
Otros gastos generales	157.098	200.153
Actualización gastos generales	25.378	32.031
Total	1.317.199	1.454.221



ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

Nota 20 - Otros Ingresos Fuera de la Explotación

El detalle de los otros ingresos fuera de la explotación es el siguiente:

	2015 M\$	2014 M\$
Ingresos por marketing	84.042	91.696
Descuentos comerciales	170.691	94.624
Teléfono público	115	322
Ingresos por ventas de activo fijo	15.431	16.033
Bonificación M.O. zonas extremas	7.119	5.724
Recuperación IVA Gift Card	120.600	90.548
Otros	194.994	171.439
Actualización	9.666	10.286
Total	602.658	480.672

Nota 21 - Cauciones

Al 31 de diciembre de 2015 las cauciones o fianzas del Gerente General, Gerentes de Sucursales y Tesoreros, ascienden a **M\$ 70.532 (M\$ 77.199 en 2014)** que corresponden a la Casa Central y Sucursales.

Nota 22 - Contingencias


Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Cooperativa no tiene contingencias ni compromisos que revelar.


Nota 23 - Hechos Posteriores


Entre el 1 de enero de 2016 y a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo en las cifras en ellos presentados, ni en la situación económica y financiera de la Cooperativa.

Nota 24 - Hechos Relevantes

Con fecha 6 de enero de 2016 se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.881 que modifica el Decreto con Fuerza de Ley N° 5 que fija la Ley General de Cooperativas.


Fresta Lavín Salinas
Contador General


Jorge Marín Muñoz
Gerente de Finanzas


Jorge Rojas Langer
Gerente General

ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS

CONTENIDO:

CUADROS FINANCIEROS INFORMATIVOS
GRÁFICOS FINANCIEROS DEMOSTRATIVOS



ESTABLECIMIENTO (M\$)

EJERCICIO 2011 PARTICIPACION LES \$	EJERCICIO 2010 PARTICIPACION LES \$		VARIACION % VENTAS
		%	
7.242	54,73		
7.444	3,69		-0,24
776	4,39		2,68
51	8,70		6,79
55	8,32		10,92
8	10,54		16,06
	9,63		2,36
			-0,72
100,00		2,73	

IPC Anual del 2011.
Cuenta Contado Público.

TOTALES

NOTA: Las cifras del ejercicio 2010 están actualizadas en un 3,9 %, correspondiente al IPC Anual del 2010.



ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS

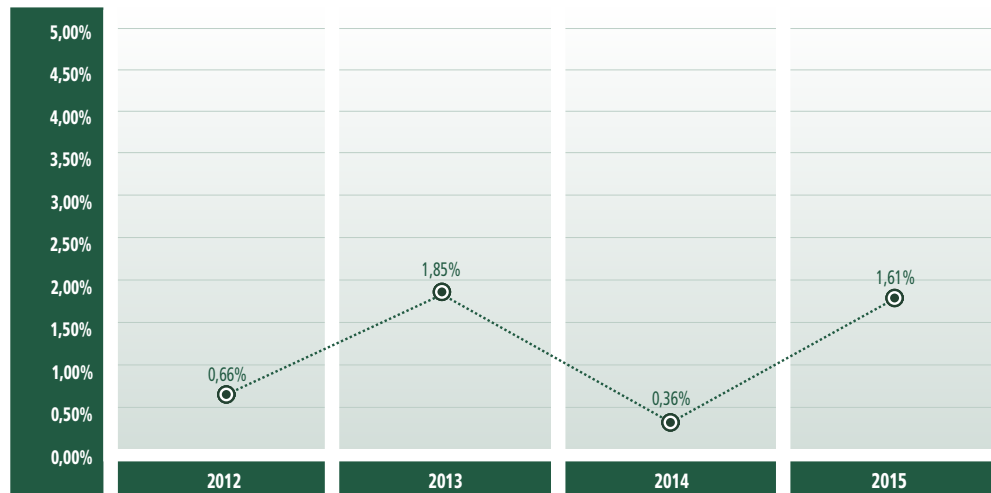
VENTAS - MARGEN DE EXPLOTACIÓN

(Cifras en MM\$)



A efecto de posibilitar una mejor comparación de las cifras, las correspondientes a 2012, 2013 y 2014 se presentan actualizadas a valores de 2015. Baja en ventas observadas en 2013, 2014 y 2015 obedece a mejores prácticas en planificación de liquidaciones y a restricciones impuestas en política de crédito.

RENTABILIDAD REAL SOBRE EL PATRIMONIO

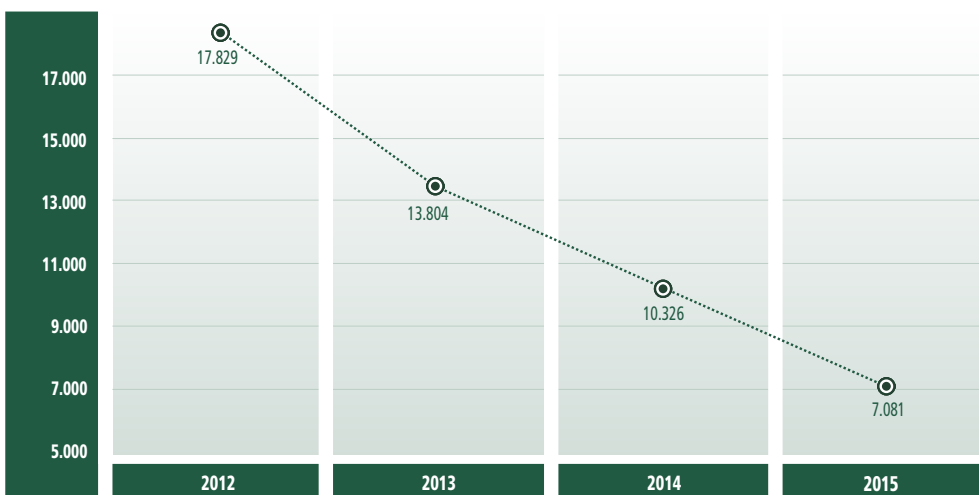


ANTECEDENTES ESTADÍSTICOS



DEUDA BANCARIA

(Cifras en MM\$)



A efecto de posibilitar una mejor comparación de las cifras, las correspondientes a 2012, 2013 y 2014 se presentan actualizadas a valores de 2015. En cumplimiento al compromiso adquirido ante Asamblea General de Socios, los fondos adicionales recaudados por aumento del valor de aporte mínimo mensual fueron destinados a pagar deuda bancaria, la cual aunada a la caja generada por las operaciones comerciales, permitió reducir esta obligación durante el 2015 en 3.245 millones.

Proposición para distribución del remanente ejercicio 2015

Remanente del ejercicio 2015 a distribuir	\$ 649.660.717
Interes al capital	\$ 324.830.359 (1)
Excedente	\$ 324.830.358 (2)

(1) Título Noveno, Art. 65 N°4 del Estatuto de Cooperativa de Consumos carabineros de Chile Ltda. en concordancia con el Art. 38 párrafo primero de la Ley General de Cooperativas, dice "A distribuir entre los socios de acuerdo a las cuotas de participación efectivamente pagadas al cierre del Ejercicio".

(2) Se distribuirá de acuerdo al Art. 66 del Estatuto, en concordancia con el Art. 38 párrafo primero de la Ley General de Cooperativas, "Se hará a prorratas del valor de las operaciones del ejercicio Comercial del último año de los socios con la Cooperativa".

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



memoria

8 4 M E M O R I A A N U A L

58



EY Chile
Avda. Presidente
Bosco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe del Auditor Independiente

Señores
Presidente y Consejo de Administración de
Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda., que comprenden los balances generales al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los correspondientes estados de resultados y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las normas específicas impartidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda. al 31 de diciembre de 2015 y 2014 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas específicas impartidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

Base de contabilización

Como se describe en la Nota 2(a), los estados financieros han sido preparados por Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Ltda. a base de las disposiciones sobre la preparación y presentación de información financiera contenidas en Resolución Exenta Administrativa N° 2.773 del 28 de noviembre de 2013 emitida por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, la cual es una base de contabilización distinta a los Principios Generalmente Aceptados en Chile. Nuestra Opinión no se modifica con respecto a este asunto.

Carolina Caro H.

EY LTDA.

Santiago, 15 de marzo de 2016

INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA



INFORME DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

En Santiago, a 10 días de marzo de 2016, la Junta de Vigilancia de Cooperativa de Consumos Carabineros de Chile Limitada, en conformidad del mandato otorgado por la Asamblea de Socios, ha procedido a revisar los Estados Financieros, informes de Auditoria y practicar arqueo de caja, documentos valorados, al término del ejercicio comercial 2015, con los siguientes comentarios:

- Se presenció el arqueo de caja al 31.12.2015, concluyendo el proceso sin inconvenientes respecto a su exactitud y consistencia.
- Se revisaron las conciliaciones bancarias al 31.12.2015 y documentos valorados, verificando especialmente que los saldos correspondan a los registrados en la contabilidad a esa misma fecha.
- Se presenció el inventario de mercaderías al 31.12.2015, verificando el cumplimiento de controles de integridad y exactitud durante el proceso conteo y registro en la contabilidad.
- En cuanto a los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2015, se procedió a revisar partidas más relevantes de activos, pasivos y resultados, concluyendo que estas representan adecuadamente la situación financiera de la Cooperativa.
- Hemos tenido a la vista el informe de Control Interno y el Dictamen de los auditores.

En nuestra opinión, La Cooperativa ha dado cumplimiento a las disposiciones de carácter contable emitidas por el Departamento de Cooperativas del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción,

Se extiende el presente informe en conformidad a lo señalado en el artículo 57° letra a), b) y c) del Estatuto y el artículo 62° de la Resolución Exenta Administrativa N°1321 del Departamento de Cooperativas, para ser presentado a la asamblea de socios de COOPERCARAB a celebrarse en el mes de mayo de 2016.

ARIEL ARNALDO CORREA JARA
Mayor (I) de Carabineros
MIEMBRO JUNTA DE VIGILANCIA

ALEJANDRO BARRIOS GONZÁLEZ
Jefe de Sección @ Secretaria
MIEMBRO JUNTA DE VIGILANCIA

FERNANDO LOBOS HORN
Coronel de Carabineros
PRESIDENTE JUNTA VIGILANCIA



Concurso de vitrinas Transbank 2015

Coopercarab Multitiendas participa obteniendo el primer lugar en Composición y Color GRAN COMERCIO



Cooperativa de Consumos de Carabineros de Chile Ltda.

Mac-Iver 245, Santiago, Teléfono: 2 2477 7800, Mail: casacentral@coopercarab.cl, www.coopercarab.cl